



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

On İki Soru, Katalog Baskıya Gitmeden Önce

Prefabrik ev görselleştirme sözleşmesini imzalamadan önce sorun. İyi bir stüdyo on ikisini tek e-postada yanıtlar. Yanlış olanı, seçenek yelpazenizi nasıl ele aldığını sorunca susar.

BURADAN BAŞLAYIN

Her başarısızlık imzadan önce görünüyordu

Prefabrik ev görselleştirme projeleri nadiren görsel kalitesi yüzünden çöker. Ahşap kaplamalar ve altın saat ışığı her portfolyoda var. Projeler aşağıdaki beş noktada çöker ve biri sormuş olsaydı, her biri daha ilk e-postada fark edilebilirdi.

SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ

İKİNCİ HAFTADA ÖĞRENDİĞİNİZ

01	“Fotogerçekçi, elbette”	Ev, beyaz bir arsada duran bir kutu gibi görünüyor. Modüler evi zaten ucuz sanan alıcılar tam olarak bunu görür.
02	“Çizimlerinize sadık kalırız”	Pencere ölçüleri ve modül birleşimleri kayıyor. Bayi, render'daki evin sergi alanındaki model olmadığını fark ediyor.
03	“Seçenekler kolay”	Her kaplama ve renk yeni bir görünüm olarak fiyatlanıyor. On iki seçenek on iki kat tutuyor ve kameralar artık örtüşmüyor.
04	“Kat planları da bizde”	3D kat planı başka bir tedarikçiden, başka bir üslupta ve odalara sığmayan mobilyalarla geliyor.
05	“Zamanında yetiştiririz”	Görseller fuardan ya da katalog teslim tarihinden sonra geliyor. Geciken bir render için ikisi de ertelenmez.

Bir portfolyo değil, bir süreç seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci test eder. Her biri yukarıdaki başarısızlıklardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir yanıtı vardır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

1-6. sorular: çizimler, seçenekler, tarih

Bunları olduğu gibi gönderin. Heves aramıyorsunuz; rakam, isim ve tarih arıyorsunuz. Belirsiz yanıtlar da bir yanıttır.

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞUNA BENZER

ŞUNU DUYARSANIZ VAZGEÇİN

1. Yeni bir ev modelini modellemeye başlamanız için bizden ne gerekiyor?	Fabrika veya mimari çizimler, görünüşler ve bir kat planı; bir Revit veya SketchUp modeli işi hızlandırır. Model bir konseptse eskizler ve ölçüler.	"Önce bize bitmiş bir 3D model gönderin."
2. Modül ölçülerini, pencereleri ve birleşimleri fabrika çizimlerine nasıl sadık tutuyorsunuz?	Doğruluğun kaynağı sizin çizimleriniz. Ev bunlara göre bir kez kurulur ve önizlemelerde bunlarla karşılaştırılarak kontrol edilir.	"Broşüre bakıp göz kararı yaparız."
3. Aynı model üzerinde kaplama, çatı ve renk seçeneklerini nasıl fiyatlıyorsunuz?	Zaten kurulmuş bir model üzerinde sabit kameralardan varyant başına bir fiyat; yeni bir görünümün çok altında.	Her seçeneğin yeni bir render olarak fiyatlanması.
4. Eksiksiz çizimlerden itibaren ilk taslağı ne zaman görürüm?	İş günü cinsinden bir sayı: tek görsel için 3 ila 5, ilk dış ve iç mekan seti için 1 ila 2 hafta; ayrıca "eksiksiz" in ne demek olduğu.	"En kısa sürede" ya da hiç rakam yok.
5. Fuar ya da katalog bir hafta öne alınırsa ne olur?	Fiyatı belli bir acil teslim seçeneği: yaklaşık yarı sürede, %40 civarında ek ücretler.	Fiyat vermeden "Bir yolunu buluruz."
6. Kaç revizyon turu dahil ve bir tur neyi kapsar?	Sabit bir sayı, genellikle taslakta iki ve finalde bir; tur, birleştirilmiş tek bir liste olarak tanımlanır.	"Sınırsız revizyon."

2. ve 3. sorular neden en önemlisi

Modüler ev bir ürün olarak satılır. Bayi render'ı sergi alanındaki modelle karşılaştırır, alıcı seçenek föyündeki her kaplamaya tek tek bakar. Tek bir yanlış pencere ya da seçenekler arasında yer değiştiren tek bir kamera yeter; bütün katalog güvenilmez görünür. İkisini de stüdyonun başlamadan önce modeli nasıl kurduğu belirler.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

7-12. sorular: planlar, turlar, yerleşimler, dosyalar

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞUNA BENZER

ŞUNU DUYARSANIZ VAZGEÇİN

7. Her model için render'larla aynı üslupta 3D kat planları hazırlayabilir misiniz?

Evet; aynı modelden ve malzemelerden döşenmiş 3D kat planları, tüm ürün gamında tek ve tutarlı bir üslupla.

"Kat planlarına başka bir ekip bakıyor."

8. Sanal tur ya da gezinti filmi aynı modelden çıkabilir mi?

Evet; render'dan önce kararlaştırılan bir kamera yolu ya da storyboard ve baştan belirtilen bir süreyle.

"Bunun için bir partner getiririz."

9. Evi bir sahaya nasıl yerleştiriyorsunuz: arka bahçe, orman arsası, yerleşim?

Fotoğraflarınızdaki gerçek bir arsaya ya da tipik bir sahaya; yerleşimlerin tamamını da tek bir saha modelinden, etap etap.

"Yalnızca beyaz fon."

10. Katalog, bayiler, web ve sosyal medya için hangi formatları teslim ediyorsunuz?

Katalog için baskı çözünürlüğü, web ve konfigüratör boyutları, sosyal medya formatları ve bayi kiti dosyaları; kameralar kadrılanmadan önce kararlaştırılır.

"JPEG göndeririz, boyutunu siz ayarlarsınız."

11. Serideki bir sonraki modeli nasıl fiyatlıyorsunuz?

İlkinden daha düşük: sabit kameralar, ışık ve malzemeler yeniden kullanılır, bu yüzden her yeni model daha az tutar.

Her modelin yeni bir proje olarak fiyatlanması.

12. Projeyi tam olarak kim modelleyip render edecek, herhangi bir kısmı devrediliyor mu?

Stüdyonun kendi ekibinde isimli roller, çizimler el değiştirmeden önce gizlilik sözleşmesi, onay olmadan hiçbir şey yayımlanmaz.

"Ağımız", bir duraksama ya da sessizlik.

10 - 12

İYİ YANIT: ANLAŞIN VE İLK TASLAK TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

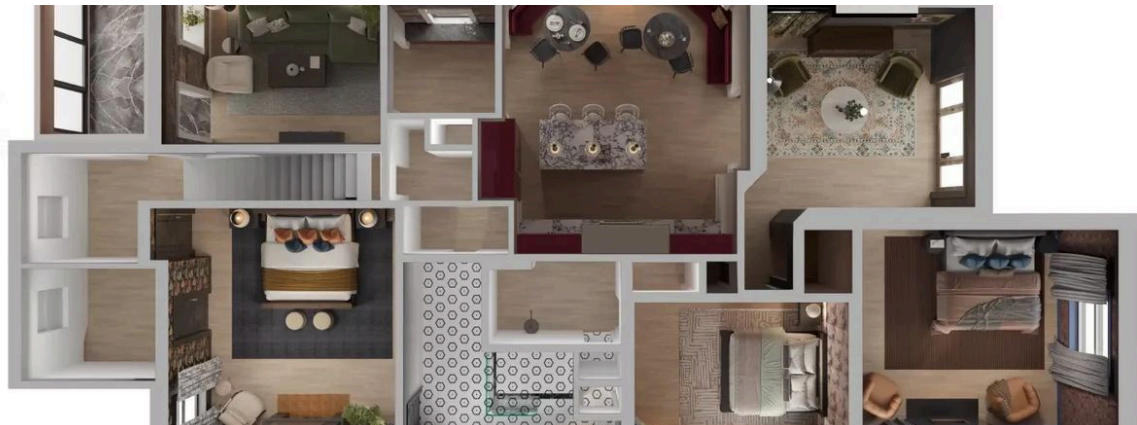
SETİ ONAYLAMADAN ÖNCE ÜCRETİ TEK BİR TEST GÖRÜNÜMÜ İSTEYİN

0 - 6

PORTFOLYO NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN VAZGEÇİN

Stüdyoların en sık kaçtığı soru 12. soru

Taşeron kullanmak yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun, bunu gizlemektir. Henüz lansmanı yapılmamış bir ev modeli, gizlilik sözleşmesi imzalamadığınız kişilere gitmemeli; yanlış bir pencere de konuşmanıza izin verilmeyen bir ekip tarafından düzeltilemez.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, bir gün

Aşağıdaki e-postayı kopyalayın, köşeli parantezleri doldurun ve aynı gün üç stüdyoya gönderin. Yanıtları yan yana karşılaştırın: farklar portfolyoda değil, ilk yanıtta ortaya çıkar.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[Ev modeli veya seri] için prefabrik ev görselleri: teklif ve on iki soru
02	Satır 1	[Katalog / bayiler / web sitesi / bir fuar] için [tarih] itibarıyla [yeni bir ev modelinin / bir tiny house'un ya da ADU'nun / bir yerleşimin] [sayı] görünümüne ihtiyacımız var.
03	Satır 2	Ekte ya da gizlilik sözleşmemizi imzaladıktan sonra: fabrika çizimleri, görünüşler, kat planı, seçenek listesi ve iki referans.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralıklarla değil, rakamlar ve isimlerle yanıtlayın.
05	Satır 4	03 ve 04. sayfalardaki 1-12. soruları buraya yapıştırın.
06	Satır 5	Üç yanıtı da aldıktan sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi yanıtların ortak noktası

Kısaadırlar. İş günü ve dolar cinsinden yanıt verir, kişilerin adını verir, gizlilik sözleşmesi önerir ve size çizimler ile seçenekler hakkında bir iki soru sorarlar.

Bizim yanıtımız

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Prefabrik ev görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/prefabrik-ev-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.