



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

On İki Soru Sorun, Görseller Kapaklarınızı Değiştirmeden Önce.

Bir mutfak görselleştirme sözleşmesi imzalamadan önce sorun. İyi bir stüdyo on ikisini tek e-postada yanıtlar. Yanlışı, meşe numunenizi nasıl eşleştirdiğini sorunca susar.

BURADAN BAŞLAYIN

Her hata, imzadan önce zaten görünürdü

Mutfak görselleştirme projeleri nadiren görsel kalitesi yüzünden başarısız olur. Güneş alan adalar ve mermer tezgahlar her portföyde var. Projeler aşağıdaki beş noktada çöker ve biri sorsaydı, her biri daha ilk e-postada fark edilebilirdi.

SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ

ÜÇÜNCÜ HAFTADA ÖĞRENDİKLERİNİZ

01	“Fotogerçekçi kaplamalar, elbette”	Meşe fazla turuncu, mat kapaklar parlıyor ve mermer, fiyat listenizdeki mermer değil. Müşteriler, fabrikanızın teslim edemeyeceği bir resimden sipariş veriyor.
02	“Varyasyonlar kolay”	Her yeni kapak veya tezgah yeni bir görsel olarak fiyatlanıyor ve on ikinci renk seçeneği ilki kadar tutuyor. Seri, eksiksiz kataloğuna hiçbir zaman kavuşmuyor.
03	“Her dosyadan çalışırız”	Tasarım programı çıktınız göz kararı yeniden kuruluyor. Kulplar kayıyor, baza yüksekliği değişiyor, cihazlar da sattığınız hiçbir ürüne benzemeyen kütüphane modelleri oluyor.
04	“Çok güzel stilize ederiz”	Her stüdyodaki aynı üç aksesuarla boş, aşırı aydınlatılmış odalar. Mutfak bir ev gibi değil, kimsenin yemek pişirmek istemeyeceği bir showroom gibi görünüyor.
05	“Değişiklik sorun değil”	Seri, baskıdan bir ay önce bir kulbu değiştiriyor ve sahne başka birinin elinde. Yeni görsel artık kataloğun geri kalanıyla uyumuyor.

Bir portföy değil, bir süreç seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci sınar. Her biri yukarıdaki hatalardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir yanıtı vardır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

Sorular 1 - 6: çizimler, numuneler, tarih

Bunları olduğu gibi gönderin. Aradığınız şey heves değil; rakamlar, isimler ve tarihler. Belirsiz yanıtlar da bir yanıttır.

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLEDİR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

1. Mutfağı görselleştirmek için bizden neye ihtiyacınız var?	Görünüleriyle çizimler veya tasarım programı çıktısı; kapak, tezgah ve kulp kaplama listesi, cihaz modelleri ve iki referans.	"Benzer bir şeyin fotoğrafını gönderin, yeter."
2. Kaplamalarımızı gerçek numunelerle nasıl eşleştiriyorsunuz?	Numunelerinizden, kodlarınızdan veya taramalarınızdan kurulan, final render öncesinde renk, damar ve parlaklık açısından kontrol edilen malzemeler.	"Kütüphanemizde bir sürü güzel meşe var."
3. Dolaplar ölçülerimize birebir uyacak mı?	Gövdeler, bazalar, kulplar ve aralıklar çizimlerinize göre modellenir; her değişiklik önce sizinle konuşulur.	"Yeterince yakın, kimse görseli ölçmez."
4. Eksiksiz bir brief'ten itibaren ilk taslağı ne zaman görürüm?	İş günü olarak bir rakam: tek görsel için 3 ila 5, 5 ila 8 görsellik set için 2 ila 3 hafta; bir de "eksiksiz"in ne demek olduğu.	"En kısa sürede" ya da hiç rakam yok.
5. Katalog teslim tarihi bir hafta öne çekilirse ne olur?	Fiyatı belli bir acil teslim seçeneği: kabaca yarı sürede, yaklaşık %40 fazlasına.	Fiyat vermeden "Hallederiz."
6. Kaç revizyon turu dahil ve bir tur neyi kapsar?	Sabit bir sayı: genellikle taslakta iki, finalde bir; bir tur, birleştirilmiş tek bir liste olarak tanımlanır.	"Sınırsız revizyon."

2. ve 3. sorular neden en önemlisi

Mutfak görselden satın alınır, fabrikadan teslim edilir. Görsel farklı bir meşe ya da farklı bir kulp gösterirse şikâyet stüdyoya değil, sizin showroomunuza gelir. İkisini de stüdyonun başlamadan önce sizden ne istediği ve neyi tutmayı taahhüt ettiği belirler.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

Sorular 7 - 12: varyasyon, stil, dosyalar

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLEDİR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

7. Aynı görünümün kaplama ve renk varyasyonlarını nasıl fiyatlıyorsunuz?

Zaten render edilmiş bir kamerada varyasyon başına fiyat; sahne yeniden kullanıldığı için ilk görselin çok altında.

Her varyasyonun yeni görsel olarak fiyatlanması.

8. Seride bir kapak veya kulp değişince neyi güncelliyorsunuz?

Mevcut sahneyi: parça modelde değiştirilir ve aynı kameralar yeniden render edilir.

Her değişiklik için sıfırdan yeni teklif.

9. Mutfağı nasıl stilize edip ışıklandırıyorsunuz?

Referanslardan sizinle belirlenen stil, odanın pencerelerine göre kurulan gün ışığı; insanlar ve aksesuarlar yalnızca sahne gerektirdiğinde.

"Standart setimizi kullanıyoruz."

10. Baskı, web ve konfigüratör için hangi formatları teslim ediyorsunuz?

Katalog için baskı çözünürlüğü, web dosyaları, sosyal medya kırpımları ve temiz konfigüratör katmanları; kameralar kadrılanmadan önce kararlaştırılır.

"JPEG göndeririz, boyutlandırmayı siz yaparsınız."

11. Mutfak filmi veya 360 görünüm aynı modelden çıkabilir mi?

Evet; render öncesinde storyboard ve kamera yolu, süre de en baştan belirtilerek.

"Bunun için bir partner getiririz."

12. Projeyi tam olarak kim modelleyip render edecek, bir kısmı başkasına devrediliyor mu?

Stüdyonun kendi ekibinde adı konmuş roller ya da gerekçesiyle dürüst bir "evet, cihaz modelleri".

"Ağımız", bir duraksama ya da sessizlik.

10 - 12

İYİ YANIT: ANLAŞIN VE İLK TASLAK TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

SETİ ONAYLAMADAN ÖNCE ÜCRETİ BİR DENEME GÖRSELİ İSTEYİN

0 - 6

PORTFÖY NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN VAZGEÇİN

Stüdyoların en sık kaçtığı soru 12. soru

Alt yüklenici kullanmak yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun bunu gizlemektir, çünkü konuşmanıza izin verilmeyen bir ekiple yanlış bir kaplamayı ya da kaçmış bir katalog tarihini düzeltemezsiniz. Açıkça sorun ve yanıtın ne kadar geciktiğine dikkat edin.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, tek gün

Testi yapmak için görüşmeye gerek yok. Aşağıdaki e-postayı yapıştırın, elinizdekileri ekleyin ve kısa listenizdeki üç stüdyoya aynı anda gönderin. Yanıtlar bir iş günü içinde gelir ve aralarındaki fark genellikle ikinci paragrafta belli olur.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[Seri veya proje] için mutfak görselleri: teklif ve on iki soru
02	Satır 1	[Tarih] itibarıyla [katalog / müşteri sunumu / lansman / web sitesi] için [bir mutfak serisinin / bir müşteri mutfağının / örnek mutfakların / mutfaktaki ürünümüzün] [sayı] görseline ihtiyacımız var.
03	Satır 2	Ekte: çizimler veya tasarım programı çıktısı, numune kodlarıyla kaplama listesi, cihaz modelleri ve iki referans.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralık vermeden, rakam ve isimlerle yanıtlayın.
05	Satır 4	03 ve 04. sayfalardaki 1 - 12 arası soruları buraya yapıştırın.
06	Satır 5	Üç yanıtı da aldıktan sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi yanıtların ortak noktası

Kısaadırlar. İş günü ve dolar cinsinden yanıt verir, kişilerin adını söyler ve size numuneleriniz ile serinin kaç varyasyonu olduğuna dair bir iki soru sorarlar.

Bizim yanıtımız

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Mutfak projeleri	maverickframe.com/tr/cozumler/mutfak-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.