



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

On İki Soru Marka Görselleri Geri Çevirmeden Önce.

Otel görselleştirme sözleşmesi imzalamadan önce sorun. Çalışmaya değer bir stüdyo on ikisini de tek bir e-postada cevaplar. Yanlış olanı, marka standartlarını andığınızda susar.

BURADAN BAŞLAYIN

Her hata imzadan önce zaten görünüyordu

Otel görselleştirme projeleri nadiren görsel kalitesi yüzünden başarısız olur. Güzel havuzlar ve lobiler her portfolyoda var. Aşağıdaki beş şey yüzünden başarısız olurlar ve biri sorsaydı, her biri daha ilk e-postada fark edilebilirdi.

SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ

ÜÇÜNCÜ HAFTADA ÖĞRENDİĞİNİZ

01	“Otelleri iyi biliriz”	Marka incelemesi görselleri geri gönderiyor: yanlış tabelalar, standartları yok sayan bir lobi, şartnamedeki FF&E'si eksik odalar.
02	“Her odadan muhteşem deniz manzarası”	Odadan görünen manzara uydurma: penceredeki deniz hazır bir görüntü. O odayı ayırtan ilk misafir bir otopark ve komşunun çatısını görüyor.
03	“Tesisinize özgü bir görünüm”	Her oda sıradan bir otel odasına benziyor: herhangi bir şehirdeki herhangi bir otel olabilir. Görsellerde misafirin nerede olduğunu söyleyen hiçbir şey yok.
04	“Revizyon sorun değil”	Tasarım sürekli değişiyor: yerleşim açılıştan önce iki kez kayıyor. Her değişiklik yeni bir render olarak fiyatlanıyor ve model başkasının elinde.
05	“Açılış öncesi kampanyaya hazır”	Pazarlama, fotoğraflar çekilmeden başlamalı: ama görseller, satış kat planlarıyla başladıktan sonra geliyor ve rezervasyon sayfaları geçici görsellerle açılıyor.

Bir portfolyo seçmiyorsunuz. Bir süreç seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci test eder. Her biri yukarıdaki hatalardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir cevabı vardır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

Sorular 1 - 6: marka, manzara, bütçe

Bunları olduğu gibi gönderin. Heves aramıyorsunuz; rakam, isim ve tarih arıyorsunuz. Belirsiz bir cevap da bir cevaptır.

BUNU SORUN

İYİ BİR CEVAP ŞÖYLEDİR

VAZGEÇME İŞARETİ

1. Modellemeye başlamadan önce işletmeciden neye ihtiyacınız var?	Marka kılavuzu, FF&E listesi ve tabela kuralları; ilk incelemeden sonra değil, en başta istenir.	"Çizimleri göndermeniz yeterli" ve markaya dair tek kelime yok.
2. Odalardan ve havuzdan görünen gerçek manzarayı nasıl elde ediyorsunuz?	Arsa fotoğrafları, drone çekimi ya da ölçülmüş arazi; kamera, odanın gerçekte bulunduğu yere yerleştirilir.	"Güzel bir deniz fonu kullanıyoruz."
3. Eksiksiz bir brief'ten itibaren ilk taslağı ne zaman görürüm?	İş günü sayısı, tek görsel için 3 ila 5, ve çizimler ile kaplamalar için "eksiksiz" in ne demek olduğu.	"En kısa sürede" ya da hiç rakam yok.
4. Açılış öncesi lansman bir hafta öne çekilirse ne olur?	Fiyatı belli bir acil teslim seçeneği: kabaca yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle.	Hiç fiyat vermeden "Hallederiz".
5. Odalar kurulduktan sonra bir oda tipi daha ya da bir akşam görünümü ne kadar tutar?	İlk görselden belirgin şekilde daha az, çünkü model, malzemeler ve ışık zaten hazır.	Her ek görsel yeni bir render gibi fiyatlanıyor.
6. Kaç revizyon turu dahil ve bir tur neyi kapsar?	Sabit bir sayı: genellikle taslakta iki, finalde bir tur; bir tur, birleştirilmiş tek bir yorum listesidir.	"Sınırsız revizyon". Bu, kimsenin onları fiyatlandırmadığı anlamına gelir.

Neden en çok 1. ve 2. sorular önemli

Marka incelemesi ve ilk misafir, bir görselin kandıramayacağı iki kitledir. İşletmeci her ayrıntıyı standartlara göre kontrol eder, misafir ise balkondan görünen manzarayı. İkisini de stüdyonun işe başlamadan önce ne istediği belirler.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

Sorular 7 - 12: ekip ve dosyalar

BUNU SORUN

İYİ BİR CEVAP ŞÖYLEDIR

VAZGEÇME İŞARETİ

7. Otelimi tam olarak kim modelleyecek ve render alacak?

Stüdyonun kendi ekibinden isimleriyle roller ve gündelik işlerde kiminle konuşacağınız.

"Partnerlerimiz", "ağımız" ya da sessizlik.

8. İşin herhangi bir kısmı başka bir firmaya veriliyor mu?

"Hayır" ya da gerekçesiyle dürüst bir "evet, bitki kütüphanesi".

Bir duraksama, ardından "güvendiğimiz bir ekibimiz var".

9. Yerleşim veya FF&E değiştiğinde neyi güncelliyorsunuz?

Mevcut sahneyi: malzemeler ve mobilyalar modelde değiştirilir, çizimlerden yeniden kurulmaz.

Her değişiklik için sıfırdan yeni bir teklif.

10. Çalışma sahnesi teslimden sonra arşivleniyor mu?

Evet; böylece bir marka yenilemesi, yeni bir kanat ya da gelecek sezonun kampanyası oradan başlar.

Teslimden sonra yalnızca final JPEG'ler kalıyor.

11. Tek modelden görsel, uçuş filmi ve rezervasyon sitesi görselleri üretebilir misiniz?

Evet, aynı modelden; böylece film ve oda galerisi sıfırdan başlamaz.

"Bunun için bir partner getiririz."

12. Bu hafta başlamak için benden neye ihtiyacınız var?

Kısa bir liste: çizimler, marka kılavuzu, FF&E listesi, arsa fotoğrafları, ihtiyacınız olan görünüm.

Teklif vermeden önce otuz sayfalık bir anket.

10 - 12

İYİ CEVAP: ANLAŞIN VE İLK TASLAK TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

TÜM SETE GEÇMEDEN ÖNCE ÜCRETLİ BİR TEST GÖRSELİ İSTEYİN

0 - 6

VAZGEÇİN, PORTFOLYO NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN

Stüdyoların en sık kaçtığı soru 8. soru

Taşeron kullanmak yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun onu gizlemektir, çünkü konuşmanıza izin verilmeyen bir ekiple bir marka sorununu ya da kaçan bir tarihi düzeltemezsiniz. Soruyu açıkça sorun ve cevabın ne kadar geciktiğine dikkat edin.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, bir gün

Testi yapmak için bir görüşmeye ihtiyacınız yok. Aşağıdaki e-postayı yapıştırın, elinizde olanı ekleyin ve kısa listenizdeki üç stüdyoya aynı anda gönderin. Cevaplar bir iş günü içinde gelir ve aralarındaki fark genellikle ikinci paragrafta belli olur.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[tesis] için otel görselleri, teklif ve on iki soru
02	Satır 1	[tarih] tarihine kadar [finansman / marka incelemesi / açılış öncesi] için, [konum] bölgesindeki [tatil köyü / şehir oteli / apart otel] projemizin [sayı] görseline ihtiyacımız var.
03	Satır 2	Ekte: çizimler, marka kılavuzu, FF&E listesi, arsa fotoğrafları ve iki referans.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralıklarla değil, rakamlar ve isimlerle cevaplayın.
05	Satır 4	03 ve 04. sayfalardaki 1 - 12 arası soruları buraya yapıştırın.
06	Satır 5	Üç cevabı da aldıktan sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi cevapların ortak noktası

Kısadlırlar. İş günü ve dolar cinsinden cevap verir, kişilerin adını verir ve size işletmeci ve odalardan görünen manzara hakkında bir iki soru sorarlar.

Bizim cevabımız

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; böylece bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'i.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Otel görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/otel-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.