



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

İç mekân uygulaması yerleşimi kilitlemeden önce on iki soru.

Bir spor salonu tasarım veya görselleştirme stüdyosuyla sözleşme imzalamadan önce sorun. İşini bilen bir stüdyo on ikisini tek bir e-postada yanıtlar. Yanlış olanı, yerleşimde kimin ekipmanının olduğunu sorduğunuzda susar.

BURADAN BAŞLAYIN

Her hata imzadan önce görülebilirdi

Spor salonu projeleri nadiren portföy yüzünden başarısız olur. Her stüdyonun loş ışıklı bir ağırlık alanı ve ıslıl ıslıl bir yoga salonu vardır. Projeler aşağıdaki beş noktada başarısız olur ve her biri, biri sorsaydı ilk e-postada fark edilebilirdi.

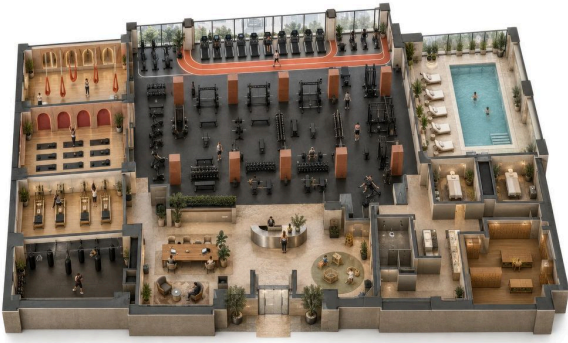
SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ

İMZADAN SONRA FARK ETTİĞİNİZ

- | | | |
|----|-------------------------------------|---|
| 01 | “Tasarımı gönderin, render edelim” | Elinizde bir tasarım değil, boş bir mekân var. Ekipte konsepti üstlenen kimse yok; render'lar kimsenin vermediği kararları bekler. |
| 02 | “İş planı için güzel görseller” | Banka, üyelerin nerede antrenman yapacağını ve salonun bölgeye neden uyduğunu sorar. Görseller bir işletmeyi değil, bir atmosferi gösterir. |
| 03 | “Tedarikçi ücretsiz yerleşim yaptı” | Yerleşim tek bir markanın makineleri ve kataloğu etrafında kurulmuştur. Bölgeleme, sirkülasyon ve ihtiyacınız olan stüdyolar ikinci planda kalır. |
| 04 | “Mülk sahibi planları anlar” | Mülk sahibi, uygulama yüklenicisi ve ruhsat birimi her biri farklı bir çizimi okur ve her biri farklı bir sorun bulur. |
| 05 | “Salonu açılıшта fotoğraflarız” | Ön satış, uygulama bitmeden aylar önce başlar. Fotoğraflanacak bir şey yoktur ve kurucu üye kampanyası stok görsellerle yayına çıkar. |

Bir portföy seçmiyorsunuz. Tasarıma kimin karar vereceğini seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru tam olarak bunu test eder. Her biri yukarıdaki hatalardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir yanıtı vardır.



Maverick Frame spor salonu tasarım render'ları: 3D kat planı ve bir pilates stüdyosu.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

1 ile 6 arası sorular: tasarım ve yerleşim

Soruları olduğu gibi gönderin. Coşku aramıyorsunuz; isim, dosya ve iş günü arıyorsunuz. Belirsiz bir yanıt da bir yanıttır.

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLE OLUR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

1. Elimde bir mekân ve bütçe var, tasarım yok. Konsepti kim geliştirir?	"Biz": bölgeler, ekipman planı, malzemeler ve salonun ilk görünümü; final render'dan önce sizinle birlikte gözden geçirilir.	"Bize tasarımcınızın çizimlerini gönderin."
2. Yoğun saatte bölgeleme ve sirkülasyonu nasıl planlıyorsunuz?	Üye sayıları, ders saatleri ve ekipman güvenlik mesafeleri, içinde dolaşabileceğiniz bir 3D yerleşime dönüşür.	"Makineleri iyi gördükleri yere koyarız."
3. Yerleşimde kimin ekipmanı var?	Varsayılan olarak markadan bağımsız ya da seçtiğiniz tedarikçinin katalog veya CAD dosyalarındaki modeller.	Yalnızca tek bir marka ve hiçbir gerekçe yok.
4. Stüdyoları da tasarlayabilir misiniz: pilates, yoga, boks?	Aynı model içinde, kendi akustiği, ışığı ve depolaması olan ayrı stüdyo konseptleri.	"Stüdyo dediğiniz boş bir odadır."
5. Mimarımdan neye ihtiyacınız olacak ve neyi yapmıyorsunuz?	Net bir ayrım: biz tasarlar ve görselleştiririz, uygulama ve ruhsat projelerini mimarınız hazırlar.	"Her şeyi yaparız", imzalı projeler dahil.
6. Final render'lardan önce kaç tasarım turu var?	Bir sayı, bir turun neyi kapsadığı ve değişikliklerin ne zaman ek ücrete tabi olduğu.	"Sınırsız" ya da hiç sayı yok.

1. ve 3. sorular çoğu projeyi belirler

Konsepti kimse üstlenmezse her render bir kararı bekler. Yerleşim tek bir tedarikçiye aitse, ekipmanını daha seçmeden satın almış olursunuz. İki yanıtı da yazılı alın.



Maverick Frame spor salonu tasarım render'ları: bir kardiyoloji alanı ve bir salon resepsiyonu.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

7 ile 12 arası sorular: bütçe, lansman, ekip

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLE OLUR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

7. İş planına ve yatırımcı sunumuna hangi görüntüler girer?

Antrenman alanı, bir stüdyo ve bir üye alanı: planı kredi veren kurum için inandırıcı kılan görüntüler.

"En iyi görünen hangisiyse."

8. Mülk sahibi ve uygulama yüklenicisi ne alır?

Aynı modelden cephe, resepsiyon ve yerleşim görüntüleri; yüklenicinin fiyatlayabileceği ölçülerle.

Arkasında plan olmayan güzel görseller.

9. Salon inşa edilmeden ön satışa başlayabilir miyiz?

Tasarım modelinden üretilen yaşam tarzı görselleri, sosyal medya formatları, reklam kreatifleri ve kısa bir sanal tur.

"Fotoğraf çekimini bekleyin."

10. Eksiksiz bir brif sonrası ilk yerleşimi ve ilk render'ı ne zaman görürüm?

Her biri için iş günü sayısı ve "eksiksiz" in ne anlama geldiği.

"En kısa sürede" ya da hiç sayı yok.

11. Onaydan sonra tasarım değişirse ne olur?

Model yeniden kurulmaz, güncellenir; bir değişikliğin fiyatını yapılmadan önce bilirsiniz.

"Sahneye baştan başlarız."

12. Salonum üzerinde tam olarak kim çalışacak ve bir kısmı dışarıya veriliyor mu?

Stüdyonun kendi ekibinden isimleri belli roller ya da gerekçesiyle dürüst bir "evet, animasyonu".

"Ağımız", bir duraksama ya da sessizlik.

10 - 12

İYİ YANIT: İŞİ VERİN VE YERLEŞİM TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

TÜM SETİ VERMEDEN ÖNCE ÜCRETİ BİR KONSEPT GÖRÜNTÜSÜ İSTEYİN

0 - 6

VAZGEÇİN, PORTFÖY NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN

Stüdyoların en çok kaçtığı soru 12 numara

İş dışarıya vermek yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun gizlemektir; çünkü mülk sahibinizin reddettiği bir yerleşimi, konuşmanıza izin verilmeyen bir ekiple kimse düzeltemez. Açıkça sorun ve yanıtın ne kadar sürdüğüne dikkat edin.



Maverick Frame spor salonu tasarım render'ları: bir toparlanma odası ve bir spa dinlenme alanı.

GÖNDERİN

Bir e-posta, üç stüdyo, bir gün

Test için görüşmeye gerek yok. Aşağıdaki e-postayı kopyalayın, elinizdekileri ekleyin ve kısa listenizdeki üç stüdyoya aynı anda gönderin. Yanıtlar bir iş günü içinde gelir ve aradaki fark genellikle ikinci paragrafta belli olur.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[Salon adı veya adresi] için spor salonu tasarımı ve görselleştirme, teklif ve on iki soru
02	Satır 1	[Şehir] şehirde yaklaşık [alan] büyüklüğünde bir [salon türü] açıyoruz ve [tarih] tarihine kadar [konsept ve yerleşim / render'lar / ön satış paketi] gerekiyor.
03	Satır 2	Ekte: mekân planı, alanın fotoğrafları, üye hedefimiz, varsa ekipman teklifi ve beğendiğimiz referanslar.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralık değil, isim ve iş günüyle yanıtlayın.
05	Satır 4	03 ve 04. sayfalardaki 1 ile 12 arası soruları yapıştırın.
06	Satır 5	Üç yanıtın tümü geldikten sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi yanıtların ortak noktası

Kısa ve net. İş günüyle yanıt verir, konsepti kimin tasarladığını söyler ve size üyeleriniz, bütçeniz ve açılış tarihiniz hakkında bir iki soru sorarlar.

Bizim yanıtımız

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame spor salonu tasarım render'ları: bir kapalı havuz ve bir yoga stüdyosu.



MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bize mekânı ve fikrinizi gönderin

Bir mekân planı, boş alanın fotoğrafları, bir iş planı taslağı ya da açmak istediğiniz salon hakkında birkaç satır, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla, yazılı olarak ve satış görüşmesi olmadan yanıt veririz.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Spor salonu tasarımı ve görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/spor-salonu-tasarimi/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.