MAVERİCK
FRAME
STUDİO



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

İlanlarınız On Farklı Marka Gibi Görünmeden On İki Soru.

Bir e-ticaret render sözleşmesi imzalamadan önce sorun. Çalışmaya değer bir stüdyo on ikisini de tek bir e-postada yanıtlar. Yanlış olanı renk eşleme sorusu civarında susar.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

Her hata imzadan önce zaten görünüyordu

E-ticaret render projeleri nadiren portföyün görünümü yüzünden başarısız olur. Portföyler her yerde iyidir. Aşağıdaki beş noktada başarısız olurlar ve biri sorsaydı bunların her biri daha ilk e-postada fark edilebilirdi.

	SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ	ÜÇÜNCÜ HAFTADA ÖĞRENDİĞİNİZ
01	**“Yeni SKU’larınız birkaç gün içinde yayında”**	Yeni SKU’lar bir sonraki çekimi bekliyor: stüdyo, baştan istemediği numuneleri bekliyor. Yeni ürünler mağazada yer tutucu görsellerin arkasında duruyor.
02	**“Renk seçenekleri bizim için kolay”**	Her renk seçeneği bütçeyi ikiye katlıyor: her renk yeni bir render olarak fiyatlanıyor ve seri, bir fotoğraf çekiminin tutacağı kadara mal oluyor.
03	**“Pazaryerine hazır dosyalar”**	Pazaryerlerinin reddettiği görseller: ana görseller kırık beyaz fonda, gölgeli ve aksesuarlı geliyor. Yeniden yapılana kadar ilanlar yayından kaldırılıyor.
04	**“Tek ve tutarlı bir görünüm”**	On farklı marka gibi görünen bir katalog: üç sanatçı seriyi üç ayrı şekilde ışıklandırıyor ve kategori sayfasında hiçbir ürün diğerine benzemiyor.
05	**“Fotogerçekçi malzemeler”**	İadeye yol açan renkler: lacivert siyah çıkıyor, deri plastik gibi görünüyor. Alıcılar ürünü geri gönderiyor.

Bir portföy seçmiyorsunuz. Bir süreç seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci sınar. Her biri yukarıdaki hatalardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir yanıtı vardır.



Maverick Frame prodüksiyon render’ı.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

Sorular 1 - 6: zaman ve para

Bunları olduğu gibi gönderin. Heves aramıyorsunuz; rakam, isim ve tarih arıyorsunuz. Belirsiz yanıtlar da bir yanıttır.

BUNU SORUN	İYİ BİR YANIT ŞÖYLE OLUR	ŞU DURUMDA VAZGEÇİN
1. Başlamak için neye ihtiyacınız var, her renk seçeneğinin numunesi gerekli mi?	Bir ürünün CAD'i ya da fotoğrafları ve her renk için bir renk örneği ya da referans. Numuneler yardımcı olur ama başlamanın şartı değildir.	"Önce bütün numuneleri gönderin".
2. CAD'i aldığınız andan itibaren ilk SKU'yu ne zaman görürüm?	Bir tarih: 3 ila 5 iş günü içinde ilk taslak, ardından diğerlerine geçmeden görünüm o SKU üzerinde sabitlenir.	Gördüğünüz ilk şey serinin tamamıysa.
3. Ürün modellendikten sonra her ek renk seçeneği ne kadar tutar?	İlkinin küçük bir kısmı: malzeme değişimi ve aynı kameralardan yeniden render, renk seçeneği başına fiyatlanır.	Her renk seçeneği yeni bir render olarak fiyatlanıyorsa.
4. Lansmandan altı ay sonra yeni bir renk seçeneği ne kadar tutar?	Aynı küçük ücret, çünkü model ve sahne arşivlenir ve yeniden açılır.	"Ürünü yeniden yapmamız gerekir".
5. Hangi pazaryerlerine, hangi görsel kurallarına göre teslimat yaptınız?	Adıyla kurallar: saf beyaz ana görsel, karenin çoğunu dolduran ürün, pazaryeri başına boyutlar, SKU'ya göre adlandırılmış dosyalar.	"Yüksek çözünürlüklü JPG teslim ediyoruz" ve fazlası yoksa.
6. Kaç revizyon turu dahil ve bir tur neyi kapsar?	Taslakta iki, finalde bir; bir tur, birleştirilmiş tek bir yorum listesidir.	"Sınırsız revizyon". Kimsenin fiyatlamadığı anlamına gelir.

3. soru neden en önemlisi

Dört renkte on iki ürünlük bir seri kırk sekiz SKU'dur. Her renk seçeneği yeni bir render ise fotoğrafa göre tasarruf ikinci renkte kaybolur. İkinci renk seçeneğinin fiyatını, ilkinin fiyatının yanında yazılı olarak isteyin.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

Sorular 7 - 12: görünüm, renk ve dosyalar

BUNU SORUN	İYİ BİR YANIT ŞÖYLE OLUR	ŞU DURUMDA VAZGEÇİN
7. Tüm katalogda tek bir görünümü nasıl korursunuz?	Tek ışık kurulumu, tek kamera seti ve yazılı bir stil rehberi; ilk SKU'da sabitlenir, her yenisinde yeniden kullanılır.	"Her sanatçının kendi tarzı var".
8. Ürünlerimi tam olarak kim modelleyecek, ışıklandıracak ve render edecek?	Stüdyonun kendi ekibinde adı belli roller ve günlük olarak kiminle konuşacağınız.	"Partnerlerimiz", "ağımız" ya da sessizlik.
9. Renkleri ve malzemeleri gerçek ürüne nasıl eşlersiniz?	Fiziksel bir numuneye ya da renk referansına göre; tam set render edilmeden önce yakın çekimlerde kontrol edilir.	Eşleme hakkında tek söz olmadan "render'larımız fotogerçekçi".
10. Elimizdeki fotoğraflarla uyum sağlayabilir misiniz?	Evet: canlı ilanlarınızı inceler, ışığı, açıyı ve fonu eşlerler; böylece render edilen ve fotoğraflanan SKU'lar yan yana durur.	Önce bütün mağazayı yeniden stillendirmek istiyorlarsa.
11. Modeller kimde kalır, AR için GLB ya da USDZ dosyası alabilir miyiz?	Stüdyo sahneleri arşivler ve aynı model 3D görüntüleyiciler ve AR için dışa aktarılabilir.	Teslimattan sonra elde yalnızca render'lar kalıyorsa.
12. Dosyalar nasıl adlandırılıp teslim edilir?	SKU'ya ve açıya göre, her kanalın boyut ve formatında, ürün başına bir klasörde.	render_final_v3 adlı yüzlerce dosya.

10 - 12

İYİ YANIT: ANLAŞIN VE İLK SKU TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

SERİYİ BAĞLAMADAN ÖNCE ÜCRETLİ BİR TEST SKU'SU İSTEYİN

0 - 6

PORTFÖY NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN VAZGEÇİN

Stüdyoların en çok kaçtığı soru 9. soru

İadeleri önleyen ya da çoğaltan şey renktir. Numuneye göre eşleyen bir stüdyo bunu hemen söyler ve sizden neye ihtiyacı olduğunu belirtir. Bunun yerine fotogerçekçilikten söz eden stüdyo sizin iadelerinizi hiç düşünmemiştir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, bir gün

Testi yapmak için görüşmeye gerek yok. Aşağıdaki e-postayı yapıştırın, elinizdekileri ekleyin ve kısa listenizdeki üç stüdyoya aynı anda gönderin. Yanıtlar bir iş günü içinde gelir ve aradaki fark genellikle ikinci paragrafta belli olur.

		GÖNDERİLECEK E-POSTA
01	**Konu**	[Seri adı] için e-ticaret render'ları, teklif ve on iki soru
02	**Satır 1**	[Mağazamız / Amazon / diğer pazaryerleri] için, [tarih] itibarıyla yayında olacak şekilde, [sayı] renk seçeneğinde [sayı] ürün için SKU başına [sayı] görsele ihtiyacımız var.
03	**Satır 2**	Ekte: CAD ya da fotoğraflar, renk seçeneği listesi ve beğendiğimiz iki ilan.
04	**Satır 3**	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralıklarla değil, rakamlar ve isimlerle yanıtlayın.
05	**Satır 4**	03 ve 04. sayfalardaki 1 - 12 arası soruları buraya yapıştırın.
06	**Satır 5**	Üç yanıtın tamamını aldıktan sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi yanıtların ortak yanı

Kısadırlar. İş günü ve dolar cinsinden yanıt verirler, birinci ve ikinci renk seçeneğini ayrı fiyatlarlar, kişilerin adını verirler ve hangi pazaryerlerinde sattığınızı sorarlar.

Bizim yanıtımız

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
E-ticaret ürün görselleri	maverickframe.com/tr/cozumler/e-ticaret/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.