



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Uygulama kliniğinizi kilitlemeden önce on iki soru.

Bir diş kliniği veya klinik tasarım stüdyosuyla sözleşme imzalamadan önce sorun. İşini bilen bir stüdyo on ikisini tek bir e-postada yanıtlar. Yanlış olanı, yerleşimi kimin ekipmanının şekillendirdiğini sorduğunuzda susar.

BURADAN BAŞLAYIN

Her hata imzadan önce görülebilirdi

Diş ve tıp kliniği projeleri nadiren portföy yüzünden başarısız olur. Her stüdyonun sakın bir tedavi odası ve ıslıl ıslıl bir resepsiyon bankosu vardır. Projeler aşağıdaki beş noktada başarısız olur ve her biri, biri sorsaydı ilk e-postada fark edilebilirdi.

SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ

İMZADAN SONRA FARK ETTİĞİNİZ

01	“Tasarımı gönderin, render edelim”	Elinizde bir tasarım değil, kiralanmış bir mekân var. Ekipte konsepti üstlenen kimse yok; render’lar kimsenin vermediği kararları bekler.
02	“İş planı için güzel görseller”	Banka kaç tedavi odasının sığdığını, hastaların nasıl dolaşacağını ve kliniğin bölgeye neden uyduğunu sorar. Görseller bir kliniği değil, bir atmosferi gösterir.
03	“Tedarikçi ücretsiz yerleşim yaptı”	Yerleşim tek bir markanın üniteleri ve dolapları etrafında kurulmuştur. Hasta akışı, sterilizasyon ve ihtiyacınız olan odalar ikinci planda kalır.
04	“Mülk sahibi planları anlar”	Mülk sahibi, yüklenici ve bina sahibi her biri farklı bir çizimi okur ve her biri uygulamada farklı bir sorun bulur.
05	“Kliniği açılıştaki fotoğraflarız”	Hastalar yeni bir kliniği ilk randevudan aylar önce internette arar. Fotoğraflanacak bir şey yoktur ve web sitesi stok görsellerle yayına çıkar.

Bir portföy seçmiyorsunuz. Tasarıma kimin karar vereceğini seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru tam olarak bunu test eder. Her biri yukarıdaki hatalardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir yanıtı vardır.



Maverick Frame klinik tasarım render'ları: bir diş kliniği bekleme salonu ve bir tedavi odası.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

1 ile 6 arası sorular: tasarım ve yerleşim

Soruları olduğu gibi gönderin. Coşku aramıyorsunuz; isim, dosya ve iş günü arıyorsunuz. Belirsiz bir yanıt da bir yanıttır.

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLE OLUR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

1. Elimde bir mekân ve bütçe var, tasarım yok. Konsepti kim geliştirir?	"Biz": yerleşim, tedavi odaları, malzemeler ve kliniğin ilk görünümü; final render'dan önce sizinle birlikte gözden geçirilir.	"Bize tasarımcınızın çizimlerini gönderin."
2. Hasta akışını ve tedavi odalarını nasıl planlıyorsunuz?	Ünitler, sterilizasyon, röntgen ve resepsiyon bankosu, metrekareniz üzerinde içinde dolaşabileceğiniz bir 3D kat planı olarak yerleştirilir.	"Odaları iyi gördükleri yere koyarız."
3. Yerleşimde kimin ekipmanı var?	Varsayılan olarak markadan bağımsız ya da tedarikçinin teknik özelliklerinden, seçtiğiniz ünitler ve dolaplar.	Yalnızca tek bir marka ve hiçbir gerekçe yok.
4. Bekleme salonunu ve görüşme odasını da tasarlayabilir misiniz?	Resepsiyon, bekleme ve görüşme alanları, tedavi odalarıyla birlikte aynı model içinde tasarlanır.	"Hastalar yalnızca ünite görür."
5. Mimarımdan neye ihtiyacınız olacak ve neyi yapmıyorsunuz?	Net bir ayrım: biz tasarlar ve görselleştiririz, uygulama, tesisat ve ruhsat projelerini mimarınız ve mühendisleriniz hazırlar.	"Her şeyi yaparız", imzalı projeler dahil.
6. Final render'lardan önce kaç tasarım turu var?	Bir sayı, bir turun neyi kapsadığı ve değişikliklerin ne zaman ek ücrete tabi olduğu.	"Sınırsız" ya da hiç sayı yok.

1. ve 3. sorular çoğu projeyi belirler

Konsepti kimse üstlenmezse her render bir kararı bekler. Yerleşim tek bir tedarikçiye aitse, ekipmanını daha seçmeden satın almış olursunuz. İki yanıtı da yazılı alın.



Maverick Frame klinik tasarım render'ları: bir diş tedavi odası ve bir hasta dinlenme alanı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

7 ile 12 arası sorular: bütçe, açılış, ekip

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLE OLUR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

7. İş planına ve kredi başvurusuna hangi görüntüler girer?

Resepsiyon, bir tedavi odası ve kat planı: planı kredi veren kurum için inandırıcı kılan görüntüler.

"En iyi görünen hangisiyse."

8. Mülk sahibi ve yüklenici ne alır?

Aynı modelden kat planı, cephe ve kaplama görüntüleri; yüklenicinin uygulamayı fiyatlayabileceği netlikte.

Arkasında plan olmayan güzel görseller.

9. Klinik inşa edilmeden pazarlamaya başlayabilir miyiz?

Tasarım modelinden üretilen web sitesi görselleri, sosyal medya formatları, açılış duyurusu ve kısa bir gezinti videosu.

"Fotoğraf çekimini bekleyin."

10. Eksiksiz bir brif sonrası ilk yerleşimi ve ilk render'ı ne zaman görürüm?

Her biri için iş günü sayısı ve "eksiksiz" in ne anlama geldiği.

"En kısa sürede" ya da hiç sayı yok.

11. Onaydan sonra tasarım değişirse ne olur?

Model yeniden kurulmaz, güncellenir; bir değişikliğin fiyatını yapılmadan önce bilirsiniz.

"Sahneye baştan başlarız."

12. Kliniğim üzerinde tam olarak kim çalışacak ve bir kısmı dışarıya veriliyor mu?

Stüdyonun kendi ekibinden isimleri belli roller ya da gerekçesiyle dürüst bir "evet, animasyonu".

"Ağımız", bir duraksama ya da sessizlik.

10 - 12

İYİ YANIT: İŞİ VERİN VE YERLEŞİM TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

TÜM SETİ VERMEDEN ÖNCE ÜCRETLİ BİR KONSEPT GÖRÜNTÜSÜ İSTEYİN

0 - 6

VAZGEÇİN, PORTFÖY NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN

Stüdyoların en çok kaçtığı soru 12 numara

İş dışarıya vermek yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun gizlemektir; çünkü mülk sahibinizin reddettiği bir yerleşimi, konuşmanıza izin verilmeyen bir ekiple kimse düzeltemez. Açıkça sorun ve yanıtın ne kadar sürdüğüne dikkat edin.



Maverick Frame klinik tasarım render'ları: bir muayene odası ve bir estetik uygulama odası.

GÖNDERİN

Bir e-posta, üç stüdyo, bir gün

Test için görüşmeye gerek yok. Aşağıdaki e-postayı kopyalayın, elinizdekileri ekleyin ve kısa listenizdeki üç stüdyoya aynı anda gönderin. Yanıtlar bir iş günü içinde gelir ve aradaki fark genellikle ikinci paragrafta belli olur.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[Muayenehane adı veya adresi] için diş kliniği tasarımı ve görselleştirme, teklif ve on iki soru
02	Satır 1	[Şehir] şehrinde yaklaşık [alan] büyüklüğünde bir [diş kliniği / muayenehane / estetik klinik] açıyoruz ve [tarih] tarihine kadar [konsept ve yerleşim / render'lar / açılış paketi] gerekiyor.
03	Satır 2	Ekte: mekânın kat planı, fotoğraflar, tedavi odası veya oda sayısı, varsa ekipman teklifi ve beğendiğimiz referanslar.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralık değil, isim ve iş günüyle yanıtlayın.
05	Satır 4	03 ve 04. sayfalardaki 1 ile 12 arası soruları yapıştırın.
06	Satır 5	Üç yanıtın tümü geldikten sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi yanıtların ortak noktası

Kısayırlar. İş günüyle yanıt verir, konsepti kimin tasarladığını söyler ve size hastalarınız, bütçeniz ve açılış tarihiniz hakkında bir iki soru sorarlar.

Bizim yanıtımız

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame klinik tasarım render'ları: bir klinik muayene odası ve bir estetik klinik uygulama odası.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bize mekânı ve fikrinizi gönderin

Bir kat planı, boş mekânın fotoğrafları, bir iş planı taslağı ya da açmak istediğiniz klinik hakkında birkaç satır, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla, yazılı olarak ve satış görüşmesi olmadan yanıt veririz.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Dış kliniği ve klinik tasarımı	maverickframe.com/tr/cozumler/dis-klinigi-tasarimi/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.