

UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

On İki Soru: Lansman Görselleriniz Yayına Girmeden Önce.

Bir kozmetik görselleştirme sözleşmesi imzalamadan önce sorun. Çalışmaya değer bir stüdyo on iki sorunun hepsini tek e-postada yanıtlar. Yanlış stüdyo ise camı, kremi ve metali nasıl gerçekçi gösterdiğini sorduğunuzda sessizleşir.

BURADAN BAŞLAYIN

Her hata, imzadan önce zaten görünüyordu

Kozmetik görselleştirme projeleri nadiren ana görselde başarısız olur. Pastel fonlarda parlak kavanozlar her portfolyoda var. Asıl sorun aşağıdaki beş noktada çıkar ve biri sorsaydı, her biri daha ilk e-postada fark edilebilirdi.

SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ

LANSMANDA ORTAYA ÇIKAN GERÇEK

01	“Elbette fotogerçekçi”	Parfüm şişesinin camı plastik, krem boya gibi görünür, metalik kapakta hiç yansıma yoktur. Bunu ilk perakende alıcısı fark eder.
02	“Her kelime net olacak”	İçerik listesi tüpün kavisinde bulanıklaşır, zorunlu etiket metinleri ilan görselinde okunmaz.
03	“Renk tonları kolay”	Her ton yeni bir görünüm olarak fiyatlandırılır, renkler görselden görsele kayar ve seri üç ayrı markaymış gibi görünür.
04	“Animasyonunu da yaparız”	Film başka bir tedarikçiden, sıfırdan yeniden kurularak gelir; kapağı ve etiketi packshot'larla uyumsuz.
05	“Zamanında hazır olur”	Görseller alıcı toplantısından, ön sipariş lansmanından ya da kampanya tarihinden sonra gelir. Bu tarihlerin hiçbirisi geciken bir render için ertelenmez.

Bir portfolyo değil, bir süreç seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci test eder. Her biri yukarıdaki hatalardan birine karşılık gelir ve her birinin, tek bir görsel render edilmeden önce kontrol edebileceğiniz bir cevabı vardır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

1'den 6'ya sorular: dosyalar, yüzeyler, tarih

Bunları olduğu gibi gönderin. Aradığınız heves değil; dosya formatları, iş günleri ve isimler. Belirsiz cevaplar da bir cevaptır.

BUNU SORUN

İYİ BİR CEVAP ŞÖYLEDIR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

1. Başlamak için bizden neye ihtiyacınız var?	Baskı dosyası olarak bıçak izi veya ambalaj tasarımı, varsa şişenin, kavanozun ya da cihazın CAD verisi ve her yüzeyin numunesi ya da gün ışığında çekilmiş fotoğrafları.	"Kavanozun bir fotoğrafı yeterli."
2. Kavisli bir ambalajda içerik listesini ve küçük yazıları nasıl okunur tutuyorsunuz?	Tasarım, baskı dosyasından baskı çözünürlüğünde yerleştirilir ve her satır son render'dan önce bu dosyayla karşılaştırılır.	"Etiketi yeniden yazarız."
3. Cam, krem, jel ve metali nasıl gerçekçi gösteriyorsunuz?	Kırılma, yüzey altı saçılımı ve yansımalar her malzemenin içine kurulum ve gerçek yüzeyin bir fotoğrafıyla karşılaştırılır.	"Parlaklığı Photoshop'ta ekleriz."
4. Bir pazaryeri için görselleri nasıl teslim ediyorsunuz?	Ana görsel, pazaryerinin o alan için koyduğu kurallara uyar; yaşam tarzı, doku ve ürün vaadi görselleri ikincil alanlara gider.	"Her görselde kavanozun etrafına çiçek koyarız."
5. Onaydan sonra bir ton, bir ürün vaadi ya da bir boyut değişirse güncelleme ne kadar tutar?	Etiket ve renk, saklanan model üzerindeki dokulardır: yeni tasarım, yeniden render edilen görünüm, SKU başına saat olarak fiyatlandırılır.	"Sahneyi baştan kurmamız gerekir."
6. Eksiksiz bir brief'ten itibaren ilk taslağı ne zaman görürüm?	İlk görünüm ve tüm set için iş günü cinsinden bir tarih ve "eksiksiz" kavramının ne anlama geldiğine dair net bir liste.	"En kısa sürede" ya da hiç rakam verilmemesi.

Neden en önemlileri 3. ve 4. sorular

Perakende alıcısı ya da pazaryeri, packshot'u herhangi bir alışverişçiden önce değerlendirir. Sahte görünen cam da kurallara uymayan bir ilan görseli de dosyayı geri gönderir lansman tarihi ise yerinden oynamaz. İkisi de stüdyonun işe başlamadan önce neyi istediğine ve neyi kontrol ettiğine bağlıdır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

7'den 12'ye sorular: seri, film, ekip

BUNU SORUN

İYİ BİR CEVAP ŞÖYLEDİR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

7. Tüm seriyi SKU'lar ve tonlar arasında nasıl birebir aynı tutuyorsunuz?

Tek ana sahne, tek ışık kurulumu ve her açı için tek kamera; her ton, kendi rengi ve etiketiyle aynı modeldir.

"Her ürün ayrı bir proje."

8. İlki kurulduktan sonra bir sonraki ton ya da boyut ne kadar tutar?

Mevcut model üzerinde SKU başına saat olarak bir fiyat; ilk ambalajın çok altında ve teklifte yazılı.

Her tonun yeni bir proje olarak fiyatlandırılması.

9. Lansman filmi, reklamlar ve sosyal medya kurguları aynı modellerden çıkabilir mi?

Evet: packshot modelleri canlandırılır; böylece film, 9:16 kurgular ve FOOH klipleri durağan görsellerle uyuşur.

"Animasyon başka bir ekipte, sıfırdan."

10. Fiziksel numune gerekiyor mu?

Gönderebiliyorsanız bir numune; aksi halde her yüzeyin, dokunun ve rengin gün ışığında yakın çekim fotoğrafları.

"Gerek yok, her krem aynı görünür."

11. Kaç revizyon turu dahil ve bir tur neyi kapsar?

Taslakta iki, finalde bir tur; bir tur, tek bir toplu yorum listesi olarak tanımlanır.

"Sınırsız revizyon."

12. Seriyi tam olarak kim modelleyip render edecek, işin bir kısmı dışarıya veriliyor mu?

Stüdyonun kendi ekibinden belirli roller ya da gerekçesiyle birlikte dürüst bir "evet, animasyon kısmı".

"Ağımız", bir duraksama ya da sessizlik.

10 - 12

İYİ CEVAP: ANLAŞIN VE İLK TASLAK TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

TÜM SERİYİ SİPARİŞ ETMEDEN ÖNCE ÜCRETLİ TEK BİR DENEME GÖRÜNÜMÜ İSTEYİN

0 - 6

PORTFOLYO NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN VAZGEÇİN

Stüdyoların en sık geçiştirdiği soru: 12. soru

Taşeronluk yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun onu saklamaktır; çünkü tonların ve kapakların kaymaya başlaması tam olarak üç farklı elden render edilen bir seriyle olur. Açıkça sorun ve cevabın ne kadar sürdüğüne dikkat edin.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, tek gün

Testi yapmak için bir görüşmeye ihtiyacınız yok. Aşağıdaki e-postayı yapıştırın, elinizdekileri ekleyin ve kısa listenizdeki üç stüdyoya aynı anda gönderin. Cevaplar bir iş günü içinde gelir ve aralarındaki fark genellikle ikinci paragrafta belli olur.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[Ürün veya seri] için kozmetik render'ları: teklif ve on iki soru
02	Satır 1	[Mağazamız / bir pazaryeri / perakende alıcı sunumu / bir lansman kampanyası] için [tarih] tarihine kadar [kavanoz / tüp / damlalıklı şişe / parfüm şişesi / cihaz] formundaki [sayı] SKU'nun [sayı] görseline ihtiyacımız var.
03	Satır 2	Ekte: bıçak izi, baskı dosyası olarak ambalaj tasarımı, varsa CAD verisi ve [krem / serum / cam / yüzey] fotoğrafları.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralık vermeden, net rakamlar ve isimlerle cevaplayın.
05	Satır 4	03 ve 04. sayfalardaki 1'den 12'ye kadar soruları buraya yapıştırın.
06	Satır 5	Üç cevabı da aldıktan sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi cevapların ortak noktası

Kısaadırlar. İş günü ve dolar cinsinden cevap verir, kişilerin adını söyler ve size yüzeyler ile tonlar hakkında bir iki soru sorarlar.

Biz ne cevap verirdik

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bize bıçak izini ve ambalaj dosyalarını gönderin

Bıçak izi ya da ambalaj tasarımı, varsa şişenin, kavanozun veya cihazın CAD verisi, bir numunenin fotoğrafları ve hangi durumda olursa olsun elinizdeki brief. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt veririz; satış görüşmesiyle değil, yazılı olarak.

İletişim formu

maverickframe.com/contacts/

Kozmetik görselleştirme

maverickframe.com/tr/cozumler/kozmetik-gorsellestirme/

Ya da kısaca

bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.