



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Marka Showroomunuzu İncelemeden Önce On İki Soru.

Bir bayi tasarım veya görselleştirme stüdyosuyla sözleşme imzalamadan önce sorun. İşini bilen bir stüdyo on ikisini tek bir e-postada yanıtlar. Yanlış olanı, kurumsal kimlik standartlarını sorduğunuzda susar.

BURADAN BAŞLAYIN

Her hata imzadan önce görülebilirdi

Bayi projeleri nadiren görsel kalitesi yüzünden başarısız olur. Spot ışıklar altında parlayan bir otomobil her portföyde vardır. Projeler aşağıdaki beş noktada başarısız olur ve biri sorsaydı her biri ilk e-postada fark edilebilirdi.

SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ

İKİNCİ HAFTADA FARK ETTİĞİNİZ

01	“Marka standartlarını biliyoruz”	Cephe, giriş portalı ve kaplamalar kurumsal kimlikten sapar; üretici seti uzun bir yorum listesiyle geri gönderir.
02	“İş planı için güzel görseller”	Banka, showroomun kaç araç alacağını ve servis tarafının kendini nasıl döndüreceğini sorar. Görseller bir bayiye değil, bir atmosferi gösterir.
03	“Görünüş çizimleri yeterli olur”	Belediye ve komşular gece ışıl ışıl bir cam kutu, bir totem ve projektörlerle aydınlatılmış bir otopark hayal eder; kimse onlara gerçeğini göstermemiştir.
04	“Yerleşim yüklenicinin işi”	Çok az sergi alanı, kapıyı göremeyen bir karşılama, müşteri akışını kesen bir servis kabul alanı. Bunu beton döküldükten sonra fark edersiniz.
05	“Tadilatın sonra gösteririz”	Kurumsal kimlik güncellemesi çalışan bir showroomun etrafında yürür. Ekibiniz ve müşterileriniz aylarca toz görür, sonucun bir görüntüsünü ise görmez.

Bir portföy seçmiyorsunuz. Bir süreç seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci test eder. Her biri yukarıdaki hatalardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir yanıtı vardır.



Maverick Frame prodüksiyon render'i.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

1 ile 6 arası sorular: marka, yerleşim, tarih

Soruları olduğu gibi gönderin. Coşku aramıyorsunuz; rakam, isim ve tarih arıyorsunuz. Belirsiz bir yanıt da bir yanıttır.

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLE OLUR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

1. Başlamak için bizden ne istiyorsunuz: arsa, çizimler mi, marka kılavuzu mu?

Bir vaziyet planı veya binanın fotoğrafları, markanın kurumsal kimlik kılavuzu ve beğendiğiniz birkaç showroom. Tamamlanmış bir tasarım gerekmez.

"Önce mimarınızın nihai çizimlerini gönderin."

2. Cepheyi, giriş portalını ve kaplamaları kurumsal kimliğe nasıl sadık tutuyorsunuz?

Kılavuz tek doğru kaynaktır: malzemeler, renkler, portal ve totem ona göre modellenir ve marka görmeden önce ön izlemelerde kontrol edilir.

"Her marka birbirine benzer, kendi kütüphanemizi kullanırız."

3. Kaç araç, masa ve servis bölmesi sığar ve bunu nasıl gösteriyorsunuz?

Arsanız üzerinde 3D bir yerleşim: sergi alanları, müşteri akışı, masalar, teslimat alanı ve servis kabul alanı; yukarıdan ve göz hizasından.

"Araçları iyi göründükleri yere koyarız."

4. Eksiksiz girdilerden itibaren ilk taslağı ne zaman görürüm?

İş günü sayısı: tek görsel için 3 ile 5, 5 ile 8 görünümlük bir paket için 2 ile 3 hafta; ayrıca "eksiksiz" in ne anlama geldiği.

"En kısa sürede" ya da hiç sayı yok.

5. Marka incelemesi veya banka görüşmesi bir hafta öne alınırsa ne olur?

Fiyatı belli bir acil teslim seçeneği: yaklaşık yarı sürede, yaklaşık %40 fazlasına.

Fiyat belirtmeden "Hallederiz".

6. Kaç revizyon turu dâhil ve bir tur neyi kapsar?

Sabit bir sayı: genellikle taslakta iki, finalde bir tur; tur, tek bir birleştirilmiş liste olarak tanımlanır.

"Sınırsız revizyon."

2. ve 3. sorular neden en önemlisi

Bir bayiye, marka kılavuzunu ve satış alanını bilen kişiler değerlendirir. Üreticinin denetçisi yanlış bir portalı ya da kaplamayı hemen görür; genel müdürünüz eksik bir sergi alanını her müşteriden önce fark eder. İkisi de stüdyonun işe başlamadan modeli nasıl oluşturduğuyla belirlenir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

7 ile 12 arası: ruhsat, servis, tadilat, dosyalar

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLE OLUR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

7. Belediye için cepheyi, totemi ve arsayı gece görünümüyle görselleştirebilir misiniz?

Evet, aynı modelden: bina gerçek sokağında, gündüz ve gece; tabelalar, aydınlatma ve otopark planlarda nerede gösteriliyorsa orada.

"Güzel gösteririz; doğruluk mimarın işi."

8. Servis kabul alanını, atölyeyi ve oto yıkamayı aynı model üzerinde planlayabilir misiniz?

Evet: servis kabul alanı, servis bölmeleri, oto yıkama veya elektrikli araç şarjı showroomla birlikte planlanır; böylece arsa bir bütün olarak çalışır.

"Biz yalnızca showroomu yapıyoruz."

9. Tadilat, mevcut binanızın üzerinde etap etap gösterilebilir mi?

Evet: mevcut bina planlarınızdan ve fotoğraflarınızdan modellenir, yeni görünüm her etap için onun üzerine görselleştirilir.

"Başlamak için boş bir arsa gerekir."

10. Marka incelemesi, banka, ruhsat dosyası ve açılış için hangi formatları teslim ediyorsunuz?

Sunum ve baskı boyutları, ruhsat dosyası için sokak görünimleri seti ve açılış için sosyal medya, billboard ve reklam formatları; kameralar kadrajlanmadan önce kararlaştırılır.

"JPEG göndeririz, boyutlarını siz ayarlarsınız."

11. İkinci bir lokasyonu veya bir sonraki kurumsal kimlik güncellemesini nasıl fiyatlandırıyorsunuz?

İlkinden düşük: model, kameralar, ışık ve malzemeler yeniden kullanılır; böylece her yeni lokasyon veya güncelleme daha az tutar.

Her lokasyona yeni bir proje gibi fiyat verilmesi.

12. Projeyi tam olarak kim tasarlayıp görselleştirecek ve bir kısmı dışarıya veriliyor mu?

Stüdyonun kendi ekibinden isimleri belli roller, çizimler el değiştirmeden önce bir gizlilik sözleşmesi (NDA), onay olmadan hiçbir yayın yok.

"Ağımız", bir duraksama ya da sessizlik.

10 - 12

İYİ YANIT: İŞİ VERİN VE İLK TASLAK TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

TÜM SETİ VERMEDEN ÖNCE ÜCRETLİ BİR DENEME GÖRÜNÜMÜ İSTEYİN

0 - 6

VAZGEÇİN, PORTFÖY NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN

Stüdyoların en çok kaçtığı soru 12 numara

İş dışarıya vermek yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun onu gizlemektir. Markanın henüz onaylamadığı bir bayi planı, hiç gizlilik sözleşmesi imzalamadığınız kişilere gitmemelidir; yanlış bir cepheyi de konuşmanıza izin verilmeyen bir ekip düzeltemez.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, tek gün

Aşağıdaki e-postayı kopyalayın, köşeli parantezleri doldurun ve aynı gün üç stüdyoya gönderin. Yanıtları yan yana karşılaştırın: farklar portföyde değil, ilk yanıtta ortaya çıkar.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[Proje] için oto galeri ve bayi tasarımı ile görseller: fiyat teklifi ve on iki soru
02	Satır 1	[Tarih] tarihine kadar [marka incelemesi / banka / ruhsat / açılış] için [yeni bir bayiye / yeni kurumsal kimliğe geçiş tadilatına / ikinci el araç showroomuna / servis merkezi veya oto yıkamaya] ihtiyacımız var.
03	Satır 2	Ekte veya gizlilik sözleşmemizi imzalamanızın ardından: vaziyet planı ya da binanın fotoğrafları, markanın kurumsal kimlik kılavuzu, mevcut çizimler ve iki referans.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralıklarla değil, rakamlar ve isimlerle yanıtlayın.
05	Satır 4	03 ve 04. sayfalardaki 1 ile 12 arası soruları yapıştırın.
06	Satır 5	Üç yanıtın tamamını aldıktan sonraki bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi yanıtların ortak noktası

Kısaadırlar. İş günü ve dolar cinsinden yanıt verir, kişilerin adını söyler, gizlilik sözleşmesi önerir ve size marka ile arsa hakkında bir iki soru sorarlar.

Bizim yanıtımız

Kendi rakamlarımız aynı formatta bir sonraki sayfada; böylece bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Oto galeri ve bayi tasarımı	maverickframe.com/tr/cozumler/oto-galeri-ve-bayi-tasarimi/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.