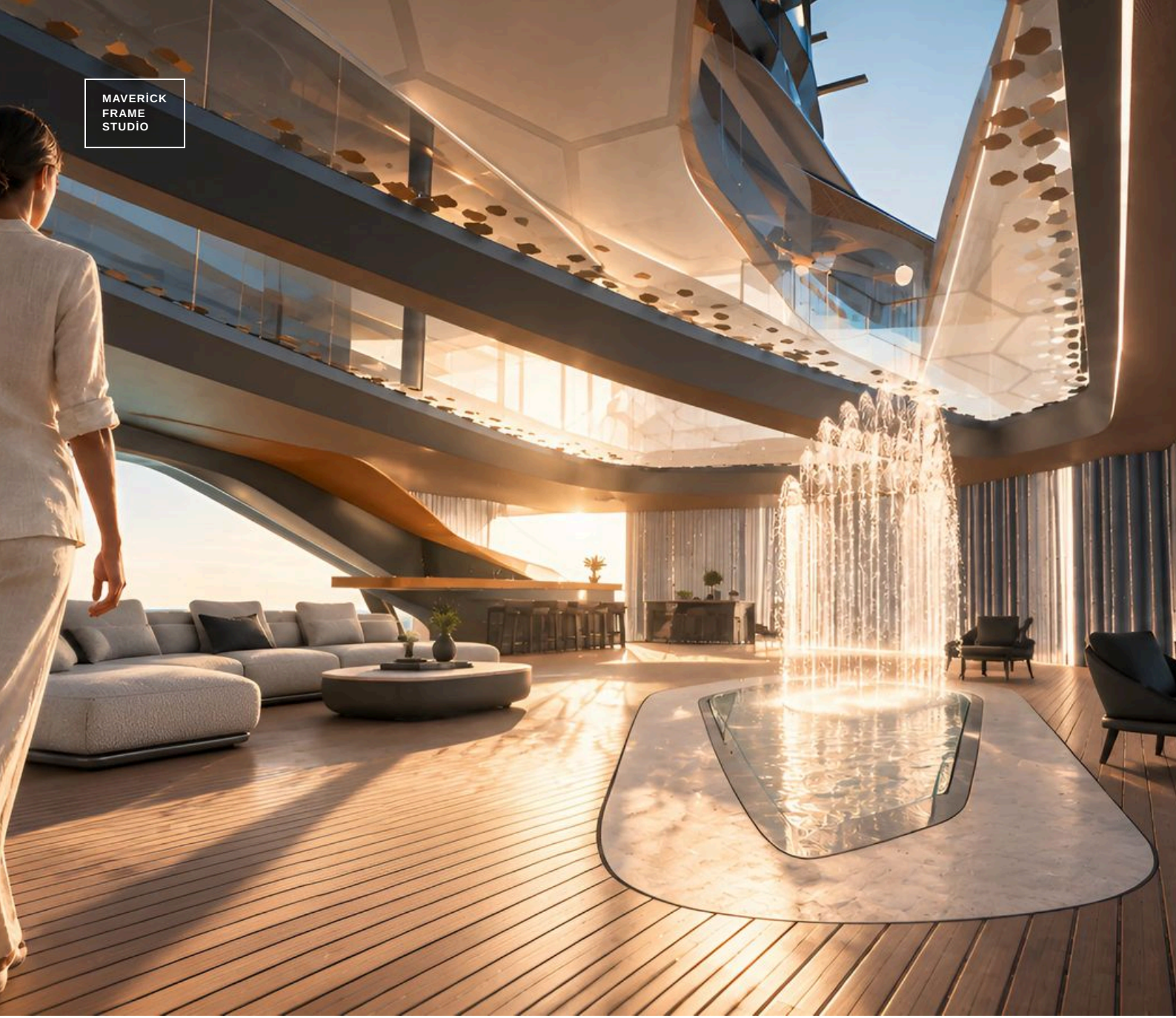




UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

On İki Soru: Ürününüz Ekranda Erirmeden Önce.

Bunları bir yapay zeka video sözleşmesi imzalamadan önce sorun. Çalışmaya değer bir stüdyo on ikisini de tek bir e-postada yanıtlar. Yanlış stüdyo, logonuzun 14. planda nasıl ayakta kalacağını sorduğunuzda susar.

BURADAN BAŞLAYIN

Her hata imzadan önce zaten görünürdü

Yapay zeka video projeleri nadiren demo reel yüzünden başarısız olur. Her stüdyonun birkaç etkileyici klibi vardır. Projeler aşağıdaki beş noktada çöker ve biri sorsaydı, her biri daha ilk e-postada fark edilebilirdi.

SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ

İKİNCİ HAFTADA FARK ETTİĞİNİZ

01	“Yapay zeka ürününüzü birebir korur”	Ürün plandan plana değişiyor: logo her klipte yeniden çiziliyor, şişenin biçimi bozuluyor, renk kayıyor. Reklam, satmadığınız bir şeyi gösteriyor.
02	“Tek bir film gibi duracak”	Klipler tek bir filmde birleşmiyor: her planda ışık, lens ve yüzler farklı. Kurgu bir kampanyaya değil, denemelerden oluşan bir oynatma listesine benziyor.
03	“Kimse yapay zeka olduğunu anlamaz”	Tekinsiz “yapay zeka havası” ilk üç saniyede belli oluyor: eriyen eller, havada süzülen fincanlar, plastik ten. İzleyici, mesaj ulaşmadan markaya güvenini kaybediyor.
04	“Çekim yapmadan hallederiz”	Çekim için bütçe ya da zaman yok, ama çekimsiz de ortada bir plan yok. Haftalar prompt yazmakla geçiyor, lansman tarihi ise yerinden kıpırdamıyor.
05	“Her şeyi ekibimiz halleder”	Sonucun sahibi yok: klasörler dolusu klip geliyor, ama ne senaryo var, ne storyboard, ne kurgu, ne de markanın nasıl görüldüğünden sorumlu biri.

Bir demo reel seçmiyorsunuz. Bir süreç seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci test eder. Her biri yukarıdaki hatalardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir yanıtı vardır.



Maverick Frame yapay zeka video karesi.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

Sorular 1 ila 6: ürün, plan, tarih

Bunları olduğu gibi gönderin. Heves aramıyorsunuz; rakamlar, isimler ve tarihler arıyorsunuz. Belirsiz yanıtlar da bir yanittir.

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLEDİR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

1. Başlamak için bizden neye ihtiyacınız var?	Hedef, kitle, kanallar ve süreyi içeren bir brief; ayrıca ürün fotoğrafları veya 3D model, logo, marka kılavuzu ve iki referans.	"Bize bir prompt gönderin, yeter."
2. Ürününüzü her planda nasıl birebir aynı tutuyorsunuz?	Her plan, gerçek ürünün onaylı referans karelerine ya da 3D modeline sabitlenir; sapan sonuçlar reddedilir.	"Model artık ürünlerde çok başarılı."
3. Bir şey üretilmeden önce senaryoyu ve storyboard'u biz mi onaylıyoruz?	Evet: önce senaryo, sonra süreleri belirtilmiş plan plan bir storyboard; ikisi de ilk kareden önce onaylanır.	"Seçenekler üretip neyin işe yaradığına bakarız."
4. Görsel dili tüm planlarda nasıl sabitleyorsunuz?	Her plan için onaylanan tek bir ana kare, animasyon başlamadan kadroyu, ışığı, paleti ve lensi sabitler.	"Her plan sıfırdan üretilir."
5. Eksiksiz bir brief'ten itibaren ilk storyboard'u ve ilk kareleri ne zaman görürüm?	Her biri için iş günü cinsinden bir sayı ve "eksiksiz"i ne anlama geldiği.	"En kısa sürede" ya da hiç sayı yok.
6. Kaç revizyon turu dahil ve bir tur neyi kapsıyor?	Storyboard, kareler ve kurgu için sabit bir sayı; bir tur, tek seferde gönderilen birleştirilmiş tek bir liste.	"Sınırsız revizyon."

2. ve 4. sorular neden en önemlisi

Bir yapay zeka klibi çekilmez, üretilir; stüdyo sabitlemezse ürünü ya da ışığı hiçbir şey yerinde tutmaz. İki yanıt da filmin tek bir kampanya gibi mi, yoksa yirmi ayrı deney gibi mi görüneceğini söyler.



Maverick Frame yapay zeka video karesi.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

Sorular 7 ila 12: kalite, kurgu, dosyalar

BUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLEDİR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

7. Her plan ne kadar uzun ve kötü bir sonuçla ne yapıyorsunuz?

Birkaç saniyelik kısa planlar, her kare kontrol edilir; zayıf sonuçlar yeniden üretilir ya da çıkarılır, zaman kazanmak için asla tutulmaz.

"Klip ne kadar uzunsa o kadar iyi."

8. Yapay zeka bir planı doğru üretmediğinde ne yapıyorsunuz?

O planı CGI'a ya da kompozite geçirmek ve bunu bir haftaya mal olmadan söylemek.

"Olana kadar prompt yazmaya devam ederiz."

9. Filmin kurgusunu, renk düzenlemesini ve yazılarını kim yapıyor?

Stüdyonun kendi ekibinden, storyboard'a göre kurgulayan ve tüm planları tek bir görsel dile göre renklendiren bir kurgucu.

"Klipleri teslim ederiz, kurguyu siz yaparsınız."

10. Her kanal için hangi versiyonları teslim ediyorsunuz?

16:9 bir master ile kampanyanın ihtiyaç duyduğu 9:16, 1:1 ve kısa versiyonlar; ilk plandan önce kararlaştırılır.

"Tek dosya göndeririz, boyutlandırmayı siz yaparsınız."

11. Afiş ve banner kareleri aynı planlardan çıkabilir mi?

Evet, onaylı ana karelerden; böylece kampanya görselleri filmle uyumlu olur.

"O ayrı bir iş olur."

12. Filmi tam olarak kim yapacak, bir kısmı başkasına devrediliyor mu?

Stüdyonun kendi ekibinden isimleri belli roller ya da gerekçesiyle dürüst bir "evet, müzik dışarıda".

"Ağımız", bir duraksama ya da sessizlik.

10 - 12

İYİ YANIT: ANLAŞIN VE STORYBOARD TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

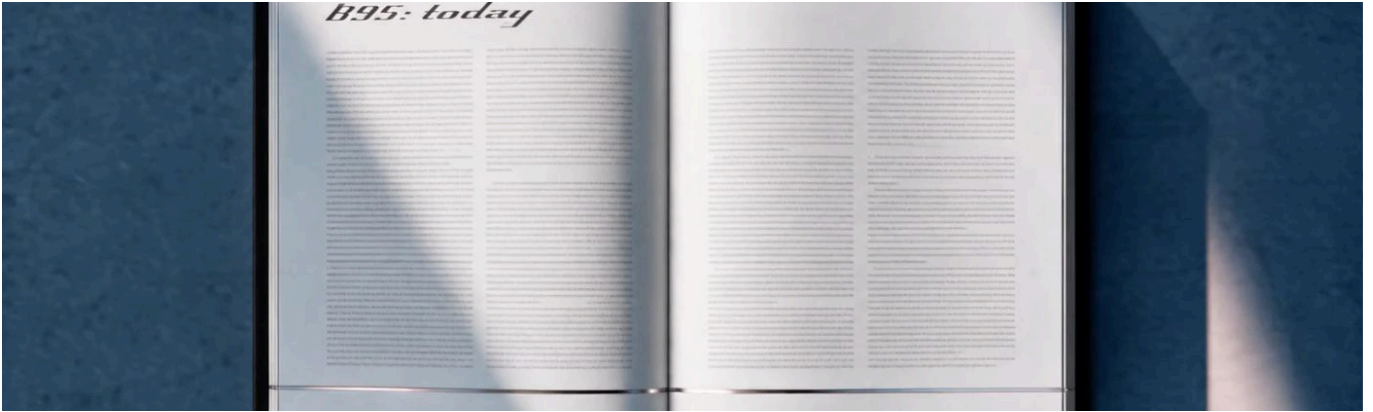
FİLME ONAY VERMEDEN ÖNCE ÜCRETLİ TEK BİR TEST PLANI İSTEYİN

0 - 6

DEMO REEL NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN VAZGEÇİN

Stüdyoların en sık kaçtığı soru 12. soru

İşi dışarıya devretmek yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun bunu gizlemektir, çünkü kayan bir logoyu ya da kaçırılmış bir lansman tarihini, konuşmanıza izin verilmeyen bir eklele düzeltemezsiniz. Soruyu açıkça sorun ve yanıtın ne kadar geciktiğine dikkat edin.



Maverick Frame yapay zeka video karesi.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, bir gün

Testi yapmak için bir görüşmeye ihtiyacınız yok. Aşağıdaki e-postayı kopyalayın, elinizde olanları ekleyin ve kısa listenizdeki üç stüdyoya aynı anda gönderin. Yanıtlar bir iş günü içinde gelir ve aralarındaki fark genellikle ikinci paragrafta belli olur.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[ürün veya marka] için yapay zeka videosu: fiyat teklifi ve on iki soru
02	Satır 1	[kanallar] için [tarih] tarihine kadar yaklaşık [süre] uzunluğunda [bir marka filmine / bir reklama / ürün videolarına / bir sosyal medya serisine] ihtiyacımız var.
03	Satır 2	Ekte: brief, ürün fotoğrafları veya 3D model, logo, marka kılavuzu ve beğendiğimiz iki referans.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralık vermeden, rakamlar ve isimlerle yanıtlayın.
05	Satır 4	03 ve 04. sayfalardaki 1-12 numaralı soruları buraya yapıştırın.
06	Satır 5	Üç yanıtın hepsini aldıktan sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi yanıtların ortak noktası

Kısa ve net. İş günü ve dolar cinsinden yanıt verir, kişilerin adını verir ve size ürün dosyalarınız ve filmin nerede yayınlanacağı hakkında bir iki soru sorarlar.

Bizim yanıtımız ne olurdu

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame yapay zeka video karesi.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Yapay zeka video prodüksiyonu	maverickframe.com/tr/hizmetler/yapay-zeka-video-produksiyon/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.