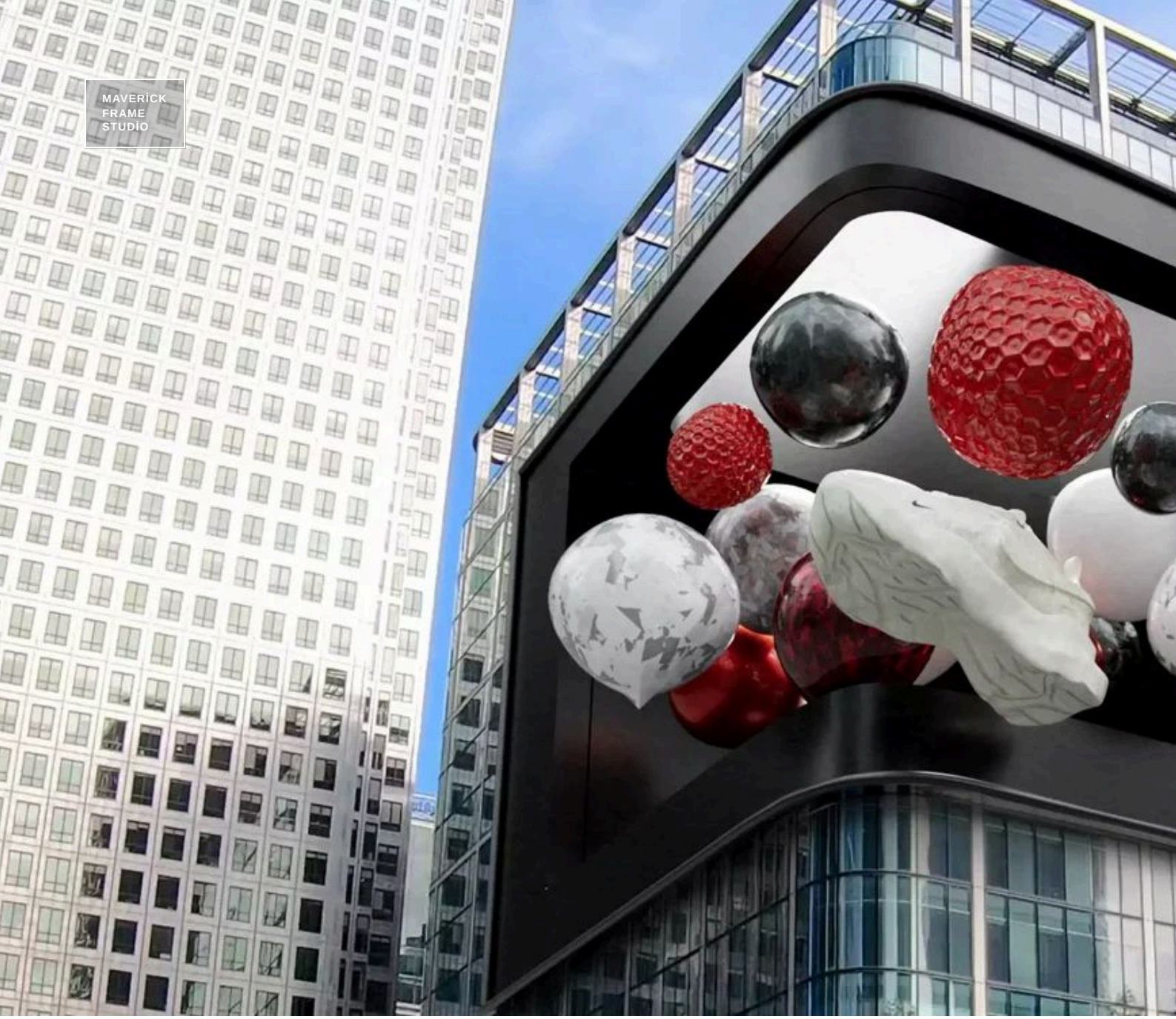


UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

On İki Soru. Müşteriniz Render'ı Görmeden Önce.

Bir müşteri kampanyasını herhangi bir CGI stüdyosuna vermeden önce sorun. Kârınıza değer bir ortak on ikisini de tek e-postada cevaplar. Yanlış olanı dördüncü soru civarında susar.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

Her aksilik, brief gitmeden önce görülebilirdi

Ajans CGI'ı nadiren showreel yüzünden çöker. Her stüdyonun iyi bir showreel'i vardır. Aşağıdaki beş noktada çöker, genellikle yayın tarihinden önceki hafta; ve her biri, biri sorsaydı, ilk e-postada fark edilebilirdi.

	SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ	ÜÇÜNCÜ HAFTADA ÖĞRENDİĞİNİZ
01	**"Yoğun dönemlerinizi kaldırırız"**	**Kapasite, gelen işlerden önce tükenir.** Üç kampanya aynı aya denk gelir. Sizinki daha büyük bir hesabın arkasında sıraya girer ve pitch görseli pitch'ten sonra gelir.
02	**"Numuneleri göndermeniz yeterli"**	**Ürün çekime hazır değil.** Numuneler geç ve yanlış renkte gelir. Stüdyo ürünü bekler, lansman tarihi ise yerinden oynamaz.
03	**"Revizyonlar dahil"**	**Müşteri geri bildirimi geç ve sık gelir.** Müşterinizin renk seçeneğindeki üçüncü turu sahneyi yeniden açar ve ikinciden sonraki her tur, kimsenin teklif etmediği bir ücretle gelir.
04	**"Yapay zekâ altyapımız hızlı"**	**Yapay zekâ ve stok görseller onaydan geçmez.** Ana görsel bulanık, etiket yazısı bozuk, kapak yanlış biçimde çıkar ve marka ekibi onu incelemede reddeder.
05	**"Size bir master veririz, siz kırparsınız"**	**Her kanal farklı bir format ister.** 9:16 yerleşim ürünü keser, billboard daha fazla gökyüzü ister ve pazar yeri formatları hiç render edilmemiştir.

Bir showreel değil, bir süreç seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci test eder. Her biri yukarıdaki aksiliklerden birine denk gelir ve her birinin, müşteriniz tek bir kare görmeden kontrol edebileceğiniz bir cevabı vardır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

1 - 6. sorular: kapasite ve ürün

Bunları olduğu gibi gönderin. Heves aramıyorsunuz; rakam, isim ve tarih arıyorsunuz. Belirsiz cevaplar da bir cevaptır.

BUNU SORUN	İYİ BİR CEVAP ŞÖYLEDİR	VAZGEÇME İŞARETİ
1. Üç kampanyamız aynı aya denk gelirse bunlar üzerinde kim çalışır?	Stüdyonun kendi kadrosundan paralel çalışan ekipler ve ajansınız için adı belli tek bir proje yöneticisi.	Tek bir serbest çalışan, “ağımız” ya da sessizlik.
2. İşin bir kısmı başka bir şirkete veriliyor mu, dosyalarda kimin adı var?	“Hayır” ya da gerekçesiyle dürüst bir evet. Varsayılan olarak white-label, NDA’nız imzalı, müşterinizle hiçbir temas yok.	Dosyalarda stüdyonun logosu ya da müşterinize sunum yapma isteği.
3. İlk taslağı ne zaman görürüm, yayın tarihi öne çekilirse ne olur?	Eksiksiz bir brief’ten bir görsel için 3 ila 5 iş günü ve fiyatı belli bir acil teslim: yaklaşık yarı sürede, yaklaşık %40 fazlasına.	“En kısa sürede” ya da fiyatı olmayan bir acil teslim.
4. Numune ortada yokken ürünü modelleyebilir misiniz, neyden?	Evet; CAD’den, açınımlardan ya da net fotoğraflardan, eksiklerin bir listesi ve numune geldiğinde bir kontrolle.	“Önce fiziksel ürünü gönderin.”
5. Modeli gerçek ürünle nasıl karşılaştırıyorsunuz?	Bir doğruluk turu: ölçüler CAD’den, etiket baskı dosyalarından, renk numuneye göre ve onay için bir ön izleme.	“Doğru görünecek.”
6. Bu hafta başlamak için bizden neye ihtiyacınız var?	Kısa bir liste: herhangi bir formatta brief, referanslar, ürün dosyaları, mecralar ve yayın tarihi.	Teklif vermeden önce otuz sayfalık bir anket.

2. soru kârınızı neden korur

White-label bir nezaket değildir. Stüdyonun adı dosyalarda yer alıyorsa ya da müşterinizin görüşmelerine katılıyorsa, ilişki de fiyat da artık sizin değildir. İyi bir ortak yalnızca ajansınıza fatura keser; müşterinin fiyatını siz belirlersiniz ve kâr marjınız size kalır.



Maverick Frame prodüksiyon render’ı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

7 - 12. sorular: onay, kalite, formatlar

BUNU SORUN	İYİ BİR CEVAP ŞÖYLEDİR	VAZGEÇME İŞARETİ
7. Kaç revizyon turu dahil ve bir tur neyi kapsar?	Sabit bir sayı, genellikle taslakta iki ve finalde bir tur; bir tur da tek bir konsolide liste olarak tanımlı.	“Sınırsız revizyon”. Yani kimse onları fiyatlamamış.
8. Sahne kurulduktan sonra yeni bir renk seçeneği ya da açı ne tutar?	İlk görselden belirgin biçimde daha az, çünkü model, malzemeler ve ışık zaten hazır.	Her renk seçeneğinin yeni bir render gibi fiyatlanması.
9. Yapay zekâyı nerede kullanıyorsunuz, nerede bir insan karar veriyor?	Açık bir cevap: zaman kazandırdığı yerde yapay zekâ; ürünün kendisi modellenip ışıklandırılır ve her kareyi bir sanat yönetmeni kontrol eder.	Cevap yok ya da baştan sona üretilmiş bir ana görsel.
10. Ara aşamadaki bir kareyi finalin yanında görebilir miyim?	Yakın tarihli bir işten clay render, wireframe ya da ışık aşaması; NDA kapsamında paylaşılır.	Yalnızca bitmiş showreel görselleri, arada hiçbir şey yok.
11. Hangi formatları render edeceksiniz, bunları ne zaman kararlaştırıyoruz?	Medya planındaki her yerleşim en başta listelenir; 16:9, 9:16, 4:5 ve 1:1 için güvenli alanlar sahnede ayarlanır.	Tek bir master görsel ve “kendiniz kırpabilirsiniz”.
12. Sahne dosyalarını kim saklıyor, sonradan bunlardan yeni bir yerleşim çıkabilir mi?	Stüdyo çalışma sahnelerini arşivler ve bir sonraki yayın dönemi için yeni kesitleri bunlardan render eder.	Teslimden sonra yalnızca final JPEG’ler kalıyor.

10 - 12

İYİ CEVAP: ANLAŞIN VE İLK TASLAK TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

KAMPANYADAN ÖNCE GERÇEK BİR BRİEF ÜZERİNDE BİR TEST RENDER İSTEYİN

0 - 6

VAZGEÇİN, SHOWREEL NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN

Stüdyoların en sık kaçtığı soru 9. soru

Yapay zekâ kullanmak sorun değildir. Sorun onu gizlemektir, çünkü o zaman bozuk bir etiketi ya da yanlış bir oranı stüdyo değil, müşterinizin marka ekibi bulur. Her kareyi bir insanın nerede onayladığını sorun ve cevabın ne kadar net olduğuna dikkat edin.



Maverick Frame prodüksiyon render’ı.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, bir gün

Testi yapmak için bir görüşmeye ihtiyacınız yok. Aşağıdaki e-postayı yapıştırın, elinizde olanı ekleyin ve kısa listenizdeki üç stüdyoya aynı anda gönderin. Cevaplar bir iş günü içinde gelir ve aralarındaki fark genellikle ikinci paragrafta belli olur.

		GÖNDERİLECEK E-POSTA
01	**Konu**	[ürün kategorisi] kampanyası için CGI, teklif ve on iki soru
02	**Satır 1**	[pitch / lansman / sürekli kampanya] için [ürün] ürününün [sayı] görseline ve [sayı] filmine ihtiyacımız var; ilk yayın tarihi [tarih].
03	**Satır 2**	Ekte: CAD ya da açınımlar, kaplama referansları ve yerleşimleriyle medya planı.
04	**Satır 3**	İş, ajansımızın adı altında white-label yürütülecek. NDA'mız ekte; lütfen rakamlar ve isimlerle cevaplayın.
05	**Satır 4**	03 ve 04. sayfalardaki 1 - 12 arası soruları buraya yapıştırın.
06	**Satır 5**	Üç cevabı da aldıktan sonra [sayı] iş günü içinde karar vereceğiz.

İyi cevapların ortak noktası

Kısadırlar. İş günü ve dolar cinsinden cevap verir, kişilerin adını verir ve size yerleşimler ve yayın tarihi hakkında bir iki soru sorarlar.

Bizim cevabımız

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; böylece bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Ajanslar için CGI	maverickframe.com/tr/cozumler/pazarlama-ajanslari/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.