



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Ambalajınız Baskıya Girmeden Önce On İki Soru.

Bir ambalaj tasarımı veya render sözleşmesi imzalamadan önce sorun. Çalışmaya değer bir stüdyo on ikisini de tek bir e-postada yanıtlar. Yanlış stüdyo ise kesim şablonunuzu sorduğunuzda sessizleşir.

BURADAN BAŞLAYIN

Her sorun imzadan önce zaten görünüyordu

Ambalaj projeleri nadiren ana görselde batar. Renkli bir fon üzerinde parlak bir kavanoz her portföyde vardır. Projeler aşağıdaki beş noktada batar ve biri sorsaydı, her biri daha ilk e-postada fark edilebilirdi.

SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ

İKİNCİ HAFTADA ORTAYA ÇIKAN

01	“Etiketiniz kusursuz sarılır”	Tasarım kavanozun çevresinde geriliyor, taşma payı birleşim yerinde kayboluyor ve perakende satın alması bunu sizden önce fark ediyor.
02	“Bunun için mockup’ımız var”	Görselde başka bir markanın kapağı ve omuz formuyla hazır bir şişe var; gerçekten sevk edeceğiniz ambalaj değil.
03	“Renkler tutar”	Render Pantone’unuzdan ve baskı provasından sapıyor; ürün sayfası, kutuda olmayan bir rengi vaat ediyor.
04	“Varak ve kabartma, sorun değil”	Varak gri boya, soft-touch plastik, kraft düz kahverengi gibi görünüyor; parasını ödediğiniz premium yüzey kayboluyor.
05	“Zamanında yetiştiririz”	Görseller satın alması toplantısından, ön sipariş lansmanından ya da baskı siparişinden sonra geliyor. Bu tarihlerin hiçbirini geciken bir render için kaymaz.

Bir portföy değil, bir süreç seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci test eder. Her biri yukarıdaki sorunlardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir yanıtı vardır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

Sorular 1-6: kesim şablonu, etiket, tarih

Bunları olduğu gibi gönderin. Aradığınız şey heves değil; rakamlar, isimler ve tarihler. Belirsiz yanıtlar da bir yanittir.

ŞUNU SORUN

İYİ BİR YANIT ŞÖYLEDİR

ŞU DURUMDA VAZGEÇİN

1. Başlamak için bizden neye ihtiyacınız var?	Ölçülü kesim şablonu, baskıya hazır etiket tasarımı, renk referansları veya basılı bir numune ve SKU listesi.	"Önce bize bitmiş bir 3D model gönderin."
2. Kavisli veya katlanan bir ambalajda etiketin birebir doğru durmasını nasıl sağlıyorsunuz?	Ambalaj kesim şablonuna göre kurulur, tasarım panel panel yerleştirilir ve her birleşim yeri tam boyutta kontrol edilir.	"Bir mockup şablonuna yerleştiririz."
3. Bizim ambalajımızı mı kuruyorsunuz, hazır bir model mi kullanıyorsunuz?	Ambalajınızın yapısı, kapağı, kapama sistemi ve oranları; kesim şablonundan, çizimlerden veya numuneden modellenir.	"Benzer bir şişe aynı görünür."
4. Eksiksiz dosyalardan itibaren ilk ön izlemeyi ne zaman görürüm?	İş günü cinsinden bir sayı ve "eksiksiz"in ne demek olduğu.	"En kısa sürede" ya da hiç sayı yok.
5. Satın almacı toplantısı veya lansman öne çekilirse ne olur?	İhtiyacınız doğmadan önce belirtilmiş, fiyatı belli bir acil teslim seçeneği.	Fiyat vermeden "Bir yolunu buluruz."
6. Kaç revizyon turu dahil ve bir tur neyi kapsar?	Sabit bir sayı; bir tur, ekibinizden gelen birleştirilmiş tek bir yorum listesidir.	"Sınırsız revizyon."

2. ve 3. sorular neden en önemlisi

Bir ambalajı, gerçeğini elinde tutacak kişiler değerlendirir. Perakende satın almacısı onu numuneyle karşılaştırır, müşteri telefonda etikete yaklaşır, matbaanız da baskı provasıyla kontrol eder. İki soru da stüdyonun işe başlamadan önce kesim şablonunuza nasıl yaklaştığına bağlıdır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

Sorular 7-12: yüzey, SKU, format, dosya

ŞUNU SORUN	İYİ BİR YANIT ŞÖYLEDİR	ŞU DURUMDA VAZGEÇİN
7. Varak, kabartma, soft-touch ve kraft yüzeyleri nasıl oluşturuyorsunuz?	Kendi yansımaları ve derinliği olan ayrı malzemeler olarak; tüm setten önce yakın planda onaylanır.	"Post prodüksiyonda parlaklık ekleriz."
8. Render'ı basılı renklerimizle nasıl eşleştiriyorsunuz?	Pantone veya CMYK referansları ve atmosfer ışığından önce nötr ışıkta çekilmiş basılı bir numune.	"Ekranlar farklı, renkler asla tutmaz."
9. Diğer SKU'ları, aromaları ve boyları nasıl fiyatlıyorsunuz?	Onaylı kamera ve ışık üzerinden varyant başına fiyat: model kalır, etiket ve yüzey değişir.	Her SKU için yeni render teklifi.
10. Amazon, kendi mağazamız, perakende ve baskı için hangi formatları teslim ediyorsunuz?	Beyaz fonda pazaryeri boyutları, web ve sosyal medya kırpmaları, baskı çözünürlüğü; kadrardan önce kararlaştırılır.	"JPEG göndeririz, boyutunu siz ayarlarsınız."
11. Tasarım değişince render'ları güncelleyebilir misiniz?	Evet, aynı modelden: yeni etiket, bir değişim ve yeniden render demektir; fiyatı önceden bellidir.	Her tasarım değişikliğinde yeni bir proje.
12. Dosyalarımız üzerinde tam olarak kim çalışacak, bir kısmı başkasına devrediliyor mu?	Stüdyonun kendi ekibinden isimleri belli roller, dosyalar paylaşılmadan önce NDA, onaysız hiçbir yayın yok.	"Ağımız", bir duraksama ya da sessizlik.

10 - 12

İYİ YANIT: ANLAŞIN VE İLK TASLAK TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

TÜM SETİ SİPARİŞ ETMEDEN ÖNCE ÜCRETLİ BİR TEST GÖRSELİ İSTEYİN

0 - 6

PORTFÖY NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN VAZGEÇİN

Stüdyoların en sık kaçtığı soru 12. soru

Taşeron kullanmak yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun onu gizlemektir. Henüz piyasaya çıkmamış bir ambalaj, NDA imzalamadığınız kişilere gitmemeli; yanlış bir etiket de konuşmanıza izin verilmeyen bir ekip tarafından düzeltilemez.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, tek gün

Aşağıdaki e-postayı kopyalayın, köşeli parantezleri doldurun ve aynı gün üç stüdyoya gönderin. Yanıtları yan yana karşılaştırın: farklar portföyde değil, ilk yanıtta ortaya çıkar.

GÖNDERİLECEK E-POSTA

01	Konu	[marka veya seri] için ambalaj render'ları: fiyat teklifi ve on iki soru
02	Satır 1	[Amazon / mağazamız / bir perakende satın almacısı / bir ön sipariş sayfası / lansman kampanyası] için [tarih] tarihine kadar [bir kutunun / bir şişe veya teneke kutunun / bir kavanozun / bir doypack'in / N SKU'luk bir serinin] [sayı] görseli gerekiyor.
03	Satır 2	Ekte ya da NDA'mızı imzaladıktan sonra: kesim şablonu, etiket tasarımı, renk referansları ve görünüm için iki referans.
04	Satır 3	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralıklarla değil, rakamlar ve isimlerle yanıtlayın.
05	Satır 4	03 ve 04. sayfalardaki 1-12. soruları buraya yapıştırın.
06	Satır 5	Üç yanıtın tamamını aldıktan sonraki bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi yanıtların ortak noktası

Kısa ve net. Süreyi iş günüyle verir, kişilerin adını söyler, NDA önerir ve size SKU'lar, kanallar ve lansman tarihiniz hakkında bir iki soru sorarlar.

Biz ne yanıt verirdik

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Ambalaj görselleştirme	maverickframe.com/tr/hizmetler/3d-ambalaj-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.