MAVERİCK
FRAME
STUDİO



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

On İki Soru Her Kumaş Yeni Bir Render’a Dönüşmeden.

Mobilya render sözleşmesi imzalamadan önce sorun. Çalışmaya değer bir stüdyo on ikisini de tek bir e-postada cevaplar. Yanlış olanı varyantlar sorusu civarında susar.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

Her hata imzadan önce zaten görünüyordu

Mobilya render projeleri nadiren görsel kalitesi yüzünden başarısız olur. Portfolyolar her yerde iyi. Aşağıdaki beş şey yüzünden başarısız olurlar ve biri sorsaydı, her biri daha ilk e-postada fark edilebilirdi.

	SATIŞ GÖRÜŞMESİNDE VERİLEN SÖZ	ÜÇÜNCÜ HAFTADA ÖĞRENDİĞİNİZ
01	**“Katalog tarihine yetişir”**	Görseller çok geç geliyor: ilk taslaklar katalog baskıya girdikten sonra geliyor ve yeni seri tedarikçi fotoğraflarıyla çıkıyor.
02	**“Görsel başına basit fiyat”**	Her mecra farklı bir görsel gerektiriyor: beyaz fonlu silo görsel, ortam sahnesi, pazar yeri kırpması ve her kumaş rengi ayrı ayrı tam render olarak faturalanıyor.
03	**“Bizzat ben ilgilenirim”**	Serbest çalışan teslimden sonra ulaşılamıyor: yeni sezon dört kumaş ekliyor. Serbest çalışan başka işe geçmiş ve kanepe modelini kimse açamıyor.
04	**“Kendi 3D ekibimiz”**	Ajanslar 3D işlerini sıklıkla dışarıya veriyor: modelleme bir taşerona, ortam sahneleri bir başkasına gidiyor. Bir dikiş detayını düzeltmek üç e-posta alıyor.
05	**“Biz render yaparız, konfigüratör değil”**	Tedarikçiler üretim döngüsünü bölüyor: görseller için kurulan model web konfigüratörü için fazla ağır. Sandalyeyi iki kez modelletiyorsunuz.

Bir portfolyo seçmiyorsunuz. Bir süreç seçiyorsunuz.

Sonraki iki sayfadaki on iki soru süreci test eder. Her biri yukarıdaki hatalardan birine karşılık gelir ve her birinin kontrol edebileceğiniz bir cevabı vardır.



Maverick Frame prodüksiyon render’ı.

TEST, BİRİNCİ BÖLÜM

Sorular 1 - 6: zaman ve para

Bunları olduğu gibi gönderin. Heves aramıyorsunuz; rakam, isim ve tarih arıyorsunuz. Belirsiz bir cevap da bir cevaptır.

BUNU SORUN	İYİ BİR CEVAP ŞÖYLEDİR	VAZGEÇME İŞARETİ
1. Eksiksiz bir brief'ten itibaren ilk taslağı ne zaman görürüm?	İş günü sayısı, tek görsel için 3 ila 5, ve "eksiksiz"in ne demek olduğu: ölçüler, yüzey kodları, kumaş numuneleri.	"En kısa sürede" ya da hiç rakam yok.
2. Tüm set hangi tarihte teslim edilir ve bunu ne kaydırabilir?	Bir tarih, 5 ila 8 açı için 2 ila 3 hafta, artı onu neyin kaydıracağı: geç gelen numuneler, yeni yüzeyler.	Koşulsuz bir tarih ya da hiç tarih yok.
3. Teslim tarihi bir hafta öne çekilirse ne olur?	Fiyatı belli bir acil teslim seçeneği: kabaca yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle.	Hiç fiyat vermeden "Hallederiz".
4. Parça modellendikten sonra her ek kumaş ya da yüzey ne kadar tutar?	İlk görselden çok daha az: malzeme mevcut sahnede değiştirilir ve yeniden render alınır.	Her renk seçeneği yeni bir render gibi fiyatlanıyor.
5. Silo görseller, ölçülü görseller ve pazar yeri kırpmaları ne kadar tutar?	Küçük bir ücret ya da dahil, çünkü aynı modelden çıkıyorlar.	Her format için yeni bir render ücreti.
6. Kaç revizyon turu dahil ve bir tur neyi kapsar?	Sabit bir sayı: genellikle taslakta iki, finalde bir tur; bir tur, birleştirilmiş tek bir yorum listesidir ve render'ı fiziksel numunenize eşleştirmek buna dahildir.	"Sınırsız revizyon". Bu, kimsenin onları fiyatlandırmadığı anlamına gelir.

Neden en çok 4. ve 5. sorular önemli

Bir mobilya parçası nadiren tek görselde kalır. Web mağazası, pazar yeri, katalog ve fuar kendi çekimini ister ve her kumaş bunları çoğaltır. Gerçek bütçenizi ana görselin fiyatından çok varyantın fiyatı belirler.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEST, İKİNCİ BÖLÜM

Sorular 7 - 12: insanlar ve dosyalar

BUNU SORUN	İYİ BİR CEVAP ŞÖYLEDİR	VAZGEÇME İŞARETİ
7. Parçalarımı tam olarak kim modelleyecek ve render alacak?	Stüdyonun kendi ekibinden isimleriyle roller ve gündelik işlerde kiminle konuşacağınız.	“Partnerlerimiz”, “ağımız” ya da sessizlik.
8. İşin herhangi bir kısmı başka bir firmaya veriliyor mu?	“Hayır” ya da gerekçesiyle dürüst bir “evet, kumaş taraması”.	Bir duraksama, ardından “güvendiğimiz bir ekibimiz var”.
9. İrtibat kişim yoksa projeyi kim devralır?	Dosyayı zaten tanıyan ikinci bir kişi.	Her şey tek bir kişinin müsait olmasına bağlı.
10. Modelleri kim saklıyor, gelecek sezonun kumaşlarını ekleyebilir misiniz?	Stüdyo modelleri ve malzemeleri arşivler ve aylar sonra yeni varyantlar için yeniden açabilir.	Teslimden sonra yalnızca final JPEG’ler kalıyor.
11. Aynı model bir web konfigüratörünü ya da AR görüntüleyiciyi besleyebilir mi?	Evet, aynı modelden kurulmuş daha hafif bir versiyonla ve formatlar isimleriyle belirtilerek.	“Bunun için bir partner getiririz.”
12. Bu hafta başlamak için benden neye ihtiyacınız var?	Kısa bir liste: çizimler ya da CAD, numune fotoğrafları, kumaş numuneleri, ihtiyacınız olan varyantlar.	Teklif vermeden önce otuz sayfalık bir anket.

10 - 12

İYİ CEVAP: ANLAŞIN VE İLK TASLAK TARİHİNİ YAZILI İSTEYİN

7 - 9

SERİYE GEÇMEDEN ÖNCE ÜCRETLİ BİR TEST PARÇASI İSTEYİN

0 - 6

VAZGEÇİN, PORTFOLYO NE KADAR GÜÇLÜ GÖRÜNÜRSE GÖRÜNSÜN

Stüdyoların en sık kaçtığı soru 8. soru

Taşeron kullanmak yaygındır ve her zaman kötü değildir. Sorun onu gizlemektir, çünkü konuşmanıza izin verilmeyen bir ekiple zamanlama ya da kalite sorununu çözemezsiniz. Soruyu açıkça sorun ve cevabın ne kadar geciktiğine dikkat edin.



Maverick Frame prodüksiyon render’ı.

GÖNDERİN

Tek e-posta, üç stüdyo, bir gün

Testi yapmak için bir görüşmeye ihtiyacınız yok. Aşağıdaki e-postayı yapıştırın, elinizde olanı ekleyin ve kısa listenizdeki üç stüdyoya aynı anda gönderin. Cevaplar bir iş günü içinde gelir ve aralarındaki fark genellikle ikinci paragrafta belli olur.

		GÖNDERİLECEK E-POSTA
01	**Konu**	[koleksiyon] için mobilya renderları, teklif ve on iki soru
02	**Satır 1**	[tarih] tarihine kadar [web mağazası / katalog / pazar yeri] için [sayı] kumaşta [sayı] parçanın [sayı] görseline ihtiyacımız var.
03	**Satır 2**	Ekte: çizimler, numune fotoğrafları ve beğendiğimiz iki referans.
04	**Satır 3**	Lütfen aşağıdaki on iki soruyu aralıklarla değil, rakamlar ve isimlerle cevaplayın.
05	**Satır 4**	03 ve 04. sayfalardaki 1 - 12 arası soruları buraya yapıştırın.
06	**Satır 5**	Üç cevabı da aldıktan sonra bir hafta içinde karar vereceğiz.

İyi cevapların ortak noktası

Kısadırlar. İş günü ve dolar cinsinden cevap verir, kişilerin adını verir ve size her parçanın gerçekte kaç varyantı olduğunu sorarlar.

Bizim cevabımız

Kendi rakamlarımız bir sonraki sayfada, aynı formatta; böylece bizi de aynı testle puanlayabilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Mobilya render	maverickframe.com/tr/hizmetler/mobilya-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.