



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv frågor innan er etikett blir förvrängd.

Ställ dem innan ni skriver på ett avtal om visualisering av kosttillskott. En studio som är värd att anlita besvarar alla tolv i ett enda mejl. Fel studio tystnar när ni frågar om baksidesetiketten.

BÖRJA HÄR

Varje misstag syntes innan ni skrev på

Projekt inom visualisering av kosttillskott fallerar sällan på hero-bilden. Blanka burkar mot färgade bakgrunder finns i varje portfolio. De fallerar på de fem punkterna nedan, och varenda en hade gått att upptäcka redan i det första mejlet, om någon hade frågat.

VAD SÄLJSAMTALET LOVADE

VAD NI UPPTÄCKER VID LANSERINGEN

01	"Etikettändringar är enkla"	Ett nytt påstående dyker upp efter godkännandet, scenen sparades aldrig, och varje artikel offereras om från början medan tryckomgången väntar.
02	"Varje ord blir skarpt"	Den lilla texten smetas ut på rundningen, innehållsdeklarationen går inte att läsa och återförsäljaren skickar tillbaka bilden.
03	"Klart för marknadsplatser, självklart"	Huvudbilden kommer på en grå gradient med citroner bredvid burken, och annonsen refuseras samma vecka som den går live.
04	"Hela serien kommer att matcha"	Varje artikel byggdes för sig: locken har olika form, det vita glider i färg och serien ser ut som fyra varumärken på samma hylla.
05	"Kapslar är enkla"	Mjuk kapslarna ser ut som plastpärlor, pulvret som mjöl och gummies som gjutna i harts. Kunderna märker det innan de läser etiketten.

Ni väljer inte en portfolio. Ni väljer en process.

De tolv frågorna på de kommande två sidorna testar processen. Varje fråga hör ihop med ett av misstagen ovan, och var och en har ett svar ni kan kontrollera innan en enda bild renderas.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL ETT

Frågor 1 till 6: original, etikett, datum

Skicka dem precis som de står. Ni letar inte efter entusiasm, utan efter filformat, arbetsdagar och namn. Vaga svar är också ett svar.

FRÅGA DETTA	ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR	TACKA NEJ OM
1. Vad behöver ni från oss för att börja?	Stansritningen, etikettoriginalen som tryckfiler, behållarens mått eller tillverkarens ritning samt ett prov eller foton av beredningsformen.	"Ett foto på flaskan räcker."
2. Hur håller ni liten text och innehållsdeklarationen läsbara på en rundad förpackning?	Originalen mappas från tryckfilen i tryckupplösning, och varje textrad kontrolleras mot den före slutrenderingen.	"Vi skriver av etiketten" eller "en skärmdump av pdf:en går bra".
3. Hur renderar ni folie, prägling, soft touch och krympfilm?	Varje finish mappas från sitt eget lager i tryckfilen, och en krympfilm följer behållarens form i stället för att ligga som en platt dekal.	"Vi lägger på glansen i Photoshop."
4. Hur levererar ni huvudbilden till en marknadsplats?	Helt vit bakgrund, produkten fyller bilden, inget som inte finns i förpackningen. Påståenden, märkningar och rekvisita hamnar på sekundärbilderna.	"Vi lägger några växter runt burken."
5. Om ett påstående eller en smak ändras efter godkännandet, vad kostar uppdateringen?	Etiketten är en textur på den sparade modellen: nytt original, omrenderade vyer, prissatt i timmar per artikel och klart på några dagar.	"Då måste vi bygga om scenen."
6. När får vi se första utkastet, räknat från en komplett brief?	3 till 5 arbetsdagar för en stillbild, 2 till 3 veckor för ett paket med 5 till 8 vyer, och en tydlig lista över vad "komplett" betyder.	"Så snart som möjligt" eller ingen siffra alls.

Varför fråga 2 och 4 väger tyngst

En återförsäljare eller en marknadsplats bedömer produktbilden innan någon kund ser den. Suddiga påståenden och en huvudbild som bryter mot reglerna skickar båda tillbaka filen, och lanseringsdatumet flyttas inte för det. Båda avgörs av vad studion ber om, och kontrollerar, innan arbetet börjar.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL TVÅ

Frågor 7 till 12: serien, kapseln, teamet

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR

TACKA NEJ OM

7. Hur håller ni en hel serie identisk mellan artiklarna?

En masterscen, en ljussättning och en kamera per vinkel; varje artikel är samma modell med sin egen etikett.

"Varje produkt är ett eget projekt."

8. Vad kostar nästa smak eller förpackningsstorlek när den första väl är byggd?

Ett pris i timmar per artikel på den befintliga modellen, långt under den första förpackningen, angivet i offerten.

Varje artikel offereras som ett nytt projekt.

9. Hur får ni mjukkapslar, gummies och pulver att se verkliga ut?

Genomskinlighet, ytstruktur och naturlig variation inbyggd i varje beredningsform, kontrollerad mot era prover eller foton.

"Vår standardkapsel från biblioteket funkar till allt."

10. Behöver ni ett fysiskt prov av beredningsformen?

Ett prov om ni kan skicka det, annars närbilder i dagsljus med en färgpreferens bredvid.

"Behövs inte, alla kapslar ser likadana ut."

11. Hur många revisionsrundor ingår, och vad räknas som en runda?

Två i utkastskedet och en på den färdiga bilden, där en runda är en samlad lista med kommentarer.

"Obegränsat med revisioner."

12. Vem exakt modellerar och renderar serien, och lämnas någon del vidare?

Namn-givna roller i studios eget team, eller ett ärligt "ja, animationen" med skälet.

"Vårt nätverk", en paus eller tystnad.

10 - 12

BRA SVAR: ANLITA OCH BE OM DATUM FÖR FÖRSTA
UTKASTET SKRIFTLIGT

7 - 9

BE OM EN BETALD TESTVY INNAN NI BESTÄLLER
HELA SERIEN

0 - 6

TACKA NEJ, HUR STARK PORTFOLION ÄN SER UT

Frågan studior oftast slingrar sig ifrån är nummer 12

Att anlita underleverantörer är vanligt och inte alltid dåligt. Problemet är att dölja det, för en serie som renderats av tre olika händer är just det som får artiklarna att glida isär. Fråga rakt ut och lyssna på hur lång tid svaret tar.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

SKICKA DET

Ett mejl, tre studior, en dag

Ni behöver inget samtal för att köra testet. Klistra in mejlet nedan, bifoga det ni redan har och skicka det samtidigt till de tre studiorna på er kortlista. Svaren kommer inom en arbetsdag, och skillnaden mellan dem syns oftast redan i andra stycket.

MEJLET ATT SKICKA

01	Ämne	Renderingar av kosttillskott för [produkt eller serie], offert och tolv frågor
02	Rad 1	Vi behöver [antal] bilder av [antal] artiklar i [flaska / burk / påse / kartong] för [vår webbutik / en marknadsplats / insäljning till handeln / betald annonsering i sociala medier] senast [datum].
03	Rad 2	Bifogat: stansritningen, etikettoriginalen som tryckfiler, behållarens mått och foton av [kapseln / mjukkapseln / gummibiten / pulvret].
04	Rad 3	Besvara de tolv frågorna nedan med siffror och namn, inte spann.
05	Rad 4	Klistra in fråga 1 till 12 från sidorna 03 och 04.
06	Rad 5	Vi bestämmer oss inom en vecka efter att vi fått alla tre svaren.

Vad bra svar har gemensamt

De är korta. De svarar i arbetsdagar och dollar, namnger personerna och ställer en eller två motfrågor om originalen och beredningsformen.

Vad vi själva skulle svara

Våra egna siffror står på nästa sida, i samma format, så att ni kan bedöma oss med samma test.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka stansritningen och etikettoriginalen

Stansritningen, etikettoriginalen som tryckfiler, behållarens mått, ett prov eller foton av beredningsformen och den brief ni har, i vilket skick den än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Kosttillskott	maverickframe.com/sv/losningar/visualisering-kosttillskott/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.