



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv frågor innan lanseringen av medlemskap

Ställ dem innan ni skriver på ett avtal om visualisering av en idrottsanläggning. En studio värd att anlita svarar på alla tolv i ett mejl. Fel studio tystnar när ni frågar hur den ser till att banorna följer reglerna.

BÖRJA HÄR

Varje misslyckande syntes innan ni skrev på

Projekt med bilder av idrottsanläggningar fallerar sällan på bildkvaliteten. Grusbanor i gyllene timmen och blått padelglas finns i varje portfolio. De fallerar på de fem punkterna nedan, och varenda en hade gått att upptäcka i det första mejlet, om någon hade frågat.

VAD SÄLJSAMTALET LOVADE	VAD NI UPPTÄCKER VECKA TVÅ
01 "Fotorealistiskt, självklart"	Banorna är tomma och platt belysta mitt på dagen. Ingen ser kvällsmatchen i strålkastarljus som säljer ett medlemskap.
02 "Vi följer era ritningar"	Banmått, säkerhetsytor och glaspaneler avviker från ritningarna. Er banbyggare ser det före investerarna, och det gör förbundet också.
03 "Alternativ är enkla"	Varje alternativ för underlag, glas och strålkastare offereras som en ny vy. Sex alternativ kostar sex gånger så mycket, och kamerorna stämmer inte längre.
04 "Flygvyer också"	Flygvyn över området kommer från en annan leverantör, i en annan stil, med ett klubbhus som inte stämmer med vyerna av banorna.
05 "Det blir klart i tid"	Bilderna kommer efter investerarmötet, sammanträdet i kommunen eller lanseringen för grundmedlemmar. Inget av de datumen flyttas för en sen rendering.

Ni väljer inte en portfolio. Ni väljer en process.

De tolv frågorna på de kommande två sidorna testar processen. Var och en hör ihop med ett av misslyckandena ovan, och var och en har ett svar som går att kontrollera.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL ETT

Fråga 1 till 6: ritningar, alternativ, datum

Skicka dem som de är. Ni letar inte efter entusiasm, ni letar efter siffror, namn och datum. Vaga svar är också ett svar.

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SOM

GÅ VIDARE OM

1. Vad behöver ni från oss för att börja modellera anläggningen?	En situationsplan, banlayouten och ritningarna på klubbhuset; ett drönarfoto av tomten hjälper. För ett koncept räcker en skiss och antalet banor.	"Skicka oss en färdig 3D-modell först."
2. Hur ser ni till att banmått, linjer, säkerhetsytor och glaspaneler stämmer med ritningarna?	Era ritningar och sportens standardmått är facit, och förhandsversionerna kontrolleras mot dem.	"Banor är standard, vi använder en biblioteksmodell."
3. Hur prissätter ni alternativ för underlag, glas, stängsel och strålkastare på samma modell?	Ett pris per variant från fasta kameror på en modell som redan finns, långt under en ny vy.	Varje alternativ offereras som en ny rendering.
4. När ser jag första utkastet, räknat från kompletta ritningar?	Ett antal arbetsdagar, 3 till 5 för en stillbild, 1 till 2 veckor för en första serie exteriörer och interiörer, och vad "komplett" betyder.	"Så snart som möjligt" eller ingen siffra alls.
5. Vad händer om investerarmötet eller sammanträdet flyttas fram en vecka?	Ett expressalternativ med pris, ungefär halva tiden för omkring 40 % mer.	"Vi löser det" utan något pris.
6. Hur många revisionsrundor ingår, och vad räknas som en runda?	Ett fast antal, oftast två i utkastskedet och en på den färdiga bilden, där en runda är en samlad lista.	"Obegränsat med revisioner."

Varför fråga 2 och 3 väger tyngst

En idrottsanläggning bedöms av folk som kan banor. En spelare, en inspektör från förbundet eller er banbyggare ser direkt en felaktig säkerhetsyta eller en glaspanel ur linje, och en medlem som jämför alternativ för underlaget behöver samma kamera varje gång. Båda avgörs av hur studion bygger modellen innan arbetet börjar.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL TVÅ

Fråga 7 till 12: flygvyer, bygglov, filmer, filer

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SOM

GÅ VIDARE OM

7. Kan ni rendera hela området ovanifrån, i samma stil som vyerna av banorna?

Ja, från samma områdesmodell: banor, klubbhus, parkering och gångar, inplacerade i ett drönarfoto eller en verklig kartmiljö.

"Flygvyer är ett annat team."

8. Kan en flygfilm eller rundvandringsfilm komma från samma modell?

Ja, med en kamerabana eller storyboard som godkänns före renderingen, och längden angiven från början.

"Då tar vi in en partner."

9. Hur visar ni strålkastare, bullerskärmar och en hall eller tryckluftshall i gatubilden för ett bygglov?

Korrekta volymer i sin verkliga miljö, från gatan och ovanifrån, dag och natt, med belysningen där ritningarna placerar den.

"Vi gör det snyggt; exakthet är arkitektens jobb."

10. Vilka format levererar ni för presentationen, bygglovsansökan, webbplatsen och förköpet?

Upplösning för presentation och tryck, webbstorlekar samt format för sociala medier och annonser till förköpet av medlemskap, överenskomna innan kamerorna sätts.

"Vi skickar JPEG, ni skalar om dem."

11. Hur prissätter ni nästa etapp, nya banor eller en andra anläggning?

Lägre än den första: modell, kameror, ljus och material återanvänds, så varje ny etapp kostar mindre.

Varje etapp offereras som ett nytt projekt.

12. Vem exakt modellerar och renderar projektet, och lämnas någon del vidare?

Namnngivna roller i studions eget team, NDA innan ritningar byter ägare, inget publiceras utan godkännande.

"Vårt nätverk", en paus eller tystnad.

10 - 12

BRA SVAR: ANLITA DEM, OCH BE OM DATUM FÖR FÖRSTA UTKASTET SKRIFTLIGT

7 - 9

BE OM EN BETALD TESTVY INNAN NI BESTÄLLER HELA SERIEN

0 - 6

GÅ VIDARE, HUR STARK PORTFOLION ÄN SER UT

Frågan studior oftast slingrar sig ur är nummer 12

Underleverantörer är vanligt och inte alltid dåligt. Att dölja dem är problemet. En anläggning som ännu inte har finansiering eller bygglov ska inte vandra till folk ni aldrig skrivit NDA med, och en felaktig bana kan inte rättas av ett team ni inte får prata med.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

SKICKA DET

Ett mejl, tre studior, en dag

Kopiera mejlet nedan, fyll i hakparenteserna och skicka det till tre studior samma dag. Jämför svaren sida vid sida: skillnaderna syns i det första svaret, inte i portfolion.

MEJLET ATT SKICKA

01	Ämne	Bilder av idrottsanläggningen [projekt]: offert och tolv frågor
02	Rad 1	Vi behöver [antal] vyer av [en padel- eller tennisklubb / en idrottsanläggning / en privat bana / ett klubbhus] för [affärsplanen / investerare / bygglov / förköpet av medlemskap] senast [datum].
03	Rad 2	Bifogat, eller när ni har skrivit på vår NDA: situationsplanen, banlayouten, ritningarna på klubbhuset, ett drönarfoto av tomten och två referenser.
04	Rad 3	Svara på de tolv frågorna nedan med siffror och namn, inte med intervall.
05	Rad 4	Klistra in fråga 1 till 12 från sidorna 03 och 04.
06	Rad 5	Vi fattar beslut inom en vecka efter att vi har fått alla tre svar.

Vad bra svar har gemensamt

De är korta. De svarar i arbetsdagar och dollar, namnger personerna, erbjuder NDA och ställer en eller två motfrågor om banorna och tomten.

Vad vi själva skulle svara

Våra egna siffror står på nästa sida, i samma format, så att ni kan bedöma oss med samma test.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Uppdrag för idrottsanläggningar	maverickframe.com/sv/losningar/design-idrottsanlaggningar/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.