



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv frågor innan kallbadet gjuts i betong.

Ställ dem innan ni skriver på med en studio för spadesign. En studio värd att anlita besvarar alla tolv i ett mejl. Fel studio tystnar när ni frågar vems bastu som står i planlösningen.

BÖRJA HÄR

Varje misstag syntes innan ni skrev på

Spaprojekt fallerar sällan på portfolion. Varje studio har en glödande bastu och ett lugnt behandlingsrum. De fallerar på de fem punkterna nedan, och varenda en hade gått att upptäcka redan i det första mejlet, om någon hade frågat.

DET SOM UTLOVADES I SÄLJSAMTALET	DET NI UPPTÄCKER EFTER ATT NI SKRIVIT PÅ
01 "Fina stämningsbilder till affärsplanen"	Investerare finansierar en känsla som ingen kan se. De frågar hur många gäster klubben rymmer och varför medlemmar ska betala. Bilderna visar en känsla, inte en affär.
02 "Bastuleverantören ritade en gratis planlösning"	Gratisritningen följer utrustningen. Planlösningen är byggd kring ett märkes bastur och kallbadskar. Gästens väg och ritualen kommer i andra hand.
03 "Vi renderar när designen är klar"	Våtutrymmen brister i det tysta. Kallbadet hamnar intill receptionen och ångbadet saknar nedkylning. Ingen gick igenom planen i 3D före ombyggnaden.
04 "Varje rum formges av sin egen expert"	Tolv rum som ser ut som fem varumärken. Receptionen, återhämtningsrummen och våtutrymmena ser ut som olika verksamheter under samma tak.
05 "Foton när klubben har öppnat"	Medlemskap säljs innan det finns foton. Grundarmedlemskapen måste säljas flera månader före öppningen, och det finns inget från er egen klubb att visa.

Ni väljer inte en portfolio. Ni väljer en process.

De tolv frågorna på de kommande två sidorna testar processen. Var och en hör ihop med ett av misstagen ovan, och var och en har ett svar som går att kontrollera.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL ETT

Fråga 1 till 6: design och planlösning

Skicka dem som de är. Ni letar inte efter entusiasm, ni letar efter siffror, namn och ritningar. Vaga svar är också ett svar.

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR

GÅ DÄRIFRÅN OM

1. Kan ni designa spaet om vi bara har en tom lokal?	Ja: en planlösning, en färgpalett och material visade i 3D och förfinade tillsammans med er innan någon renderar de färdiga vyerna.	"Skicka designen så renderar vi den."
2. Vilka bilder skulle ni ta fram till affärsplanen?	Receptionen, en signaturbehandling och planritningen, valda för att visa kapaciteten och gästupplevelsen.	"Några snygga stämningsbilder."
3. Hur planerar ni vägen från torrt till vått och från offentligt till privat?	En genomgång av 3D-planlösningen: reception, omklädning, värmeavdelning, kallbad, vila och tillbaka till loungen.	Gästens väg nämns inte alls.
4. Är planlösningen knuten till något märke av bastur eller utrustning?	Nej: designen kommer först, och de bastur, kar och apparater ni väljer passas in i rätt skala.	Planlösningen kommer med en leverantörs artikelnummer på.
5. Hur kontrollerar ni nedkylningen, avrinningen och halkrisken på golven?	De markeras i 3D-planlösningen, och tekniken lämnas till er arkitekt och entreprenör.	"Det tar vi senare."
6. Vad gör ni inte?	Byggghandlingar, VVS, ventilation och bassängteknik stannar hos arkitekten och konstruktören.	"Vi sköter allt."

Därför väger fråga 3 och 4 tyngst

Ett spa är en sekvens, inte en samling rum. Ordningen mellan värme, kyla och vila avgör hur gästerna mår och om medlemmarna kommer tillbaka, och det är det första som en leverantörsritning offrar.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL TVÅ

Fråga 7 till 12: ett uttryck i alla kanaler

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR

GÅ DÄRIFRÅN OM

7. Hur ska tolv olika rum se ut som en och samma klubb?

En palett och ett belysningskoncept fastställda för hela spaet innan renderingen börjar.

Varje zon briefas och stylas för sig.

8. Vem exakt kommer att designa och rendera vårt spa?

Namngivna roller i studions eget team, och vem ni har kontakt med i det dagliga.

"Våra partner" eller "vårt nätverk".

9. Kan samma modell ge oss bilder till webbplatsen, inlägg i sociala medier och en kort film?

Ja, nya vyer och klipp ur samma scen, utan att spaet byggs upp på nytt.

"Marknadsbilder är ett separat projekt."

10. När kan vi börja sälja medlemskap med era bilder?

Så snart de första vyerna är godkända, flera månader före öppningen.

"När klubben är färdig."

11. Vem sparar scenfilerna, och hur länge?

Studio arkiverar arbetsscenen och kan öppna den igen för nya rum eller en andra anläggning.

Efter leveransen finns bara de färdiga JPEG-filerna kvar.

12. Vad behöver ni från oss för att börja den här veckan?

En kort lista: planritningen eller foton med mått, era behandlingar och några referenser.

Ett frågeformulär på trettio sidor före offerten.

10 - 12

BRA SVAR: ANLITA STUDIO OCH BE OM DATUMET FÖR FÖRSTA UTKASTET SKRIFTLIGT

7 - 9

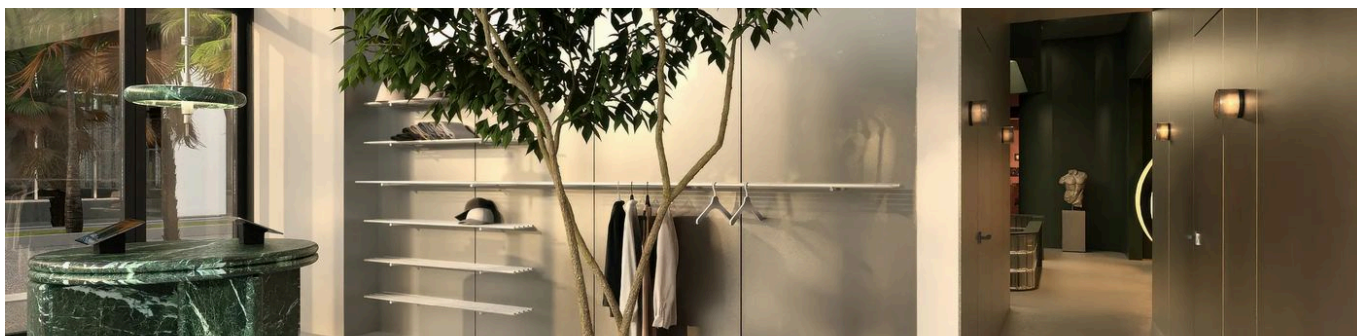
BE OM EN BETALD TESTVY INNAN NI BESTÄLLER HELA PAKETET

0 - 6

GÅ DÄRIFRÅN, HUR LUGN PORTFOLION ÄN SER UT

Frågan som studior oftast slingrar sig undan är nummer 4

Gratis planlösningar från leverantörer är en bra utgångspunkt. Problemet är en design som i det tysta följer en katalog. Fråga rakt ut och se om svaret börjar med era medlemmar eller med en produkt.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

SKICKA DET

Ett mejl, tre studior, en dag

Ni behöver inget samtal för att köra testet. Klistra in mejlet nedan, bifoga det ni redan har och skicka det samtidigt till de tre studiorna på er kortlista. Skillnaden mellan svaren brukar synas redan i andra stycket.

MEJLET ATT SKICKA

01	Ämne	Spadesign och renderingar för [klubbens namn], offert och tolv frågor
02	Rad 1	Vi öppnar [en recoveryklubb / ett dagspa / ett badhus] på cirka [yta] i [stad], med planerad öppning i [månad].
03	Rad 2	Bifogat: planritningen eller foton med mått, vår lista över behandlingar och två referenser som vi gillar.
04	Rad 3	Besvara gärna de tolv frågorna nedan med namn och exempel, inte med intervall.
05	Rad 4	Klistra in fråga 1 till 12 från sidorna 03 och 04.
06	Rad 5	Vi bestämmer oss inom en vecka efter att vi har fått alla tre svaren.

Det goda svar har gemensamt

De är korta. De svarar med ett angreppssätt för planlösningen, namnger personerna och ställer en eller två motfrågor om era behandlingar och era medlemmar.

Vad vi skulle svara

Våra egna siffror finns på nästa sida, i samma format, så att ni kan bedöma oss med samma test.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att ni kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det ni redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Spa- och wellnessdesign	maverickframe.com/sv/losningar/spadesign/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.