



MAVERICK
FRAME
STUDIO

PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv frågor innan inredningen låser planlösningen.

Ställ dem innan ni skriver avtal med en studio för butiksdesign eller visualisering. En studio värd att anlita svarar på alla tolv i ett mejl. Fel studio tystnar när ni frågar vems inredning som står i planlösningen.

BÖRJA HÄR

Varje misstag syntes innan ni skrev på

Butiksprojekt faller sällan på portfolion. Alla studior har en glödande boutique och en marmordisk. De faller på de fem punkterna nedan, och varenda en hade gått att upptäcka i första mejlet, om någon hade frågat.

VAD SÄLJSAMTALET LOVADE	VAD NI UPPTÄCKER EFTER ATT NI SKRIVIT PÅ
01 "Skicka designen så renderar vi den"	Ni har en tom lokal och en grafisk profil, ingen design. Ingen i teamet äger butikskonceptet, så renderingarna väntar på beslut som ingen fattar.
02 "Snygga bilder till affärsplanen"	Banken frågar hur butiken ska sälja och varför konceptet passar gatan. Bilderna visar en stämning, inte en verksamhet.
03 "Inredningsleverantören gjorde en gratis planlösning"	Planlösningen är byggd kring en leverantörs hyllsystem och katalog. Kundflödet, provrummen och varumärket kommer i andra hand.
04 "Köpcentrumet förstår ritningarna"	Hyresvärden, köpcentrumets hyresgästkoordinator och butiksinredaren läser var sin ritning, och var och en hittar ett eget problem.
05 "Vi fotograferar butiken när den öppnar"	Kampanjen inför öppningen, teasern i skyltfönstret och inläggen i sociala medier startar veckor innan dörrarna öppnas. Det finns inget att fotografera, så lanseringen går ut med stockbilder.

Ni väljer inte en portfolio. Ni väljer vem som bestämmer över butiken.

De tolv frågorna på nästa två sidor testar precis det. Varje fråga hör till ett av misstagen ovan, och varje fråga har ett svar som ni kan kontrollera.



Butiksdesign i renderingar från Maverick Frame: en butikslayout ovanifrån och en modeboutique.

TESTET, DEL ETT

Frågorna 1 till 6: design och planlösning

Skicka dem som de är. Ni letar inte efter entusiasm utan efter namn, filer och arbetsdagar. Ett vagt svar är också ett svar.

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR

GÅ VIDARE OM

1. Jag har en lokal och en grafisk profil, ingen design. Vem tar fram butikskonceptet?	"Det gör vi": konceptet, planlösningen, material, inredning och en första bild av säljytan, genomgången med er före varje slutrendering.	"Skicka er designers ritningar."
2. Hur planerar ni kundflödet, zonerna och kassan?	Entré, zoner, provrum, kassadisk och lager omsatta i en 3D-planlösning ni kan gå runt i.	"Vi ställer inredningen där den ser bra ut."
3. Vems inredning och displayer står i planlösningen?	Varumärkesneutral inredning som standard, eller enheter från er valda butiksinredare eller displaytillverkare utifrån deras CAD-filer.	Bara en leverantör, utan förklaring.
4. Kan ni designa butiksfasaden, skyltningen och skyltfönstren också?	Fasaden, skylten, skyltfönstren och interiören i samma modell, inte som separata uppdrag.	"Exteriören är någon annans problem."
5. Vad behöver ni från min arkitekt eller butiksinredare, och vad gör ni inte?	En tydlig gräns: vi designar och visualiserar; er arkitekt eller butiksinredare tar fram bygghandlingar och bygglovshandlingar.	"Vi gör allt", även bygghandlingarna.
6. Hur många designrundor före slutrenderingarna?	Ett antal, vad som räknas som en runda och när ändringar börjar kosta extra.	"Obegränsat" eller ingen siffra.

Fråga 1 och 3 avgör de flesta projekt

Om ingen äger konceptet väntar varje rendering på ett beslut. Om planlösningen tillhör en leverantör köper ni deras hyllsystem innan ni har valt det. Få båda svaren skriftligt.



Butiksdesign i renderingar från Maverick Frame: en butiksfasad och en kosmetikdisk.

TESTET, DEL TVÅ

Frågorna 7 till 12: pengar, lansering, team

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR

GÅ VIDARE OM

7. Vilka vyer ska in i affärsplanen och investerarpresentationen?	Butiksfasaden, säljytan och den viktigaste exponeringen: vyerna som gör planen trovärdig för en bank eller en franchisepartner.	"Det som ser bäst ut."
8. Vad får hyresvärden, köpcentrumet och butiksinredaren?	Vyer av fasad, skyltning och planlösning ur samma modell, renderade enligt köpcentrumets designkrav och med mått som butiksinredaren kan prissätta.	Snygga bilder utan plan bakom.
9. Kan vi börja marknadsföra innan butiken är byggd?	Inlägg för sociala medier, annonsmaterial, en teaser för skyltfönstret och en kort reklamfilm, gjorda ur designmodellen.	"Vänta på fotograferingen."
10. När ser jag den första planlösningen och den första renderingen, räknat från en komplett brief?	Ett antal arbetsdagar för vardera, och vad "komplett" betyder.	"Så snart som möjligt" eller ingen siffra.
11. Vad händer när designen ändras efter godkännandet?	Modellen uppdateras, den byggs inte om, och ni vet priset på en ändring innan den görs.	"Vi börjar om med scenen."
12. Vem arbetar exakt med min butik, och lämnas någon del vidare?	Namngivna roller i studios eget team, eller ett ärligt "ja, animationen" med skälet.	"Vårt nätverk", en paus eller tystnad.

10 - 12

BRA SVAR: ANLITA STUDIO OCH BE OM DATUMET FÖR PLANLÖSNINGEN SKRIFTLIGT

7 - 9

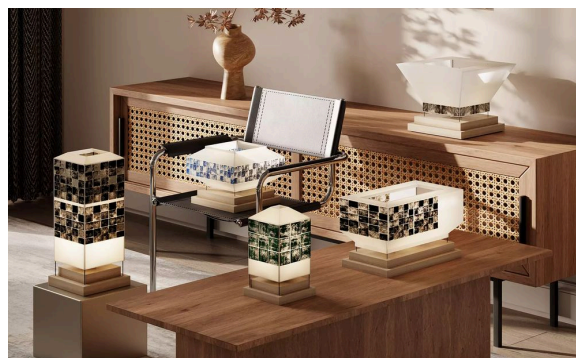
BE OM EN BETALD KONCEPTVY INNAN NI BESTÄLLER HELA PAKETET

0 - 6

GÅ VIDARE, HUR STARK PORTFOLION ÄN ÄR

Frågan studior oftast slingrar sig ur är nummer 12

Att lämna vidare arbete är vanligt och inte alltid dåligt. Att dölja det är problemet, för ingen kan rätta en butiksfasad som hyresvärden underkänt med ett team ni inte får prata med. Fråga rakt ut och lyssna på hur lång tid svaret tar.



Butiksdesign i renderingar från Maverick Frame: en exponeringsö i en pop up-butik och en uppställning i en showroom för belysning.

SKICKA

Ett mejl, tre studior, en dag

Ni behöver inget samtal för att göra testet. Kopiera mejlet nedan, bifoga det ni redan har och skicka det samtidigt till de tre studiorna på er kortlista. Svaren kommer inom en arbetsdag, och skillnaden syns oftast redan i andra stycket.

MEJLET ATT SKICKA

01	Ämne	Butiksdesign och visualisering för [butikens namn eller adress], offert och tolv frågor
02	Rad 1	Vi öppnar [en boutique / en flaggskeppsbutik / en showroom / en pop up-butik] på ungefär [yta] i [stad eller köpcentrum] och behöver [koncept och planlösning / renderingar / ett lanseringspaket] senast [datum].
03	Rad 2	Bifogat: planritning över lokalen, foton av ytan, vår grafiska profil, köpcentrumets eventuella designkrav och butiker vi gillar.
04	Rad 3	Svara gärna på de tolv frågorna nedan med namn och arbetsdagar, inte intervall.
05	Rad 4	Klistra in frågorna 1 till 12 från sidorna 03 och 04.
06	Rad 5	Vi bestämmer oss inom en vecka efter att alla tre svaren kommit.

Det bra svar har gemensamt

De är korta. De svarar i arbetsdagar, säger vem som tar fram konceptet och ställer en eller två motfrågor om era kunder, er budget och ert öppningsdatum.

Det vi skulle svara

Våra egna siffror står på nästa sida, i samma format, så att ni kan poängsätta oss med samma test.



Butiksdesign i renderingar från Maverick Frame: en modebutik och en profilerad monter för ett varumärke.



VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att ni kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka lokalen och varumärket

En planritning, foton av den tomma lokalen, en grafiska profil eller bara några rader om butiken ni vill öppna, i vilket skick det än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Butiksdesign och butikskoncept	maverickframe.com/sv/losningar/butiksdesign/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.