



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv frågor innan varumärket skickar tillbaka allt.

Ställ dem innan du skriver avtal om hotellvisualisering. En studio värd att anlita svarar på alla tolv i ett mejl. Fel studio tystnar när du nämner varumärkesstandarderna.

BÖRJA HÄR

Varje miss syntes innan du skrev på

Hotellprojekt faller sällan på bildkvaliteten. Vackra pooler och lobbyer finns i varje portfolio. De faller på de fem sakerna nedan, och varenda en hade gått att upptäcka i första mejlet, om någon hade frågat.

VAD SÄLJSAMTALET LOVADE	VAD DU UPPTÄCKER VECKA TRE
01 "Vi kan hotell"	Varumärkesgranskningen skickar tillbaka bilderna: fel skyltning, en lobby som struntar i standarden, rum utan den specificerade FF&E.
02 "Havsutsikt från varje rum"	Utsikten från rummet är påhittad: ett lånat hav i fönstret. Den första gästen som bokar rummet ser en parkering och grannens tak.
03 "En egen signatur för ert hotell"	Rummen ser ut som på vilket hotell som helst: de kunde ligga i vilken stad som helst, och ingenting i bilderna säger var gästen faktiskt är.
04 "Ändringar är inga problem"	Designen ändras hela tiden: planlösningen flyttas två gånger före öppningen, varje ändring offereras som en ny bild, och modellen finns hos någon annan.
05 "Klart till kampanjen före öppning"	Marknadsföringen måste börja innan fotona finns, men bilderna kommer först när försäljningen redan startat på planritningar, och bokningssidorna öppnar med platshållare.

Du väljer inte en portfolio. Du väljer en process.

De tolv frågorna på nästa två sidor prövar processen. Varje fråga hör ihop med en av missarna ovan, och varje fråga har ett svar du kan kontrollera.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL ETT

Fråga 1 till 6: varumärket, utsikten, budgeten

Skicka dem som de är. Du letar inte efter entusiasm, du letar efter siffror, namn och datum. Ett vagt svar är också ett svar.

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÄTER SÅ HÄR

TACKA NEJ OM

1. Vad behöver ni från operatören innan modelleringen börjar?	Varumärkesmanualen, FF&E-listan och riktlinjerna för skyltning, efterfrågade från början och inte efter första granskningen.	"Skicka bara ritningarna", och inget om varumärket.
2. Hur får ni fram den verkliga utsikten från rummen och poolen?	Platsfoton, en drönaninmätning eller inmätt terräng, med kameran placerad där rummet faktiskt ligger.	"Vi använder en snygg havsbakgrund."
3. När ser jag första utkastet, räknat från ett komplett underlag?	Ett antal arbetsdagar, 3 till 5 för en stillbild, och vad "komplett" betyder för ritningar och ytskikt.	"Så snart som möjligt" eller ingen siffra alls.
4. Vad händer om kampanjen före öppning tidigare läggs en vecka?	Ett expressalternativ med pris, ungefär halva tiden för runt 40 % mer.	"Det löser vi" utan något pris.
5. När rummen väl är byggda, vad kostar en rumstyp till eller en kvällsvy?	Märkbart mindre än första vyn, eftersom modell, material och ljussättning redan finns.	Varje extra vy prissatt som en ny rendering.
6. Hur många revisionsrundor ingår, och vad räknas som en runda?	Ett fast antal, oftast två i utkastskedet och en på slutversionen, där en runda är en samlad lista.	"Obegränsat med revisioner". Det betyder att ingen har prissatt dem.

Därför väger fråga 1 och 2 tyngst

Varumärkesgranskningen och den första gästen är de två mottagare som en bild inte kan lura. Operatören kontrollerar varje detalj mot standarden, och gästen kontrollerar utsikten från balkongen. Båda avgörs av vad studion ber om innan den börjar.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL TVÅ

Fråga 7 till 12: teamet och filerna

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR

TACKA NEJ OM

7. Vem exakt modellerar och renderar mitt hotell?

Namnngivna roller i studios eget team, och vem du pratar med i det dagliga.

"Våra partner", "vårt nätverk" eller tystnad.

8. Lämnas någon del av arbetet vidare till ett annat företag?

"Nej", eller ett ärligt "ja, växtbiblioteket", med skälet.

En paus, sedan "vi har ett pålitligt team".

9. När planlösningen eller FF&E ändras, vad uppdaterar ni?

Den befintliga scenen: material och möbler byts i modellen, den byggs inte om från ritningarna.

En ny offert för varje ändring, från noll.

10. Arkiveras arbetsscenen efter leverans?

Ja, så att ett varumärkesbyte, en ny flygel eller nästa säsongens kampanj kan utgå från den.

Efter leverans finns bara de färdiga JPEG-filerna.

11. Kan ni ta fram stillbilder, en genomflygning och bilder för bokningssajten ur en modell?

Ja, ur samma modell, så att filmen och rumsgalleriet inte börjar från noll.

"Då tar vi in en partner."

12. Vad behöver ni från mig för att börja den här veckan?

En kort lista: ritningar, varumärkesmanualen, FF&E-listan, platsfoton, de vyer du behöver.

Ett trettiosidigt frågeformulär före offerten.

10 - 12

BRA SVAR: ANLITA, OCH BE OM DATUMET FÖR FÖRSTA UTKASTET SKRIFTLIGT

7 - 9

BE OM EN BETALD TESTVY INNAN DU BESTÄLLER PAKETET

0 - 6

TACKA NEJ, HUR STARK PORTFOLION ÄN SER UT

Frågan studior oftast slingrar sig undan är nummer 8

Underleverantörer är vanliga och inte alltid dåliga. Problemet är när det döljs, för du kan inte lösa ett varumärkesproblem eller ett missat datum med ett team du inte får prata med. Ställ frågan rakt ut och lyssna på hur lång tid svaret tar.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

SKICKA

Ett mejl, tre studior, en dag

Du behöver inget samtal för att köra testet. Klistra in mejlet nedan, bifoga det du redan har och skicka det till de tre studiorna på din kortlista samtidigt. Svaren kommer inom en arbetsdag, och skillnaden mellan dem syns oftast redan i andra stycket.

MEJLET ATT SKICKA

01	Ämne	Hotellbilder för [anläggning], offert och tolv frågor
02	Rad 1	Vi behöver [antal] vyer av [resort / stadshotell / hotellägenheter] i [ort] för [finansiering / varumärkesgranskningen / försäljning före öppning] senast [datum].
03	Rad 2	Bifogat: ritningar, varumärkesmanualen, FF&E-listan, platsfoton och två referenser.
04	Rad 3	Svara gärna på de tolv frågorna nedan med siffror och namn, inte spann.
05	Rad 4	Klistra in fråga 1 till 12 från sidorna 03 och 04.
06	Rad 5	Vi bestämmer oss inom en vecka efter att vi fått alla tre svaren.

Vad bra svar har gemensamt

De är korta. De svarar i arbetsdagar och dollar, namnger personerna och ställer en eller två motfrågor om operatören och utsikten från rummen.

Vad vi skulle svara

Våra egna siffror står på nästa sida, i samma format, så att du kan bedöma oss med samma test.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Hotellvisualisering	maverickframe.com/sv/losningar/hotellvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.