



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv frågor innan inredningen låser planlösningen.

Ställ dem innan du skriver avtal med en studio för gymdesign eller visualisering. En studio värd att anlita svarar på alla tolv i ett mejl. Fel studio tystnar när du frågar vems utrustning som står i planlösningen.

BÖRJA HÄR

Varje misstag syntes innan du skrev på

Gymprojekt faller sällan på portfolion. Alla studior har en stämningsfull styrkehall och ett glödande yogarum. De faller på de fem punkterna nedan, och varenda en hade gått att upptäcka i första mejlet om någon hade frågat.

VAD SÄLJSAMTALET LOVADE

VAD DU UPPTÄCKER EFTER ATT DU SKRIVIT PÅ

01	"Skicka designen så renderar vi den"	Du har en tom lokal, ingen design. Ingen i teamet äger konceptet, så renderingarna väntar på beslut som ingen fattar.
02	"Snygga bilder till affärsplanen"	Banken frågar var medlemmarna tränar och varför gymmet passar området. Bilderna visar en stämning, inte en verksamhet.
03	"Leverantören gjorde en gratis planlösning"	Planlösningen är byggd kring ett varumärkes maskiner och katalog. Zonindelning, flöde och de studior du behöver kommer i andra hand.
04	"Hyresvärden förstår ritningarna"	Hyresvärden, inredningsentreprenören och bygglovshandläggaren läser var sin ritning, och var och en hittar ett eget problem.
05	"Vi fotograferar gymmet när det öppnar"	Förköpen börjar månader innan inredningen är klar. Det finns inget att fotografera, och kampanjen för grundarmedlemmar startar med stockbilder.

Du väljer inte en portfolio. Du väljer vem som bestämmer designen.

De tolv frågorna på nästa två sidor testar precis det. Varje fråga hör till ett av misstagen ovan, och varje fråga har ett svar som du kan kontrollera.



Gymdesign i renderingar från Maverick Frame: en planlösning i 3D och en pilatesstudio.

TESTET, DEL ETT

Frågorna 1 till 6: design och planlösning

Skicka dem som de är. Du letar inte efter entusiasm utan efter namn, filer och arbetsdagar. Ett vagt svar är också ett svar.

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR

GÅ VIDARE OM

1. Jag har en lokal och en budget, ingen design. Vem tar fram konceptet?

"Det gör vi": zoner, utrustningsplan, material och en första bild av gymmet, genomgången med dig före varje slutrendering.

"Skicka din designers ritningar."

2. Hur planerar ni zoner och flöde när det är som mest folk?

Medlemsantal, passtider och fria ytor kring utrustningen omsatta i en 3D-planlösning du kan gå runt i.

"Vi ställer maskinerna där de ser bra ut."

3. Vems utrustning står i planlösningen?

Varumärkesneutral som standard, eller den valda leverantörens modeller från deras katalog eller CAD.

Bara ett varumärke, utan förklaring.

4. Kan ni designa studiorna också: pilates, yoga, boxning?

Egna studiokoncept med egen akustik, eget ljus och egen förvaring, i samma modell.

"En studio är bara ett tomt rum."

5. Vad behöver ni från min arkitekt, och vad gör ni inte?

En tydlig gräns: vi designar och visualiserar, din arkitekt tar fram bygghandlingar och bygglovsritningar.

"Vi gör allt", även stämplade ritningar.

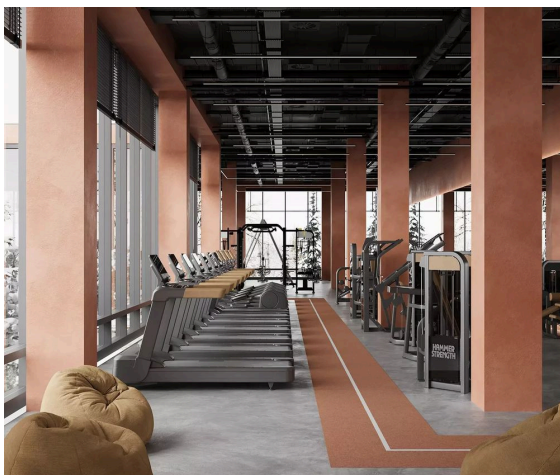
6. Hur många designrundor före slutrenderingarna?

Ett antal, vad som räknas som en runda och när ändringar börjar kosta extra.

"Obegränsat" eller ingen siffra.

Fråga 1 och 3 avgör de flesta projekt

Om ingen äger konceptet väntar varje rendering på ett beslut. Om planlösningen tillhör en leverantör köper du deras utrustning innan du har valt den. Få båda svaren skriftligt.



Gymdesign i renderingar från Maverick Frame: en konditionszon och en reception.

TESTET, DEL TVÅ

Frågorna 7 till 12: pengar, lansering, team

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR

GÅ VIDARE OM

7. Vilka vyer ska in i affärsplanen och investerarpresentationen?	Träningsytan, en studio och en medlemsyta: vyerna som gör planen trovärdig för en långivare.	"Det som ser bäst ut."
8. Vad får hyresvärden och inredningsentreprenören?	Vyer av entré, reception och planlösning ur samma modell, med mått som entreprenören kan prissätta.	Snygga bilder utan plan bakom.
9. Kan vi starta förköpen innan gymmet är byggt?	Livsstilsbilder, format för sociala medier, annonsmaterial och en kort genomgångsfilm, gjorda ur designmodellen.	"Vänta på fotograferingen."
10. När ser jag den första planlösningen och den första renderingen, räknat från en komplett brief?	Ett antal arbetsdagar för vardera, och vad "komplett" betyder.	"Så snart som möjligt" eller ingen siffra.
11. Vad händer när designen ändras efter godkännandet?	Modellen uppdateras, den byggs inte om, och du vet priset på en ändring innan den görs.	"Vi börjar om med scenen."
12. Vem arbetar exakt med mitt gym, och lämnas någon del vidare?	Namngivna roller i studios eget team, eller ett ärligt "ja, animationen" med skälet.	"Vårt nätverk", en paus eller tystnad.

10 - 12

BRA SVAR: ANLITA OCH BE OM DATUMET FÖR
PLANLÖSNINGEN SKRIFTLIGT

7 - 9

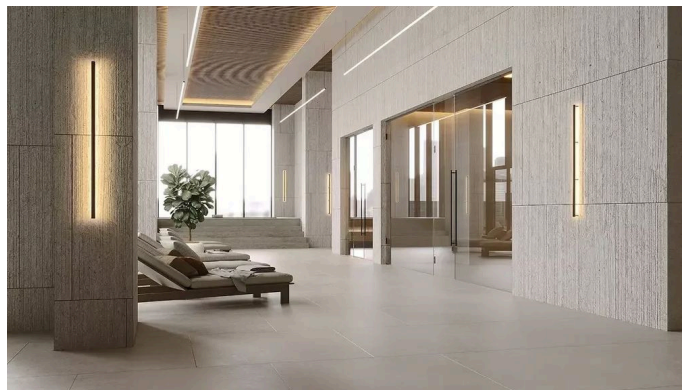
BE OM EN BETALD KONCEPTVY INNAN DU
BESTÄLLER HELA PAKETET

0 - 6

GÅ VIDARE, HUR STARK PORTFOLION ÄN ÄR

Frågan studior oftast slingrar sig ur är nummer 12

Att lämna vidare arbete är vanligt och inte alltid dåligt. Att dölja det är problemet, för ingen kan rätta en planlösning som hyresvärden underkänt med ett team du inte får prata med. Fråga rakt ut och lyssna på hur lång tid svaret tar.



Gymdesign i renderingar från Maverick Frame: ett återhämtningsrum och en spalounge.

SKICKA

Ett mejl, tre studior, en dag

Du behöver inget samtal för att göra testet. Kopiera mejlet nedan, bifoga det du redan har och skicka det samtidigt till de tre studiorna på din kortlista. Svaren kommer inom en arbetsdag, och skillnaden syns oftast redan i andra stycket.

MEJLET ATT SKICKA

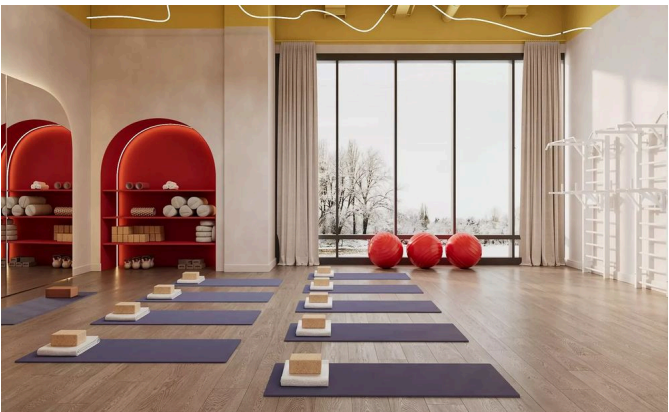
01	Ämne	Gymdesign och visualisering för [gymmets namn eller adress], offert och tolv frågor
02	Rad 1	Vi öppnar ett [typ av gym] på ungefär [yta] i [stad] och behöver [koncept och planlösning / renderingar / ett förköpspaket] senast [datum].
03	Rad 2	Bifogat: planritning över lokalen, foton av ytan, vårt medlemsmål, eventuell offert på utrustning och referenser vi gillar.
04	Rad 3	Svara gärna på de tolv frågorna nedan med namn och arbetsdagar, inte intervall.
05	Rad 4	Klistra in frågorna 1 till 12 från sidorna 03 och 04.
06	Rad 5	Vi bestämmer oss inom en vecka efter att alla tre svaren kommit.

Det bra svar har gemensamt

De är korta. De svarar i arbetsdagar, säger vem som tar fram konceptet och ställer en eller två motfrågor om dina medlemmar, din budget och ditt öppningsdatum.

Det vi skulle svara

Våra egna siffror står på nästa sida, i samma format, så att du kan poängsätta oss med samma test.



Gymdesign i renderingar från Maverick Frame: en inomhuspool och en yogastudio.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka lokalen och idén

En planritning, foton av den tomma lokalen, ett utkast till affärsplan eller bara några rader om gymmet du vill öppna, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Gyminredning och gymdesign	maverickframe.com/sv/losningar/gyminredning/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.