

PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv frågor innan lanseringsbilderna publiceras.

Ställ dem innan ni skriver på ett avtal om rendering av kosmetik. En studio värd att anlita svarar på alla tolv i ett mejl. Fel studio tystnar när ni frågar hur den får glas, kräm och metall att se äkta ut.

BÖRJA HÄR

Varje misslyckande syntes innan ni skrev på

Renderingsprojekt för kosmetik misslyckas sällan på huvudbilden. Glansiga burkar mot pastellbakgrunder finns i varje portfolio. De misslyckas på de fem punkterna nedan, och varenda en hade kunnat upptäckas i det första mejlet, om någon hade frågat.

VAD SÄLJSAMTALET LOVADE		VAD NI UPPTÄCKER VID LANSERINGEN	
01	"Fotorealistiskt, självklart"	Parfymglaset ser ut som plast, krämen ser ut som målarfärg och metallocket saknar reflexer. Handelns inköpare ser det först.	
02	"Varje ord blir skarpt"	Ingredienslistan blir utsmetad på tubens rundning, och den lagstadgade texten går inte att läsa på produktsidan.	
03	"Nyanser är enkla"	Varje nyans offereras som en ny vy, färgerna skiljer sig åt mellan bilderna och sortimentet ser ut som tre olika varumärken.	
04	"Vi kan animera den också"	Filmen kommer från en annan leverantör, som har byggt om allt från grunden, med ett lock och en etikett som inte stämmer med packshotsen.	
05	"Det blir klart i tid"	Bilderna kommer efter inköparmötet, förbeställningslanseringen eller kampanjdatumet. Inget av de datumen flyttas för en sen rendering.	

Ni väljer inte en portfolio. Ni väljer en process.

De tolv frågorna på de kommande två sidorna testar processen. Var och en hör ihop med ett av misslyckandena ovan, och var och en har ett svar som går att kontrollera innan en enda bild renderas.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL ETT

Fråga 1 till 6: filer, ytor, datum

Skicka dem som de är. Ni letar inte efter entusiasm, ni letar efter filformat, arbetsdagar och namn. Vaga svar är också ett svar.

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SOM

TACKA NEJ OM

1. Vad behöver ni från oss för att börja?	Stansritningen eller förpackningsoriginalet som tryckfiler, CAD av flaskan, burken eller apparaten om den finns, och ett prov eller dagsljusfoton av varje yta.	"Ett foto av burken räcker."
2. Hur håller ni ingredienslistan och den finstilta texten läsbara på en rundad förpackning?	Originalet mappas från tryckfilen i tryckupplösning, och varje rad kontrolleras mot den före slutrenderingen.	"Vi skriver in etiketttexten själva."
3. Hur får ni glas, kräm, gel och metall att se äkta ut?	Ljusbrytning, ljusspridning under ytan och reflexer inbyggda i varje material och kontrollerade mot ett foto av den riktiga ytan.	"Vi lägger på glansen i Photoshop."
4. Hur levererar ni bilder till en marknadsplats?	Huvudbilden följer marknadsplatsens regler för just den platsen; livsstilsbilder, texturbilder och bilder med påstående hamnar på de övriga bildplatserna.	"Vi lägger blommor runt burken på varje bild."
5. Om en nyans, ett påstående eller en storlek ändras efter godkännandet, vad kostar uppdateringen?	Etiketten och färgen är texturer på den sparade modellen: nytt original, omrenderade vyer, prissatt i timmar per artikel.	"Vi måste bygga om scenen."
6. När ser jag första utkastet, räknat från en komplett brief?	Ett datum i arbetsdagar för den första vyn och för hela paketet, och en tydlig lista över vad "komplett" betyder.	"Så snart som möjligt" eller ingen siffra alls.

Varför fråga 3 och 4 väger tyngst

Handelns inköpare eller en marknadsplats bedömer packshoten innan någon kund ser den. Glas som ser oäkta ut och en produktbild som bryter mot reglerna leder båda till att filen skickas tillbaka, och lanseringsdatumet flyttas inte med. Båda avgörs av vad studion begär in och kontrollerar innan den börjar.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL TVÅ

Fråga 7 till 12: sortiment, film, team

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SOM

TACKA NEJ OM

7. Hur håller ni ett helt sortiment identiskt över artiklar och nyanser?	En masterscen, en ljussättning och en kamera per vinkel; varje nyans är samma modell med egen färg och etikett.	"Varje produkt är ett eget projekt."
8. Vad kostar nästa nyans eller storlek när den första är byggd?	Ett pris i timmar per artikel på den befintliga modellen, långt under den första förpackningen, angivet i offerten.	Varje nyans offereras som ett nytt projekt.
9. Kan lanseringsfilmen, annonserna och klippen för sociala medier komma från samma modeller?	Ja: modellerna från packshotsen animeras, så att filmen, klippen i 9:16 och FOOH-klippen stämmer med stillbilderna.	"Animation är ett annat team, från grunden."
10. Behöver ni ett fysiskt prov?	Ett prov om ni kan skicka ett, annars närbilder i dagsljus av varje yta, textur och färg.	"Inte nödvändigt, alla krämer ser likadana ut."
11. Hur många revisionsrundor ingår, och vad räknas som en runda?	Två på utkastet och en på slutversionen, där en runda är en samlad lista med kommentarer.	"Obegränsat antal revideringar."
12. Vem exakt modellerar och renderar sortimentet, och lämnas någon del vidare?	Namn-givna roller i studios eget team, eller ett ärligt "ja, animationen" med skälet.	"Vårt nätverk", en paus eller tystnad.

10 - 12

BRA SVAR: ANLITA DEM, OCH BE OM DATUM FÖR FÖRSTA UTKASTET SKRIFTLIGT

7 - 9

BE OM EN BETALD TESTVY INNAN NI BESTÄLLER HELA SERIEN

0 - 6

TACKA NEJ, HUR STARK PORTFOLION ÄN SER UT

Frågan studior oftast undviker: nummer 12

Underleverantörer är vanliga och inte alltid dåliga. Problemet är att dölja dem, för när tre olika team renderar samma sortiment är det just då nyanser och lock börjar skilja sig åt. Ställ frågan rakt ut och lyssna på hur lång tid svaret tar.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

SKICKA DET

Ett mejl, tre studior, en dag

Ni behöver inget samtal för att göra testet. Klistra in mejlet nedan, bifoga det ni redan har och skicka det samtidigt till de tre studiorna på er kortlista. Svaren kommer inom en arbetsdag, och skillnaden mellan dem syns oftast redan i andra stycket.

MEJLET ATT SKICKA

01	Ämne	Kosmetikrenderingar för [produkt eller serie], offert och tolv frågor
02	Rad 1	Vi behöver [antal] bilder av [antal] artiklar i [burk / tub / pipettflaska / parfymflaska / apparat] för [vår webbutik / en marknadsplats / insäljning till handeln / en lanseringskampanj] senast [datum].
03	Rad 2	Bifogat: stansritningen, förpackningsoriginalet som tryckfiler, CAD om vi har det och foton av [krämen / serumet / glaset / ytan].
04	Rad 3	Vänligen besvara de tolv frågorna nedan med siffror och namn, inte intervall.
05	Rad 4	Klistra in fråga 1 till 12 från sidorna 03 och 04.
06	Rad 5	Vi fattar beslut inom en vecka efter att vi har fått alla tre svar.

Vad bra svar har gemensamt

De är korta. De svarar i arbetsdagar och dollar, namnger personerna och ställer en eller två motfrågor om ytorna och nyanserna.

Vad vi själva skulle svara

Våra egna siffror finns på nästa sida, i samma format, så att ni kan bedöma oss med samma test.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att ni kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss stansritningen och förpackningsfilerna

Stansritningen eller förpackningsoriginalet, CAD av flaskan, burken eller apparaten om ni har det, foton av ett prov och den brief ni har, i vilket skick den än är. Vi svarar med en omfattning, ett pris och de frågor som avgör det, som ett svar och inte ett säljsamtal.

Kontaktformuläretmaverickframe.com/contacts/**Uppdrag inom skönhet**maverickframe.com/sv/losningar/kosmetik-3d-rendering/**Eller helt enkelt**

svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.