



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv frågor innan märket granskar er bilhall.

Ställ dem innan ni skriver avtal med en studio för bilhallsdesign eller visualisering. En studio värd att anlita svarar på alla tolv i ett mejl. Fel studio tystnar när ni frågar om märkets profilkrav.

BÖRJA HÄR

Varje misstag syntes innan ni skrev på

Bilhallsprojekt faller sällan på bildkvaliteten. En blank bil under spotlights finns i varje portfolio. De faller på de fem punkterna nedan, och varenda en hade gått att upptäcka i första mejlet, om någon hade frågat.

VAD SÄLJSAMTALET LOVADE	VAD NI UPPTÄCKER VECKA TVÅ
01 "Vi kan märkets standarder"	Fasaden, entréportalen och ytskikten glider ifrån profilkraven, och tillverkaren skickar tillbaka bilderna med en lång lista kommentarer.
02 "Snygga bilder till affärsplanen"	Banken frågar hur många bilar utställningsytan rymmer och hur verkstadsdelen ska bära sig. Bilderna visar en stämning, inte en bilanläggning.
03 "Fasadritningarna räcker"	Byggnadsnämnden och grannarna föreställer sig en glaslåda, en pylon och en strålkastarbelyst parkering kvällstid, och ingen har visat dem hur det faktiskt blir.
04 "Planlösningen är entreprenörens sak"	För få utställningsplatser, en reception som inte ser entrén, en verkstadsmottagning mitt i kundens väg. Ni upptäcker det när bottenplattan redan är gjuten.
05 "Vi visar det efter ombyggnaden"	Profilbytet genomförs runt en bilhall i full drift. Ert team och era kunder ser månader av damm och ingen bild av resultatet.

Ni väljer inte en portfolio. Ni väljer en process.

De tolv frågorna på nästa två sidor testar processen. Varje fråga hör till ett av misstagen ovan, och varje fråga har ett svar som ni kan kontrollera.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL ETT

Frågorna 1 till 6: märket, planlösningen, datumet

Skicka dem som de är. Ni letar inte efter entusiasm utan efter siffror, namn och datum. Ett vagt svar är också ett svar.

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR

GÅ VIDARE OM

1. Vad behöver ni från oss för att börja: en tomt, ritningar eller märkets manual?	En situationsplan eller foton av byggnaden, märkets profilmanual och några bilhallar ni gillar. Ingen färdig design behövs.	"Skicka er arkitekts slutliga ritningar först."
2. Hur ser ni till att fasaden, entréportalen och ytskikten följer profilkraven?	Manualen gäller: material, kulörer, entréportal och pylon modelleras enligt den och kontrolleras på förhandsbilder innan märket ser dem.	"Alla märken ser likadana ut, vi använder vårt bibliotek."
3. Hur många bilar, säljarplatser och verkstadsplatser får plats, och hur visar ni det?	En 3D-planlösning på er tomt: utställningsplatser, kundens väg, säljarplatser, leveransytan och verkstadsmottagningen, ovanifrån och i ögonhöjd.	"Vi ställer bilarna där de ser bra ut."
4. När ser vi det första utkastet, räknat från kompletta underlag?	Ett antal arbetsdagar, 3 till 5 för en stillbild, 2 till 3 veckor för ett paket med 5 till 8 vyer, och vad "komplett" betyder.	"Så snart som möjligt" eller ingen siffra alls.
5. Vad händer om märkets granskning eller bankmötet flyttas fram en vecka?	Ett expressalternativ med pris, ungefär halva tiden för cirka 40% mer.	"Det löser vi" utan något pris.
6. Hur många revideringsrundor ingår, och vad räknas som en runda?	Ett fast antal, oftast två på utkastet och en på slutversionen, där en runda är en samlad lista.	"Obegränsat med revideringar."

Därför väger fråga 2 och 3 tyngst

En bilhall bedöms av människor som kan märkets manual och bilhallen utan och innan. Tillverkarens granskare ser direkt en felaktig entréportal eller ett fel ytskikt, och er platschef ser en utställningsplats som saknas långt före någon kund. Båda avgörs av hur studion bygger modellen innan arbetet börjar.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL TVÅ

Frågorna 7 till 12: bygglov, verkstad, ombyggnad, filer

FRÅGA DETTA

ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR

GÅ VIDARE OM

7. Kan ni rendera fasaden, pylonen och tomten kvällstid för byggnadsnämnden?

Ja, ur samma modell: byggnaden på sin verkliga gata, dag och kväll, med skyltning, belysning och parkering där ritningarna placerar dem.

"Vi gör det snyggt; exaktheten är arkitektens sak."

8. Kan ni planera verkstadsmottagningen, verkstaden och en biltvätt i samma modell?

Ja: verkstadsmottagning, verkstadsplatser, biltvätt eller laddplatser, planerade med bilhallen så att anläggningen fungerar som en helhet.

"Vi gör bara utställningshallen."

9. Kan en ombyggnad visas ovanpå vår befintliga byggnad, etapp för etapp?

Ja: den befintliga byggnaden modelleras utifrån era ritningar och foton, och det nya utseendet renderas ovanpå för varje etapp.

"Vi behöver en tom tomt att utgå från."

10. Vilka format levererar ni för märkets granskning, banken, bygglovsansökan och öppningen?

Presentations- och tryckstorlekar, gatuvyer till bygglovsansökan samt format för sociala medier, storbildstavlör och annonser till öppningen, avtalade innan kamerorna placeras.

"Vi skickar JPEG-filer, ni ändrar storleken själva."

11. Hur prissätter ni en andra anläggning eller nästa profilbyte?

Lägre än den första: modellen, kamerorna, ljuset och materialen återanvänds, så varje ny anläggning eller uppdatering kostar mindre.

Varje anläggning offereras som ett nytt projekt.

12. Vem exakt designar och renderar projektet, och lämnas någon del vidare?

Namnigivna roller i studios eget team, en NDA innan ritningar lämnas över, inget publiceras utan godkännande.

"Vårt nätverk", en paus eller tystnad.

10 - 12

BRA SVAR: ANLITA STUDIO OCH BE OM DATUMET FÖR FÖRSTA UTKASTET SKRIFTLIGT

7 - 9

BE OM EN BETALD TESTVY INNAN NI BESTÄLLER HELA PAKETET

0 - 6

GÅ VIDARE, HUR STARK PORTFOLION ÄN SER UT

Frågan studior oftast slingrar sig ur är nummer 12

Att lämna vidare arbete är vanligt och inte alltid dåligt. Att dölja det är problemet. Ett bilhallsprojekt som märket ännu inte har godkänt ska inte hamna hos människor som ni aldrig har tecknat en NDA med, och en felaktig fasad går inte att rätta med ett team som ni inte får prata med.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

SKICKA

Ett mejl, tre studior, en dag

Kopiera mejlet nedan, fyll i hakparenteserna och skicka det till tre studior samma dag. Jämför svaren sida vid sida: skillnaderna syns i det första svaret, inte i portfolion.

MEJLET ATT SKICKA

01	Ämne	Bilhallsdesign och renderingar för [projekt], offert och tolv frågor
02	Rad 1	Vi behöver [en ny bilhall / en ombyggnad till märkets nya profil / en bilhall för begagnade bilar / en verkstad eller biltvätt] för [märkets granskning / banken / bygglovet / öppningen] senast [datum].
03	Rad 2	Bifogat, eller efter att ni har undertecknat vår NDA: situationsplanen eller foton av byggnaden, märkets profilmanual, eventuella ritningar och två referenser.
04	Rad 3	Svara gärna på de tolv frågorna nedan med siffror och namn, inte intervall.
05	Rad 4	Klistra in frågorna 1 till 12 från sidorna 03 och 04.
06	Rad 5	Vi bestämmer oss inom en vecka efter att alla tre svaren har kommit.

Det bra svar har gemensamt

De är korta. De svarar i arbetsdagar och dollar, namnger personerna, erbjuder en NDA och ställer en eller två motfrågor om märket och tomten.

Det vi skulle svara

Våra egna siffror står på nästa sida, i samma format, så att ni kan poängsätta oss med samma test.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att ni kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det ni redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Bilhallsdesign och inredning av bilhallar	maverickframe.com/sv/losningar/bilhallsdesign/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.