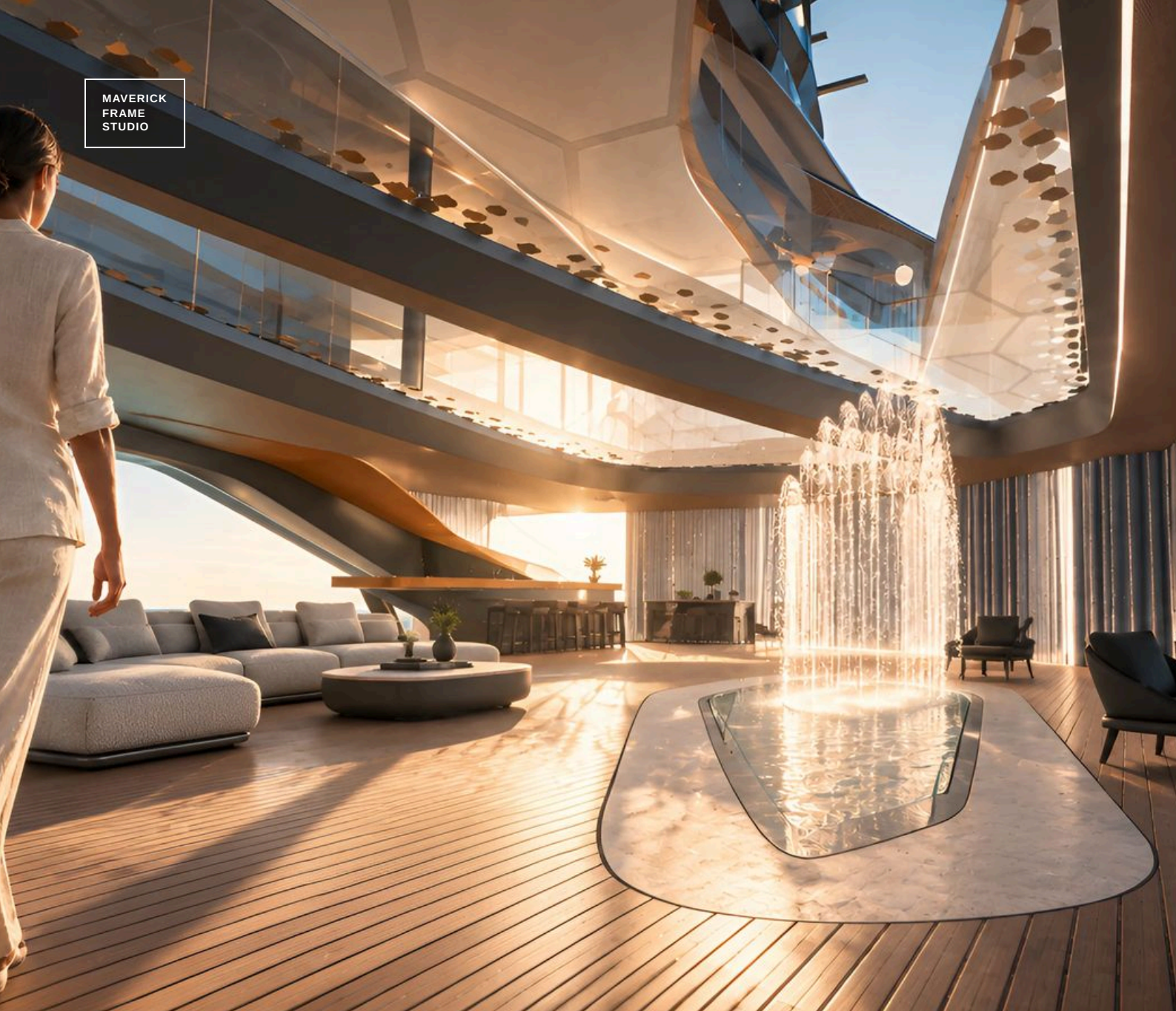




PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv frågor innan din produkt smälter i bild.

Ställ dem innan du skriver på ett avtal om AI-video. En studio värd att anlita besvarar alla tolv i ett mejl. Fel studio tystnar när du frågar hur din logotyp klarar sig i bild 14.

BÖRJA HÄR

Varje misslyckande syntes innan du skrev på

AI-videoprojekt faller sällan på showreelen. Varje studio har några imponerande klipp. De faller på de fem punkterna nedan, och varenda en hade gått att upptäcka i första mejlet, om någon hade frågat.

VAD SÄLJSAMTALET LOVADE	VAD DU UPPTÄCKER VECKA TVÅ
01 "AI:n håller din produkt exakt"	Produkten ändras från klipp till klipp: logotypen ritas om, flaskan byter form och färgen glider. Reklamen visar något du inte säljer.
02 "Det blir en sammanhållen film"	Klippen blir aldrig en film: varje bild har eget ljus, egna objektiv och egna ansikten. Klippningen ser ut som en spellista med experiment, inte en kampanj.
03 "Ingen kommer att märka att det är AI"	Den kusliga "AI-looken": smältande händer, svävande koppar och plastig hud de första tre sekunderna. Tittarna tappar förtroendet innan budskapet når fram.
04 "Vi klarar det utan inspelning"	Ingen budget eller tid för inspelning, men inte heller någon plan. Veckor går åt till promptande medan lanseringsdatumet ligger kvar.
05 "Vårt team sköter allt"	Ingen tar ansvar för resultatet: du får mappar med klipp men inget manus, ingen storyboard, ingen klippning och ingen som svarar för varumärket.

Du väljer inte en showreel. Du väljer en process.

De tolv frågorna på nästa två sidor testar processen. Var och en hör ihop med ett av misslyckandena ovan, och var och en har ett svar du kan kontrollera.



AI-stillbild från Maverick Frame.

TESTET, DEL ETT

Fråga 1 till 6: produkten, planen, datumet

Skicka dem som de är. Du letar inte efter entusiasm, du letar efter siffror, namn och datum. Vaga svar är också ett svar.

FRÅGA SÅ HÄR

ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR

GÅ VIDARE OM

1. Vad behöver ni från oss för att börja?	En brief med mål, målgrupp, kanaler och längd, plus produktfoton eller en 3D-modell, logotypen, den grafiska profilen och två referenser.	"Skicka bara en prompt."
2. Hur håller ni vår produkt identisk i varje bild?	Varje bild förankras i godkända referensbilder av den verkliga produkten, eller i en 3D-modell av den, och tagningar som glider kasseras.	"Modellen är riktigt bra på produkter nu."
3. Godkänner vi manus och storyboard innan något genereras?	Ja: först ett manus, sedan en storyboard bild för bild med tider, båda godkända före första stillbilden.	"Vi genererar alternativ och ser vad som funkar."
4. Hur låser ni bildspråket i alla bilder?	En godkänd nyckelbild per bild låser personerna, ljuset, paletten och objektivet innan animeringen börjar.	"Varje bild genereras från grunden."
5. När ser jag första storyboarden och första stillbilderna, räknat från en komplett brief?	Ett antal arbetsdagar för vardera, och vad "komplett" betyder.	"Så snart som möjligt" eller ingen siffra alls.
6. Hur många revisionsrundor ingår, och vad räknas som en runda?	Ett fast antal vid storyboard, stillbilder och klippning, där en runda är en samlad lista.	"Obegränsade revideringar."

Därför väger fråga 2 och 4 tyngst

Ett AI-klipp genereras, det filmas inte, så ingenting håller produkten eller ljuset på plats om inte studion gör det. Båda svaren visar om filmen blir en kampanj eller tjugo separata experiment.



AI-stillbild från Maverick Frame.

TESTET, DEL TVÅ

Fråga 7 till 12: kvalitet, klippning, filer

FRÅGA SÅ HÄR

ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR

GÅ VIDARE OM

7. Hur lång är varje bild, och vad gör ni med en dålig tagning?

Korta bilder på några sekunder, varje bildruta granskad, svaga tagningar genereras om eller klipps bort, behålls aldrig för att spara tid.

"Ju längre klipp, desto bättre."

8. Vad gör ni när AI inte klarar en bild?

Byter till CGI eller compositing för just den bilden, och säger det innan det kostar en vecka.

"Vi promptar tills det fungerar."

9. Vem klipper, färgsätter och textar filmen?

En klippare i studios eget team som klipper efter storyboarden och färgsätter alla bilder till ett bildspråk.

"Vi levererar klippen, ni klipper."

10. Vilka versioner levererar ni för varje kanal?

En master i 16:9 plus de versioner i 9:16, 1:1 och korta klipp som kampanjen behöver, överenskomna före första bilden.

"Vi skickar en fil, ni skalar om den."

11. Kan stillbilder till affischer och banners tas ur samma bilder?

Ja, ur de godkända nyckelbilderna, så att kampanjbilderna matchar filmen.

"Det blir ett separat uppdrag."

12. Vilka exakt gör filmen, och lämnas någon del vidare?

Namngivna roller i studios eget team, eller ett ärligt "ja, musiken" med skälet.

"Vårt nätverk", en paus eller tystnad.

10 - 12

BRA SVAR: ANLITA, OCH BE OM
STORYBOARD DATUMET SKRIFTLIGT

7 - 9

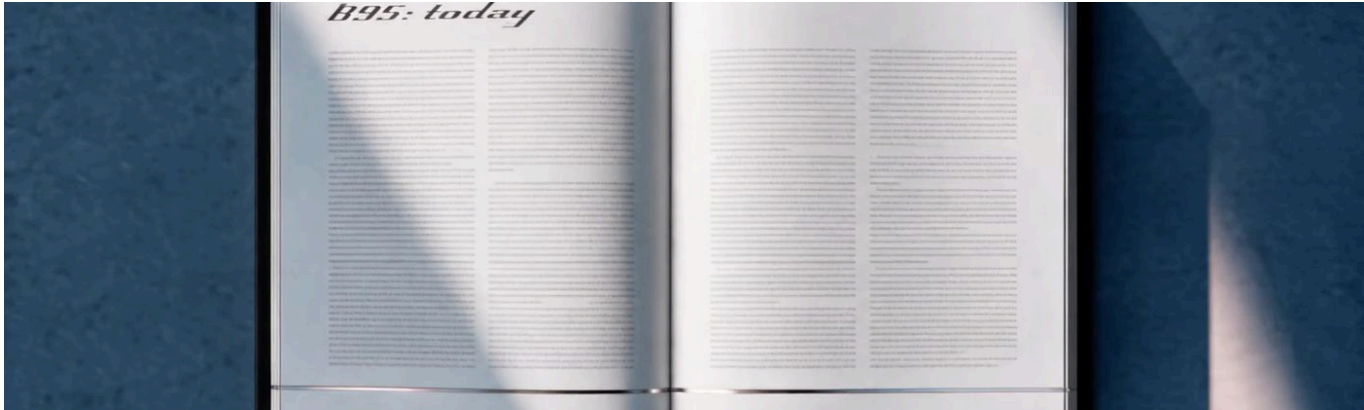
BE OM EN BETALD TESTBILD INNAN DU BESTÄLLER
FILMEN

0 - 6

GÅ VIDARE, HUR STARK SHOWREELEN ÄN SER UT

Frågan studior oftast slingrar sig ur är nummer 12

Att lämna vidare arbete är vanligt och inte alltid dåligt. Att dölja det är problemet, eftersom du inte kan rätta en logotyp som glider eller ett missat lanseringsdatum med ett team du inte får prata med. Fråga rakt ut och lyssna på hur lång tid svaret tar.



AI-stillbild från Maverick Frame.

SKICKA DET

Ett mejl, tre studior, en dag

Du behöver inget samtal för att köra testet. Klistra in mejlet nedan, bifoga det du redan har och skicka det till de tre studiorna på din kortlista samtidigt. Svaren kommer inom en arbetsdag, och skillnaden mellan dem syns oftast redan i andra stycket.

MEJLET ATT SKICKA

01	Ämne	AI-video för [produkt eller varumärke], offert och tolv frågor
02	Rad 1	Vi behöver [en varumärkesfilm / en annons / produktvideor / en serie för sociala medier] på cirka [längd] för [kanaler] till [datum].
03	Rad 2	Bifogat: briefen, produktfoton eller en 3D-modell, logotypen, den grafiska profilen och två referenser vi gillar.
04	Rad 3	Svara gärna på de tolv frågorna nedan med siffror och namn, inte spann.
05	Rad 4	Klistra in fråga 1 till 12 från sidorna 03 och 04.
06	Rad 5	Vi bestämmer oss inom en vecka efter att alla tre svar har kommit in.

Det goda svar har gemensamt

De är korta. De svarar i arbetsdagar och dollar, namnger personerna och ställer en eller två motfrågor om dina produktfiler och var filmen ska visas.

Vad vi själva skulle svara

Våra egna siffror står på nästa sida, i samma format, så att du kan bedöma oss med samma test.



AI-stillbild från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
AI-video	maverickframe.com/sv/tjanster/ai-videoproduktion/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.