

PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv frågor innan rundvandringen går live trasig.

Ställ dem innan du skriver avtal om en virtuell rundvandring i 3D. En studio värd att anlita svarar på alla tolv i ett mejl. Fel studio tystnar vid frågan om hosting.

Dim Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

BÖRJA HÄR

Varje miss syntes innan du skrev på

Virtuella rundvandringar faller sällan på bilderna. Portfolios är bra överallt. De faller på de fem sakerna nedan, och varenda en hade gått att upptäcka i första mejlet, om någon hade frågat.

	VAD SÄLJSAMTALET LOVADE	VAD DU UPPTÄCKER SÄLJSTARTSVECKAN
01	**”Rundvandringen är live på nolltid”**	Underlaget kommer för sent: rundvandringen går live efter säljstarten, med hotspots som pekar på fel rum och ingen tid kvar att rätta dem.
02	**”Pris per rundvandring, allt ingår”**	Varje placering kräver sitt eget material: annonsen vill också ha stillbilder, ett kort klipp och en teaser för sociala medier från samma rum, och allt offereras som nya jobb.
03	**”Jag tar hand om det själv”**	Frilansaren försvinner efter leverans: ett år senare ändras en lägenhetstyp, frilansaren har gått vidare, och ingen kan öppna rundvandringen igen.
04	**”Vårt eget team för rundvandringar”**	Byråer lägger ofta ut 3D-arbetet: rummen renderas av en underleverantör och spelaren sätts upp av ett tredje företag. Varje rättelse går via tre inkorgar.
05	**”Skicka bara en modell”**	Leverantörerna delar upp produktionskedjan: modellen från din andra visualiserare går inte att öppna rent. Du betalar för lägenheten två gånger och förlorar två veckor.

Du väljer inte en portfolio. Du väljer en process.

De tolv frågorna på nästa två sidor prövar processen. Varje fråga hör ihop med en av missarna ovan, och varje fråga har ett svar du kan kontrollera.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL ETT

Fråga 1 till 6: tid och pengar

Skicka dem som de är. Du letar inte efter entusiasm, du letar efter siffror, namn och datum. Ett vagt svar är också ett svar.

FRÅGA DETTA	ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR	TACKA NEJ OM
1. När ser jag ett första klickbart utkast, räknat från kompletta ritningar och ytskikt?	Ett antal arbetsdagar, vad de räknas från, och en utkastlänk med några rum innan alla är klara.	”När hela rundvandringen är klar.”
2. Vilket datum går hela rundvandringen live, och vad kan flytta det?	Ett datum, plus de två eller tre saker som kan flytta det: sen rumsbeskrivning, ändrad planlösning, uppsättning av hosting.	Ett datum utan villkor, eller inget datum alls.
3. Vad händer om deadlinen flyttas fram en vecka?	Ett expressalternativ med pris, ungefär halva tiden för runt 40 % mer, eller de viktigaste rummen live först.	”Det löser vi” utan något pris.
4. När scenerna väl är byggda, vad kostar ett rum eller en vy till?	Märkbart mindre än det första, eftersom modell, material och ljussättning redan finns.	Varje extra vy prissatt som ett nytt panorama.
5. Vad kostar stillbilder, ett kort klipp eller en teaser ur rundvandringen?	En mindre avgift per styck, eftersom de kommer från samma scener.	Varje del offererad som ett eget projekt.
6. Hur många revisionsrundor ingår, och vad räknas som en runda?	Ett fast antal, oftast två i utkastskedet och en på slutversionen, där en runda är en samlad lista, och att flytta en hotspot räknas inte som en runda.	”Obegränsat med revisioner”. Det betyder att ingen har prissatt dem.

Därför väger fråga 4 och 5 tyngst

Rundvandringen är sällan det enda säljteamet behöver. Annonsen, broschyren, reklamen och sociala medier vill alla ha delar av samma rum. Priset på de delarna avgör din verkliga budget mer än priset på rundvandringen.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL TVÅ

Fråga 7 till 12: människor, filer, hosting

FRÅGA DETTA	ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR	TACKA NEJ OM
7. Vem exakt bygger scenerna och sätter upp rundvandringen?	Namngivna roller i studions eget team, och vem du pratar med i det dagliga.	”Våra partner”, ”vårt nätverk” eller tystnad.
8. Sköts renderingen eller plattformen av ett annat företag, och vems konto ligger den på?	Ett rakt svar, plattformen namngiven, kontot i ditt namn eller överlåtbart, och årskostnaden angiven.	Rundvandringen ligger på deras konto och slocknar när de slutar betala.
9. Om min kontaktperson är borta, vem tar över projektet?	En andra person som redan känner filen.	Allt hänger på att en enda person är tillgänglig.
10. Vem sparar scenfilerna, och kan ni lägga till en ny lägenhetstyp om ett år?	Studion arkiverar arbetsscenerna och kan öppna dem igen för nya rum eller ytskikt månader senare.	Efter leverans finns bara den exporterade rundvandringen.
11. Öppnas rundvandringen i mobilen, i webbläsaren och i VR-glasögon, och hur tung är den?	Testad på alla tre, med angiven filstorlek per panorama för webben och en länk plus inbäddningskod till dig.	”Den fungerar på vår demosida.”
12. Kan samma modell ge oss stillbilder, en animation och planlösningar?	Ja, från samma modell, så att en senare film eller broschyr inte börjar från noll.	”Då tar vi in en partner.”

10 - 12

BRA SVAR: ANLITA, OCH BE OM LANSERINGSDATUMET SKRIFTLIGT

7 - 9

BE OM ETT BETALT TESTRUM INNAN DU BESTÄLLER HELA RUNDVANDRINGEN

0 - 6

TACKA NEJ, HUR STARK PORTFOLION ÄN SER UT

Frågan studior oftast slingrar sig undan är nummer 8

Det är i hostingen som rundvandringar tyst dör. Ligger den på leverantörens konto hänger din marknadsföring på deras fakturor. Fråga vems namn som står på kontot och vad förnyelsen kostar, och lyssna på hur lång tid svaret tar.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

SKICKA

Ett mejl, tre studior, en dag

Du behöver inget samtal för att köra testet. Klistra in mejlet nedan, bifoga det du redan har och skicka det till de tre studiorna på din kortlista samtidigt. Svaren kommer inom en arbetsdag, och skillnaden mellan dem syns oftast redan i andra stycket.

		MEJLET ATT SKICKA
01	**Ämne**	Virtuell rundvandring för [projekt], offert och tolv frågor
02	**Rad 1**	Vi behöver en virtuell rundvandring av [antal] rum / [lägenhetstyper] i [projekt] i [stad] för [försäljning före byggstart / annons / webbplats] senast [datum].
03	**Rad 2**	Bifogat: planritningar, rumsbeskrivningen och två rundvandringar vi gillar.
04	**Rad 3**	Svara gärna på de tolv frågorna nedan med siffror och namn, inte spann.
05	**Rad 4**	Klistra in fråga 1 till 12 från sidorna 03 och 04.
06	**Rad 5**	Vi bestämmer oss inom en vecka efter att vi fått alla tre svaren.

Vad bra svar har gemensamt

De är korta. De svarar i arbetsdagar och dollar, namnger personerna och plattformen och frågar vilka rum som betyder mest för köparen.

Vad vi skulle svara

Våra egna siffror står på nästa sida, i samma format, så att du kan bedöma oss med samma test.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Virtuella rundvandringar	maverickframe.com/sv/tjanster/virtuell-rundvandring/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.