MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv frågor innan er soffa blir grå på nätet.

Ställ dem innan ni skriver på för en 3D-produktkonfigurator. En bra studio besvarar alla tolv i ett och samma mejl. Fel studio tystnar när ni frågar vem som äger modellerna.

Dim Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

BÖRJA HÄR

Varje miss syntes innan ni skrev på

Konfiguratorprojekt faller sällan på demon. Alla leverantörer har en snygg demo. De faller på de fem sakerna nedan, och varenda en hade gått att upptäcka i första mejlet, om någon hade frågat.

	DET SOM UTLOVADES I SÄLJSAMTALET	DET NI UPPTÄCKER VID LANSERINGEN
01	**”Fotorealistiskt, varje tyg”**	Sammeten ser ut som plast och eken ser grå ut. Köparna slutar lita på priset som står bredvid.
02	**”Vår plattform klarar allt”**	En månadsavgift så länge ni säljer, och era modeller och regler ligger i en editor som ni inte kan ta med er.
03	**”Vilken kombination som helst”**	Köpare beställer ett tyg, en storlek och en modul som fabriken inte kan tillverka, och säljteamet får ringa upp var och en.
04	**”Det fungerar på alla enheter”**	En modell på 60 MB fryser mobilen, och köparen lämnar innan soffan har dykt upp.
05	**”De kommer att älska den i 3D”**	Produkten ser rätt ut mot vit bakgrund och fel i rummet: för stor, för mörk, för klumpig.

Ni väljer inte en demo. Ni väljer en process.

De tolv frågorna på de kommande två sidorna testar processen. Var och en hör ihop med en av missarna ovan, och var och en har ett svar som ni kan kontrollera.



Möbel-CGI från Maverick Frame: kuddmaterial i lager.

TESTET, DEL ETT

Fråga 1-6: modeller, material, regler

Skicka dem som de är. Ni letar inte efter entusiasm utan efter siffror, filnamn och exempel. Vaga svar är också ett svar.

FRÅGA DETTA	ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR	TACKA NEJ OM
1. Vad behöver ni från oss för att börja?	En lista med produkter och tillval, reglerna för vad som går att kombinera, hur ni prissätter, samt CAD, ritningar, foton och fysiska prover.	”Skicka bara länken till er webbplats.”
2. Hur matchar ni våra tyger och ytor?	Varje material byggs från era prover och jämförs sida vid sida med foton innan det går live.	”Vi har ett stort materialbibliotek.”
3. Får vi se modellen innan konfiguratorn byggs?	Ja: renderingar av varje del och yta för godkännande, sedan bygget.	”Ni får se den vid lanseringen.”
4. Var finns våra kombinationsregler?	I själva konfiguratorn: den erbjuder bara det ni kan tillverka, och reglerna skrivs först ner tillsammans med er.	”Köparna väljer fritt, säljarna löser resten.”
5. Vem äger koden, modellerna och reglerna?	Det står i avtalet: vad som lämnas över till er, vad som förblir licensierat och vad som fungerar vidare om ni byter studio.	”Det löser vi senare.”
6. Vad kostar den per år efter lanseringen?	Hosting där ni väljer och en prislista för nya färger, storlekar och produkter.	En månadsavgift per produkt eller per visning.

Därför väger fråga 2 och 5 tyngst

En konfigurator som visar fel färg tappar försäljning, och en som är låst till en plattform kostar er varje månad. De två svaren visar vilken sort ni köper.



Produkt-CGI från Maverick Frame: en flaska, flera varianter av lock.

TESTET, DEL TVÅ

Fråga 7-12: hastighet, AR, försäljning

FRÅGA DETTA	ETT BRA SVAR LÅTER SÅ HÄR	TACKA NEJ OM
7. Hur snabbt laddar den i en mellanklassmobil?	En uppmätt laddtid och filstorlek, och hur de håller nere båda.	”Alla har snabbt internet nu.”
8. Vilka mobiler och webbläsare testar ni på?	En lista med namngivna, riktiga enheter, testade före lansering.	”Den är webbaserad, så den fungerar överallt.”
9. Hur ser köparen den i sitt eget rum?	AR i verklig storlek på iPhone och Android, utan app att installera.	”AR är ett separat projekt.”
10. Vad når vårt säljteam?	Exakt konfiguration, storlek och pris med varje offertförfrågan, plus en länk som öppnar den igen.	”Ett mejl med produktnamnet.”
11. Hur lägger vi till en ny färg eller produkt?	Från samma modell: ett nytt material eller en ny del, prissatt i förväg.	”Det blir ett nytt projekt varje gång.”
12. Vem bygger den, och lämnas någon del vidare?	Namngivna roller i studions eget team för modeller och kod, eller ett ärligt svar om vad som läggs ut.	”Vårt nätverk”, en paus eller tystnad.

10 - 12

BRA SVAR: ANLITA STUDION OCH BE OM DATUMET FÖR MODELLGODKÄNNANDET SKRIFTLIGT

7 - 9

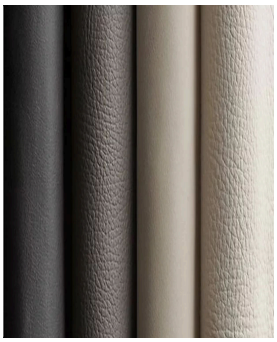
BE OM EN BETALD PRODUKT SOM PILOT FÖRE HELA SORTIMENTET

0 - 6

TACKA NEJ, HUR BRA DEMON ÄN SER UT

Gör testet på oss också

Våra svar på alla tolv är korta. Demoversionerna på vår konfiguratorsida visar hur materialen, reglerna, AR och offertförfrågan fungerar.



Produkt-CGI från Maverick Frame: läderfärger från en och samma modell.

SKICKA

Ett mejl.
Tolv svar.

Kopiera texten, fyll i hakparenteserna och skicka den till varje studio på er lista, oss inräknade. Svaren kommer inom en vecka, och kortlistan skriver sig själv.

	RAD	VAD NI SKRIVER
01	**Ämne**	3D-produktkonfigurator för [produktlinje]: tolv frågor innan vi bestämmer oss
02	**1**	Vi planerar en konfigurator för [antal] produkter med [tillval: tyger, storlekar, moduler] på [vår webbplats / butik].
03	**2**	Bifogat: vår lista med tillval, kombinationsregler, prislista och de filer vi har [CAD, foton, prover].
04	**3**	Innan vi jämför offerter ber vi er besvara de tolv frågorna nedan, gärna med siffror.
05	**4**	Klistra in fråga 1-12 från sidorna 03 och 04.
06	**5**	Vi vill bestämma oss senast [datum] och lansera senast [datum].

Pilot först

Om två studior får samma poäng, betala båda för en produkt. Hur var och en hanterar ert tyg säger mer än någon presentation.

Poängsätt oss på samma sätt

Våra egna villkor och kontaktuppgifter finns på nästa sida, så att ni kan göra samma test på oss.



Möbel-CGI från Maverick Frame: svängd modulsoffa.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Konfiguratoruppdrag	maverickframe.com/sv/tjanster/produktkonfigurator/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.