



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Tolv frågor innan er förpackning går till tryck.

Ställ dem innan ni skriver avtal om förpackningsdesign eller renderingar. En studio värd att anlita besvarar alla tolv i ett mejl. Fel studio tystnar när ni frågar om er stansritning.

BÖRJA HÄR

Varje misslyckande syntes innan ni skrev på

Förpackningsprojekt faller sällan på huvudbilden. En blank burk mot en färgad bakgrund finns i varje portfolio. De faller på de fem sakerna nedan, och var och en hade kunnat upptäckas i första mejlet, om någon hade frågat.

VAD SÄLJSAMTALET LOVADE

VAD NI UPPTÄCKER VECKA TVÅ

01	"Er etikett sitter perfekt"	Etikettoriginalet töjs runt burken, utfallet försvinner vid skarven, och inköparen ser det innan ni gör det.
02	"Vi har en mockup för det"	Bilden visar en standardflaska med någon annans kapsyl och axlar, inte förpackningen ni faktiskt skickar ut.
03	"Färgerna kommer att stämma"	Renderingen avviker från er Pantone-färg och provtrycket, och produktsidan lovar en färg som kartongen inte har.
04	"Folie och prägling, inga problem"	Folien ser ut som grå färg, soft-touch som plast och kraftpapper som platt brunt, så den premiumyta ni betalade för försvinner.
05	"Vi hinner"	Bilderna kommer efter inköpsmötet, förbeställningsstarten eller tryckordern. Inget av de datumen flyttas för en sen rendering.

Ni väljer inte en portfolio. Ni väljer en process.

De tolv frågorna på de kommande två sidorna testar processen. Varje fråga hör till ett av misslyckandena ovan, och varje fråga har ett svar ni kan kontrollera.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL ETT

Fråga 1 till 6: stansritning, etikett, datum

Skicka dem som de är. Ni letar inte efter entusiasm; ni letar efter siffror, namn och datum. Vaga svar är också ett svar.

FRÅGA DETTA

SÅ LÅTER ETT BRA SVAR

AVSTÅ OM

1. Vad behöver ni från oss för att börja?	Stansritningen med mått, tryckfärdigt etikettoriginal, färgreferenser eller ett tryckt prov, och listan över artiklar.	"Skicka en färdig 3D-modell först."
2. Hur håller ni etiketten exakt på en välvd eller vikt förpackning?	Förpackningen byggs efter stansritningen, originalet läggs på panel för panel och varje skarv kontrolleras i full storlek.	"Vi lägger den på en mockupmall."
3. Bygger ni vår exakta förpackning, eller använder ni en standardmodell?	Er konstruktion, kapsyl, förslutning och proportioner, modellerade från stansritning, ritningar eller ett prov.	"En liknande flaska ser likadan ut."
4. När ser vi den första förhandsvisningen, räknat från kompletta filer?	Ett antal arbetsdagar, och vad "komplett" betyder.	"Så snart som möjligt" eller ingen siffra alls.
5. Vad händer om inköpsmötet eller lanseringen flyttas fram?	Ett expressalternativ med pris, angivet innan ni behöver det.	"Vi löser det" utan något pris.
6. Hur många revisionsrundor ingår, och vad räknas som en?	Ett fast antal, där en runda är en samlad lista med kommentarer från ert team.	"Obegränsade ändringar."

Därför väger fråga 2 och 3 tyngst

En förpackning bedöms av människor som kommer att hålla den riktiga i handen. En inköpare jämför den med provet, en kund zoomar in på etiketten i mobilen och ert tryckeri kontrollerar den mot provtrycket. Båda frågorna avgörs av hur studion behandlar er stansritning innan arbetet börjar.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

TESTET, DEL TVÅ

Fråga 7 till 12: ytor, artiklar, format, filer

FRÅGA DETTA

SÅ LÅTER ETT BRA SVAR

AVSTÅ OM

7. Hur återger ni folie, prägling, soft-touch och kraftpapper?	Som separata material med egen reflektion och djup, godkända i en närbild före hela serien.	"Vi lägger på glans i efterhand."
8. Hur matchar ni renderingen mot våra tryckta färger?	Pantone- eller CMYK-referenser och ett tryckt prov fotat i neutralt ljus, före all stämningsbelysning.	"Skärmar skiljer sig, färger stämmer aldrig."
9. Hur prissätter ni övriga artiklar, smaker och storlekar?	Ett pris per variant från godkänd kamera och ljus: modellen står kvar, etikett och yta byts.	Varje artikel offereras som en ny rendering.
10. Vilka format levererar ni för Amazon, webbutiken, handeln och tryck?	Marknadsplatsstorlekar på rent vitt, beskärningar för webb och sociala medier, tryckupplösning, avtalade innan kamerorna ställs upp.	"Vi skickar JPEG, ni ändrar storlek."
11. Kan ni uppdatera renderingarna när originalet ändras?	Ja, från samma modell: en ny etikett är ett byte och en ny rendering, prissatt i förväg.	Ett nytt projekt vid varje ändring av originalet.
12. Vem exakt arbetar med våra filer, och lämnas någon del vidare?	Namngivna roller i studios eget team, NDA innan filer byter händer, inget publiceras utan godkännande.	"Vårt nätverk", en paus eller tystnad.

10 - 12

BRA SVAR: ANLITA, OCH BE OM DATUM FÖR FÖRSTA
UTKASTET SKRIFTLIGT

7 - 9

BE OM EN BETALD TESTVY INNAN NI BESTÄLLER
HELA SERIEN

0 - 6

AVSTÅ, HUR STARK PORTFOLION ÄN SER UT

Frågan studior oftast slingrar sig kring är nummer 12

Att anlita underleverantörer är vanligt och inte alltid dåligt. Problemet är att dölja det. En förpackning som inte lanserats ska inte hamna hos människor ni aldrig skrivit NDA med, och en felaktig etikett kan inte rättas av ett team ni inte får prata med.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

SKICKA DET

Ett mejl, tre studior, en dag

Kopiera mejlet nedan, fyll i hakparenteserna och skicka det till tre studior samma dag. Jämför svaren sida vid sida: skillnaderna syns i första svaret, inte i portfolion.

MEJLET ATT SKICKA

01	Ämne	Förpackningsrenderingar för [varumärke eller serie], offert och tolv frågor
02	Rad 1	Vi behöver [antal] vyer av [en kartong / en flaska eller burk / en glasburk / en påse / en serie med N artiklar] för [Amazon / vår webbutik / en inköpare / en förbeställningssida / lanseringskampanjen] senast [datum].
03	Rad 2	Bifogat, eller efter att ni skrivit på vårt NDA: stansritningen, etikettoriginalet, färgreferenser och två referenser för utseendet.
04	Rad 3	Besvara gärna de tolv frågorna nedan med siffror och namn, inte intervall.
05	Rad 4	Klistra in fråga 1 till 12 från sidorna 03 och 04.
06	Rad 5	Vi bestämmer oss inom en vecka efter att vi fått alla tre svaren.

Vad bra svar har gemensamt

De är korta. De svarar i arbetsdagar, namnger personerna, erbjuder NDA och ställer en eller två motfrågor om artiklarna, kanalerna och ert lanseringsdatum.

Vad vi skulle svara

Våra egna siffror finns på nästa sida, i samma format, så att ni kan poängsätta oss med samma test.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Förpackningsuppdrag	maverickframe.com/sv/tjanster/3d-forpackningsdesign/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.