



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes que o rótulo saia distorcido.

Faça estas perguntas antes de assinar um contrato de render de suplementos. Um estúdio que vale a pena contratar responde às doze em um único e-mail. O errado fica em silêncio quando você pergunta sobre o rótulo traseiro.

COMECE AQUI

Cada falha já era visível antes da assinatura

Projetos de render de suplementos raramente falham na imagem hero. Potes brilhantes em fundos coloridos estão em todo portfólio. Eles falham nos cinco pontos abaixo, e cada um deles poderia ter sido percebido no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE A REUNIÃO COMERCIAL PROMETEU	O QUE VOCÊ DESCOBRE NO LANÇAMENTO
01 "Mudar o rótulo é fácil"	Uma nova alegação chega depois da aprovação, a cena nunca foi guardada e cada SKU é orçado de novo do zero enquanto a tiragem espera.
02 "Cada palavra vai sair nítida"	As letras miúdas borram na curva, a tabela nutricional fica ilegível e o varejista devolve o packshot.
03 "Pronto para marketplace, claro"	A imagem principal chega com degradê cinza e limões ao lado do pote, e o anúncio é recusado na semana em que entra no ar.
04 "A linha inteira vai combinar"	Cada SKU foi construído separado: as tampas mudam de formato, o branco varia de cor e a linha parece quatro marcas na mesma gôndola.
05 "Cápsula é simples"	Softgels parecem miçangas de plástico, o pó parece farinha e as gomas parecem moldadas em resina. O consumidor percebe antes de ler o rótulo.

Você não está escolhendo um portfólio. Está escolhendo um processo.

As doze perguntas das próximas duas páginas testam o processo. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você confere antes de qualquer imagem ser renderizada.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE UM

Perguntas 1 a 6: arte, rótulo e prazo

Envie as perguntas como estão. Você não procura entusiasmo; procura formatos de arquivo, dias úteis e nomes. Resposta vaga também é resposta.

PERGUNTE ISTO

UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM

DESISTA SE OUVIR

1. Do que vocês precisam da nossa parte para começar?

A faca, a arte do rótulo em arquivos de impressão, as dimensões da embalagem ou o desenho técnico do fabricante, e uma amostra ou fotos da forma farmacêutica.

"Uma foto do frasco basta."

2. Como vocês mantêm as letras miúdas e a tabela nutricional legíveis em uma embalagem curva?

A arte é aplicada a partir do arquivo de impressão, em resolução de impressão, e cada linha de texto é conferida com ela antes do render final.

"A gente redigita o rótulo" ou "um print do PDF serve".

3. Como vocês renderizam hot stamping, relevo, soft-touch e sleeves termoencolhíveis?

Cada acabamento sai de uma camada própria do arquivo de impressão, e o sleeve acompanha a forma da embalagem, não vira um adesivo plano.

"A gente põe o brilho no Photoshop."

4. Como vocês entregam a imagem principal para marketplace?

Fundo branco puro, o produto preenchendo o quadro, nada que não esteja dentro da caixa. Alegações, selos e objetos de cena ficam para as secundárias.

"A gente coloca uns botânicos em volta do pote."

5. Se uma alegação ou um sabor mudar depois da aprovação, quanto custa a atualização?

O rótulo é uma textura sobre o modelo guardado: arte nova, vistas renderizadas de novo, cobradas em horas por SKU e prontas em dias.

"Teríamos que refazer a cena."

6. Quando eu veria o primeiro rascunho, contando a partir de um briefing completo?

De 3 a 5 dias úteis para uma imagem, de 2 a 3 semanas para um pacote de 5 a 8 vistas, e uma lista clara do que "completo" significa.

"O mais rápido possível" ou nenhum número.

Por que as perguntas 2 e 4 pesam mais

Um varejista ou um marketplace julga o packshot antes de qualquer consumidor vê-lo. Alegações borradas e uma imagem principal fora das regras devolvem o arquivo, e a data de lançamento não muda por isso. As duas coisas dependem do que o estúdio pede, e confere, antes de começar.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: linha, cápsula e equipe

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESISTA SE OUVIR
7. Como vocês mantêm uma linha inteira idêntica entre os SKUs?	Uma cena master, uma configuração de luz e uma câmera por ângulo; cada SKU é o mesmo modelo com o próprio rótulo.	"Cada produto é um projeto à parte."
8. Quanto custa o próximo sabor ou tamanho depois que o primeiro está pronto?	Um preço em horas por SKU sobre o modelo existente, bem abaixo da primeira embalagem, informado no orçamento.	Cada SKU orçado como projeto novo.
9. Como vocês fazem softgels, gomas e pós parecerem reais?	Translucidez, textura de superfície e variação natural construídas em cada forma farmacêutica, conferidas com suas amostras ou fotos.	"Nossa cápsula de biblioteca serve para tudo."
10. Vocês precisam de uma amostra física da forma farmacêutica?	Uma amostra, se você puder enviar; se não, fotos de perto com luz do dia e uma referência de cor ao lado.	"Não precisa, toda cápsula é igual."
11. Quantas rodadas de revisão estão incluídas, e o que conta como uma?	Duas no rascunho e uma na versão final, sendo a rodada uma lista consolidada de comentários.	"Revisões ilimitadas."
12. Quem exatamente vai modelar e renderizar a linha, e alguma parte é repassada?	Pessoas e funções identificadas na equipe do próprio estúdio, ou um "sim, a animação" honesto, com o motivo.	"Nossa rede de parceiros", uma pausa ou silêncio.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA A DATA DO PRIMEIRO RASCUNHO POR ESCRITO

7 - 9

PEÇA UMA VISTA DE TESTE PAGA ANTES DE FECHAR A LINHA

0 - 6

DESISTA, POR MAIS FORTE QUE PAREÇA O PORTFÓLIO

A pergunta que os estúdios mais evitam é a número 12

Terceirizar é comum e nem sempre é ruim. O problema é esconder, porque uma linha renderizada por três mãos diferentes é exatamente assim que os SKUs começam a variar. Pergunte sem rodeios e repare em quanto tempo a resposta demora.



Render de produção da Maverick Frame.

ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Você não precisa de reunião para aplicar o teste. Cole o e-mail abaixo, anexe o que já tem e envie ao mesmo tempo para os três estúdios da sua lista. As respostas chegam em um dia útil, e a diferença entre elas costuma ficar clara já no segundo parágrafo.

O E-MAIL PARA ENVIAR

01	Assunto	Renders de suplementos para [produto ou linha]: orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Precisamos de [número] imagens de [número] SKUs em [frasco / pote / pouch / caixa] para [nossa loja / um marketplace / um sell-in no varejo / mídia paga em redes sociais] até [data].
03	Linha 2	Em anexo: a faca, a arte do rótulo em arquivos de impressão, as dimensões da embalagem e fotos da [cápsula / softgel / goma / pó].
04	Linha 3	Por favor, respondam às doze perguntas abaixo com números e nomes, não com faixas.
05	Linha 4	Cole as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Vamos decidir em até uma semana depois de receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

São curtas. Respondem em dias úteis e em dólares, dão nome às pessoas e devolvem uma ou duas perguntas sobre a arte e a forma farmacêutica.

O que nós responderíamos

Nossos próprios números estão na próxima página, no mesmo formato, para você nos avaliar com o mesmo teste.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie a faca e a arte do rótulo

A faca, a arte do rótulo em arquivos de impressão, as dimensões da embalagem, uma amostra ou fotos da forma farmacêutica e o briefing que você tiver, no estado em que estiver. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/**Render de suplementos**maverickframe.com/pt-br/solucoes/render-de-suplementos/**Ou simplesmente**

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.