



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes do lançamento do clube

Faça antes de assinar o contrato de render do seu complexo esportivo. Um bom estúdio responde às doze num único e-mail. O errado some quando você pergunta como ele mantém as quadras fiéis às regras.

COMECE AQUI

Toda falha estava à vista antes da assinatura

Projetos de render de complexos esportivos raramente falham pela qualidade da imagem. Saibro na hora dourada e vidro azul de padel estão em todo portfólio. Eles falham nos cinco pontos abaixo, e cada um deles poderia ter sido percebido no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE A REUNIÃO DE VENDAS PROMETEU

O QUE VOCÊ DESCOBRE NA SEGUNDA SEMANA

01	“Fotorrealista, claro”	As quadras estão vazias e chapadas ao meio-dia. Ninguém vê o jogo à noite, sob os refletores, que é o que vende uma associação.
02	“Seguimos os seus desenhos”	As dimensões das quadras, as áreas de escape e os painéis de vidro saem da medida. A sua construtora de quadras percebe antes dos investidores, e a federação também.
03	“Opções são fáceis”	Cada opção de piso, vidro e refletor é orçada como uma vista nova. Seis opções custam seis vezes, e as câmeras já não batem.
04	“Aéreas também”	A aérea do terreno vem de outro fornecedor, em outro estilo, com uma sede que não combina com as vistas das quadras.
05	“Vai estar pronto”	As imagens chegam depois da reunião com investidores, da audiência pública ou do lançamento para sócios-fundadores. Nenhuma dessas datas muda por causa de um render atrasado.

Você não está escolhendo um portfólio. Está escolhendo um processo.

As doze perguntas das próximas duas páginas testam o processo. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você pode conferir.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE UM

Perguntas 1 a 6: os desenhos, as opções, a data

Envie do jeito que estão. Você não procura entusiasmo; procura números, nomes e datas. Resposta vaga também é resposta.

PERGUNTE ISTO

UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM

DESCARTE SE OUVIR

1. Do que vocês precisam da nossa parte para começar a modelar o complexo?	A implantação, o layout das quadras e os desenhos da sede; uma foto de drone do terreno ajuda. Para um conceito, um croqui e o número de quadras.	"Mande primeiro um modelo 3D pronto."
2. Como vocês mantêm dimensões, marcações, áreas de escape e painéis de vidro das quadras fiéis aos desenhos?	Seus desenhos e as dimensões oficiais de cada esporte são a fonte da verdade, e as prévias são conferidas com base neles.	"Quadra é tudo igual, usamos um modelo de biblioteca."
3. Como vocês cobram opções de piso, vidro, alambrado e refletores no mesmo modelo?	Um preço por variante, de câmeras fixas num modelo já pronto, bem abaixo de uma vista nova.	Cada opção orçada como um render novo.
4. Quando eu vejo o primeiro rascunho, contando a partir dos desenhos completos?	Um número de dias úteis, de 3 a 5 para uma imagem, de 1 a 2 semanas para um primeiro conjunto de exteriores e interiores, e o que "completo" significa.	"O mais rápido possível" ou número nenhum.
5. O que acontece se a reunião com investidores ou a audiência for antecipada em uma semana?	Uma opção de urgência com preço, mais ou menos metade do prazo por cerca de 40% a mais.	"A gente dá um jeito", sem preço.
6. Quantas rodadas de revisão estão incluídas, e o que conta como uma?	Um número fixo, normalmente duas no rascunho e uma no final, com a rodada definida como uma lista consolidada.	"Revisões ilimitadas."

Por que as perguntas 2 e 3 pesam mais

Um complexo esportivo é avaliado por quem entende de quadra. Um jogador, um fiscal da federação ou a sua construtora de quadras percebe na hora uma área de escape errada ou um painel de vidro fora de alinhamento, e um sócio que compara opções de piso precisa ver sempre a mesma câmera. As duas coisas dependem de como o estúdio constrói o modelo antes de começar.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: aéreas, licenças, filmes, arquivos

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESCARTE SE OUVIR
7. Vocês renderizam todo o terreno visto de cima, no mesmo estilo das vistas das quadras?	Sim, a partir do mesmo modelo de implantação: quadras, sede, estacionamento e caminhos, inseridos numa foto de drone ou no contexto real do mapa.	"Aéreas são com outra equipe."
8. Um filme de sobrevoo ou de percurso pode sair do mesmo modelo?	Sim, com trajetória de câmera ou storyboard aprovados antes do render, e a duração informada desde o início.	"Teríamos que chamar um parceiro para isso."
9. Como vocês mostram refletores, barreiras acústicas e um ginásio ou domo na rua para a licença?	Volumetria precisa no contexto real, vista da rua e de cima, de dia e à noite, com as luzes onde o projeto as coloca.	"A gente deixa bonito; precisão é com o arquiteto."
10. Em que formatos vocês entregam para a apresentação, o processo de licenciamento, o site e a pré-venda?	Resolução para apresentação e impressão, tamanhos para web, formatos para redes sociais e anúncios da pré-venda de associações, combinados antes de enquadrar as câmeras.	"Mandamos JPEG, vocês redimensionam."
11. Como vocês cobram a próxima fase, novas quadras ou uma segunda unidade?	Menos do que a primeira: modelo, câmeras, luz e materiais são reaproveitados, então cada nova fase custa menos.	Cada fase orçada como um projeto novo.
12. Quem exatamente vai modelar e renderizar o projeto, e alguma parte é repassada?	Funções nomeadas na equipe do próprio estúdio, NDA antes de os desenhos circularem, nada publicado sem aprovação.	"Nossa rede de parceiros", uma pausa ou silêncio.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA A DATA DO PRIMEIRO RASCUNHO POR ESCRITO

7 - 9

PEÇA UMA VISTA DE TESTE PAGA ANTES DE FECHAR O CONJUNTO

0 - 6

DESISTA, POR MAIS FORTE QUE PAREÇA O PORTFÓLIO

A pergunta que os estúdios mais evitam é a número 12

Subcontratar é comum e nem sempre é ruim. O problema é esconder. Um complexo que ainda não tem financiamento nem licença não deveria circular entre pessoas que nunca assinaram NDA com você, e uma quadra errada não se corrige com uma equipe com quem você não pode falar.



Render de produção da Maverick Frame.

ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Copie o e-mail abaixo, preencha os colchetes e envie a três estúdios no mesmo dia. Compare as respostas lado a lado: a diferença aparece na primeira resposta, não no portfólio.

O E-MAIL PARA ENVIAR

01	Assunto	Renders de complexo esportivo para [projeto]: orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Precisamos de [número] vistas de [um clube de padel ou de tênis / um complexo esportivo / uma quadra particular / uma sede de clube] para [o plano de negócios / investidores / a licença / a pré-venda de associações] até [data].
03	Linha 2	Em anexo, ou depois que vocês assinarem nosso NDA: a implantação, o layout das quadras, os desenhos da sede, uma foto de drone do terreno e duas referências.
04	Linha 3	Por favor, respondam às doze perguntas abaixo com números e nomes, não com faixas.
05	Linha 4	Cole as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Vamos decidir em até uma semana depois de receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

São curtas. Respondem em dias úteis e dólares, dão nomes, oferecem NDA e devolvem uma ou duas perguntas sobre as quadras e o terreno.

O que nós responderíamos

Nossos próprios números estão na próxima página, no mesmo formato, para que você nos avalie com o mesmo teste.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Projeto de complexos esportivos	maverickframe.com/pt-br/solucoes/projeto-complexo-esportivo/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.