



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes que a obra trave o layout.

Faça-as antes de fechar com um estúdio de projeto ou de visualização de lojas. Um estúdio que vale a pena responde às doze em um único e-mail. O estúdio errado se cala quando você pergunta de quem é o mobiliário da planta.

COMECE AQUI

Cada falha estava visível antes da assinatura

Projetos de loja raramente falham no portfólio. Todo estúdio tem uma boutique iluminada e um balcão de mármore. Eles falham nos cinco pontos abaixo, e cada um poderia ter sido percebido já no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE A REUNIÃO COMERCIAL PROMETEU	O QUE VOCÊ DESCOBRE DEPOIS DE ASSINAR
01 “Mande o projeto e a gente renderiza”	Você tem um ponto vazio e um manual da marca, não um projeto. Ninguém na equipe é dono do conceito da loja, e os renders ficam esperando decisões que ninguém toma.
02 “Imagens bonitas para o plano de negócios”	O banco pergunta como a loja vende e por que o conceito combina com a rua. As imagens mostram um clima, não um negócio.
03 “O fornecedor fez o layout de graça”	O layout gira em torno das prateleiras e do catálogo de um único fornecedor. A jornada do cliente, os provadores e a marca ficam em segundo plano.
04 “O shopping vai entender as plantas”	O proprietário, o coordenador de lojistas do shopping e a construtora leem desenhos diferentes, e cada um encontra um problema diferente.
05 “Fotografamos a loja quando ela abrir”	A campanha de inauguração, o teaser de vitrine e os posts nas redes começam semanas antes de as portas abrirem. Não há nada para fotografar, e o lançamento sai com fotos de banco de imagens.

Você não está escolhendo um portfólio. Está escolhendo quem define a loja.

As doze perguntas das próximas duas páginas testam exatamente isso. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você pode conferir.



Renders de projeto de loja da Maverick Frame: o layout de uma loja visto de cima e uma boutique de moda.

O TESTE, PARTE UM

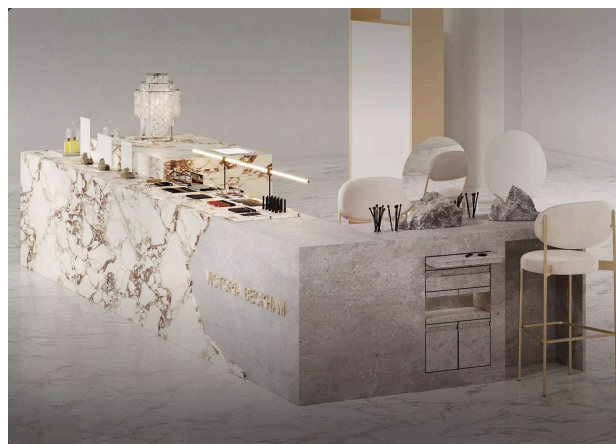
Perguntas 1 a 6: projeto e layout

Envie as perguntas do jeito que estão. Você não procura entusiasmo, procura nomes, arquivos e dias úteis. Resposta vaga também é resposta.

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESISTA SE
1. Tenho um ponto e um manual da marca, não um projeto. Quem desenvolve o conceito da loja?	“Nós”: o conceito, o layout, os materiais, o mobiliário e uma primeira imagem do salão de vendas, revisados com você antes de qualquer render final.	“Mande os desenhos do seu designer.”
2. Como vocês planejam a jornada do cliente, as zonas e o caixa?	Entrada, zonas, provadores, o caixa e o estoque transformados em um layout 3D que você pode percorrer.	“Colocamos o mobiliário onde fica bonito.”
3. De quem são o mobiliário e os expositores do layout?	Neutros por padrão, ou os módulos da marcenaria ou do fabricante de expositores que você escolheu, a partir dos arquivos CAD deles.	Só um fornecedor, sem motivo.
4. Vocês também projetam a fachada, o letreiro e as vitrines?	A fachada, o letreiro, as vitrines e o interior dentro do mesmo modelo, não como trabalhos separados.	“A parte externa é problema de outro.”
5. O que vocês vão precisar do meu arquiteto ou da construtora, e o que vocês não fazem?	Uma divisão clara: nós projetamos e visualizamos; seu arquiteto ou a construtora emitem o projeto executivo e a documentação de aprovação.	“Fazemos tudo”, inclusive projetos assinados.
6. Quantas rodadas de projeto antes dos renders finais?	Um número, o que conta como uma rodada e a partir de quando as mudanças passam a custar a mais.	“Ilimitadas” ou nenhum número.

As perguntas 1 e 3 decidem a maioria dos projetos

Se ninguém é dono do conceito, cada render espera uma decisão. Se o layout pertence a um fornecedor, você está comprando as prateleiras dele antes de escolhê-las. Peça as duas respostas por escrito.



Renders de projeto de loja da Maverick Frame: uma fachada e um balcão de cosméticos.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: dinheiro, lançamento, equipe

PERGUNTE ISTO

UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM

DESISTA SE

7. Quais vistas entram no plano de negócios e na apresentação para investidores?

A fachada, o salão de vendas e o expositor principal: as vistas que tornam o plano crível para um banco ou um parceiro de franquia.

“O que ficar mais bonito.”

8. O que recebem o proprietário, o shopping e a construtora?

Vistas da fachada, do letreiro e do layout a partir do mesmo modelo, renderizadas conforme os critérios de projeto do shopping, com medidas que a construtora consegue orçar.

Imagens bonitas sem planta por trás.

9. Podemos começar o marketing antes de a loja ficar pronta?

Posts para redes sociais, criativos de anúncio, um teaser de vitrine e um vídeo promocional curto, feitos a partir do modelo do projeto.

“Espere a sessão de fotos.”

10. Quando vejo o primeiro layout e o primeiro render, contando a partir de um briefing completo?

Um número de dias úteis para cada um, e o que significa “completo”.

“O quanto antes” ou nenhum número.

11. O que acontece quando o projeto muda depois da aprovação?

O modelo é atualizado, não refeito, e você sabe o preço da mudança antes de ela ser feita.

“Começamos a cena de novo.”

12. Quem exatamente vai trabalhar na minha loja, e alguma parte é terceirizada?

Funções nomeadas na equipe do próprio estúdio, ou um “sim, a animação” honesto, com o motivo.

“Nossa rede de parceiros”, uma pausa ou silêncio.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA A DATA DO LAYOUT POR ESCRITO

7 - 9

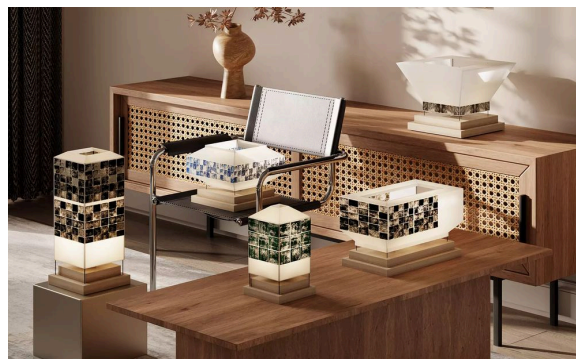
PEÇA UMA VISTA DE CONCEITO PAGA ANTES DE FECHAR O PACOTE COMPLETO

0 - 6

DESISTA, POR MAIS FORTE QUE SEJA O PORTFÓLIO

A pergunta que os estúdios mais evitam é a número 12

Terceirizar é comum e nem sempre é ruim. O problema é esconder, porque ninguém consegue corrigir uma fachada que o proprietário recusou com uma equipe com quem você não pode falar. Pergunte com todas as letras e repare quanto tempo a resposta leva.



Renders de projeto de loja da Maverick Frame: a ilha expositora de um pop-up e um ambiente de showroom de iluminação.

ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Você não precisa de uma reunião para fazer o teste. Copie o e-mail abaixo, anexe o que já tem e envie ao mesmo tempo para os três estúdios da sua lista. As respostas chegam em um dia útil, e a diferença costuma aparecer já no segundo parágrafo.

O E-MAIL PARA ENVIAR

01	Assunto	Projeto e visualização de loja para [nome ou endereço da loja], orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Vamos abrir [uma boutique / uma loja flagship / um showroom / uma loja pop-up] de cerca de [área] em [cidade ou shopping] e precisamos de [conceito e layout / renders / um pacote de lançamento] até [data].
03	Linha 2	Em anexo: a planta do ponto, fotos do espaço, o manual da nossa marca, o caderno técnico do shopping, se houver, e lojas de que gostamos.
04	Linha 3	Por favor, respondam às doze perguntas abaixo com nomes e dias úteis, não com faixas.
05	Linha 4	Cole as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Vamos decidir em até uma semana depois de receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

São curtas. Respondem em dias úteis, dizem quem projeta o conceito e fazem uma ou duas perguntas de volta sobre seus clientes, seu orçamento e sua data de inauguração.

O que nós responderíamos

Nossos números estão na próxima página, no mesmo formato, para você nos avaliar com o mesmo teste.



Renders de projeto de loja da Maverick Frame: uma loja de moda e o estande expositor de uma marca.



QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie o ponto e a marca

A planta do ponto, fotos do espaço vazio, o manual da sua marca ou só algumas linhas sobre a loja que você quer abrir, no estado em que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que os definem, por escrito e sem reunião comercial.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/

Projeto de loja e visualização 3Dmaverickframe.com/pt-br/solucoes/projeto-de-loja/

Ou simplesmente[responda ao e-mail em que este guia chegou.](#)

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.