



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes que a obra trave o layout.

Faça-as antes de fechar com um estúdio de projeto ou de visualização de restaurantes. Um estúdio que vale a pena responde às doze em um único e-mail. O errado fica em silêncio quando você pergunta de quem são os móveis da planta.

Dim Kuzmenko
Fundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

COMECE AQUI

Cada falha estava visível antes da assinatura

Projetos de restaurante raramente falham no portfólio. Todo estúdio tem um bar iluminado e um salão à luz de velas. Eles falham nos cinco pontos abaixo, e cada um poderia ter sido percebido já no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE A REUNIÃO COMERCIAL PROMETEU

O QUE VOCÊ DESCOBRE DEPOIS DE ASSINAR

01	“Mande o projeto e a gente renderiza”	Você tem um ponto vazio, não um projeto. Ninguém na equipe é dono do conceito, e os renders ficam esperando decisões que ninguém toma.
02	“Imagens bonitas para o plano de negócios”	O banco pergunta quantos lugares o salão comporta e por que o conceito combina com a rua. As imagens mostram um clima, não um negócio.
03	“O fornecedor fez a planta de graça”	O layout gira em torno das cadeiras e do catálogo de um único fornecedor. Lugares, fluxo de serviço e o bar ficam em segundo plano.
04	“O proprietário vai entender as plantas”	O proprietário, a construtora e a prefeitura leem cada um um desenho diferente, e cada um encontra um problema diferente.
05	“Fotografamos o restaurante quando abrir”	Contratação, apps de delivery e a campanha de pré-lançamento começam semanas antes da abertura. Não há nada para fotografar, e o lançamento sai com imagens de banco.

Você não está escolhendo um portfólio. Está escolhendo quem decide o projeto.

As doze perguntas das próximas duas páginas testam exatamente isso. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você pode conferir.



Renders de projeto de restaurante da Maverick Frame: uma planta 3D do restaurante e o salão de um café.

O TESTE, PARTE UM

Perguntas 1 a 6: projeto e layout

Envie como estão. Você não procura entusiasmo, procura nomes, arquivos e dias úteis. Resposta vaga também é resposta.

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESISTA SE
1. Tenho um ponto e um orçamento, não um projeto. Quem desenvolve o conceito?	“Nós”: o conceito, a planta, os materiais e uma primeira imagem do salão, revisados com você antes de qualquer render final.	“Mande os desenhos do seu designer.”
2. Como vocês planejam os lugares e o serviço no horário de pico?	Lugares, mix de mesas, acesso ao bar e fluxos de serviço transformados em um layout 3D que você pode percorrer.	“Colocamos as mesas onde ficam bonitas.”
3. De quem são os móveis e equipamentos do layout?	Sem marca por padrão, ou os modelos do fornecedor que você escolheu, a partir do catálogo ou do CAD dele.	Só uma marca, sem motivo.
4. Vocês também projetam o bar, a fachada e a área externa?	O bar, a fachada, a comunicação visual e as mesas externas dentro do mesmo modelo, não como trabalhos separados.	“A parte externa é problema de outro.”
5. O que vocês vão precisar do meu arquiteto, e o que vocês não fazem?	Uma divisão clara: nós projetamos e visualizamos; seu arquiteto emite os projetos executivos e de aprovação, e um consultor de cozinha projeta a cozinha.	“Fazemos tudo”, inclusive projetos assinados.
6. Quantas rodadas de projeto antes dos renders finais?	Um número, o que conta como uma rodada e a partir de quando as mudanças passam a custar extra.	“Ilimitadas” ou nenhum número.

As perguntas 1 e 3 decidem a maioria dos projetos

Se ninguém é dono do conceito, cada render espera uma decisão. Se a planta pertence a um fornecedor, você está comprando as cadeiras dele antes de escolhê-las. Peça as duas respostas por escrito.



Renders de projeto de restaurante da Maverick Frame: o balcão de um café e uma fachada.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: dinheiro, lançamento, equipe

PERGUNTE ISTO

UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM

DESISTA SE

7. Quais vistas entram no plano de negócios e na apresentação para investidores?

A fachada, o salão e o bar: as vistas que tornam o plano crível para quem empresta o dinheiro.

"O que ficar mais bonito."

8. O que recebem o proprietário e a construtora?

Vistas da fachada, da comunicação visual e do layout a partir do mesmo modelo, com medidas que a construtora consegue orçar.

Imagens bonitas sem planta por trás.

9. Podemos começar o marketing antes de o restaurante ficar pronto?

Posts para redes sociais, criativos de anúncio, uma campanha de pré-lançamento e um vídeo promocional curto, feitos a partir do modelo do projeto.

"Espere a sessão de fotos."

10. Quando vejo o primeiro layout e o primeiro render, contando a partir de um briefing completo?

Um número de dias úteis para cada um, e o que significa "completo".

"O quanto antes" ou nenhum número.

11. O que acontece quando o projeto muda depois da aprovação?

O modelo é atualizado, não refeito, e você sabe o preço da mudança antes de ela ser feita.

"Começamos a cena de novo."

12. Quem exatamente vai trabalhar no meu restaurante, e alguma parte é terceirizada?

Funções nomeadas na equipe do próprio estúdio, ou um "sim, a animação" honesto, com o motivo.

"Nossa rede de parceiros", uma pausa ou silêncio.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA A DATA DO LAYOUT POR ESCRITO

7 - 9

PEÇA UMA VISTA DE CONCEITO PAGA ANTES DE FECHAR O PACOTE COMPLETO

0 - 6

DESISTA, POR MAIS FORTE QUE SEJA O PORTFÓLIO

A pergunta que os estúdios mais evitam é a número 12

Terceirizar é comum e nem sempre é ruim. O problema é esconder, porque ninguém consegue corrigir um layout que o proprietário recusou com uma equipe com quem você não pode falar. Pergunte com todas as letras e repare quanto tempo a resposta leva.



Renders de projeto de restaurante da Maverick Frame: uma mesa posta e o bar do restaurante de um hotel.

ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Você não precisa de uma reunião para fazer o teste. Copie o e-mail abaixo, anexe o que já tem e envie ao mesmo tempo para os três estúdios da sua lista. As respostas chegam em um dia útil, e a diferença costuma aparecer já no segundo parágrafo.

O E-MAIL PARA ENVIAR

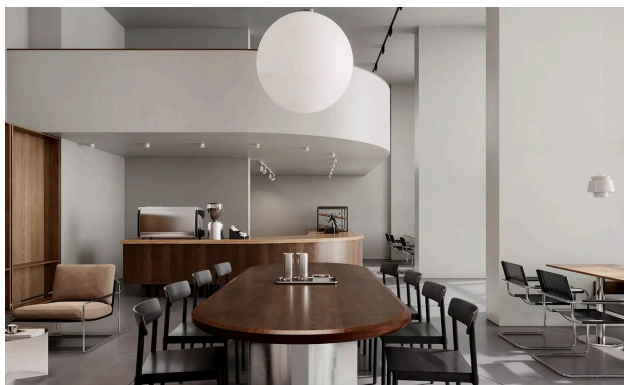
01	Assunto	Projeto e visualização de restaurante para [nome ou endereço], orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Vamos abrir [um restaurante / café / bar] de cerca de [área] em [cidade] e precisamos de [conceito e layout / renders / um pacote de lançamento] até [data].
03	Linha 2	Em anexo: a planta do ponto, fotos do espaço, a ideia do cardápio e o número de lugares, orçamentos de móveis e referências de que gostamos.
04	Linha 3	Por favor, respondam às doze perguntas abaixo com nomes e dias úteis, não com faixas.
05	Linha 4	Cole as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Vamos decidir em até uma semana depois de receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

São curtas. Respondem em dias úteis, dizem quem projeta o conceito e fazem uma ou duas perguntas de volta sobre seus clientes, seu orçamento e sua data de abertura.

O que nós responderíamos

Nossos números estão na próxima página, no mesmo formato, para você nos avaliar com o mesmo teste.



Renders de projeto de restaurante da Maverick Frame: uma mesa comunitária e um salão com arcos.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie o ponto e a ideia

A planta do ponto, fotos do espaço vazio, um rascunho do plano de negócios ou só algumas linhas sobre o restaurante que você quer abrir, no estado em que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que os definem, por escrito e sem reunião comercial.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/

Projeto de restaurante e visualização 3Dmaverickframe.com/pt-br/solucoes/projeto-de-restaurante/

Ou simplesmente

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.