



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes que as imagens redesenhem sua obra.

Faça antes de assinar um contrato de maquete eletrônica de reforma. Um bom estúdio responde às doze em um único e-mail. O errado some quando você pergunta como ele vai igualar a pedra existente.

COMECE AQUI

Cada falha já era visível antes da assinatura

Projetos de maquete eletrônica de reforma quase nunca falham pela qualidade da imagem. Fachadas ensolaradas e interiores bem decorados estão em todo portfólio. Eles falham pelas cinco coisas abaixo, e cada uma poderia ter sido percebida no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE PROMETERAM NA REUNIÃO DE VENDA

O QUE VOCÊ DESCOBRE NA TERCEIRA SEMANA

01	“Vamos mostrar o projeto pronto”	Compradores e investidores não enxergam além da obra. O primeiro rascunho mostra uma casa nova genérica, e o financiamento e a divulgação ficam esperando a obra terminar.
02	“Vamos deixar o imóvel no seu melhor”	As imagens redesenham o projeto sem avisar. As proporções foram “melhoradas”, uma árvore sumiu, o telhado é de outro material. O arquiteto não consegue defender essas imagens.
03	“Fotorrealista, claro”	A parte nova não combina com a antiga. A ala nova aparece ao lado de pedra de biblioteca 3D e de uma rua genérica. Parece falsa perto do prédio real, e quem conhece o local percebe na hora.
04	“Um visual premium para o imóvel”	Imagens genéricas deixam toda reforma igual. Luz chapada, móveis de banco de imagens e cara de resort. A casa de campo, o sobrado e o andar reformado perdem o caráter pelo qual o comprador paga.
05	“Mudanças não são problema”	O escopo muda durante a obra. Cada troca de acabamento vira orçamento de imagem nova. A cena fica com outra pessoa, e as imagens deixam de corresponder ao projeto.

Você não está escolhendo um portfólio. Está escolhendo um processo.

As doze perguntas das próximas duas páginas testam o processo. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você pode conferir.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE UM

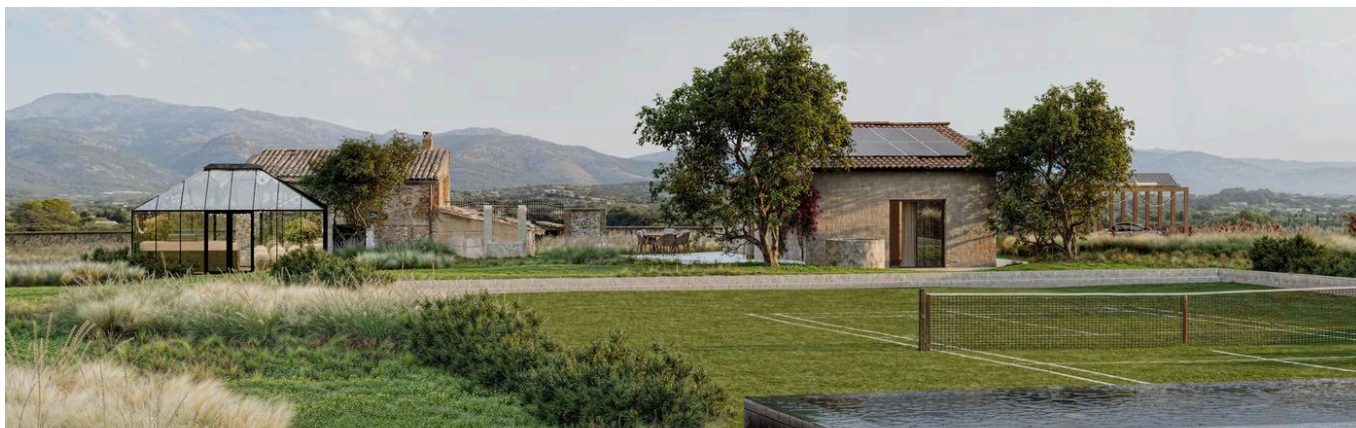
Perguntas 1 a 6: o imóvel, o local, a data

Envie do jeito que estão. Você não procura entusiasmo; procura números, nomes e datas. Uma resposta vaga também é uma resposta.

PERGUNTE	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESISTA SE
1. Do que vocês precisam de nós para mostrar a reforma pronta?	Os desenhos ou um modelo 3D da reforma, fotos do imóvel existente e do terreno, e referências de materiais e paisagismo.	"É só mandar um croqui, o resto a gente imagina."
2. Vocês vão seguir nossos desenhos à risca ou melhorá-los?	Geometria, níveis do terreno, árvores existentes e câmeras seguem os seus documentos, e qualquer mudança sugerida é combinada antes da imagem final.	"Normalmente a gente deixa um pouco mais bonito."
3. Como vocês igualam a parte nova ao imóvel existente?	Materiais ajustados a fotos da pedra, dos telhados e das aberturas existentes, e imagens inseridas nas suas fotos do local ou de drone onde isso importa.	"Nossa biblioteca tem uma pedra bem parecida."
4. Quando eu veria o primeiro rascunho, contando a partir de um briefing completo?	Um número de dias úteis: 3 a 5 para uma imagem, 2 a 3 semanas para um conjunto de 5 a 8 vistas, e o que significa "completo".	"O quanto antes" ou nenhum número.
5. O que acontece se a reunião com investidores for antecipada em uma semana?	Uma opção de urgência com preço: mais ou menos metade do prazo por cerca de 40% a mais.	"A gente dá um jeito", sem preço.
6. Quantas rodadas de revisão estão incluídas, e o que conta como uma?	Um número fixo, normalmente duas no rascunho e uma na final, com a rodada definida como uma lista consolidada.	"Revisões ilimitadas."

Por que as perguntas 2 e 3 pesam mais

Uma reforma é julgada diante de algo real. O arquiteto conhece cada medida, e quem já andou pelo local conhece a pedra, as árvores e a vista. As duas coisas são decididas pelo que o estúdio pede, e se compromete a manter, antes de começar.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: mudanças, formatos, arquivos

PERGUNTE	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESISTA SE
7. Quando um acabamento ou o layout muda durante a obra, o que vocês atualizam?	A cena existente: o material ou o layout é trocado no modelo e as mesmas câmeras são renderizadas de novo.	Um orçamento novo para cada mudança, do zero.
8. Vocês fazem versões de dia, entardecer e noite da mesma câmera?	Sim, como variações de iluminação de uma única cena, para mostrar como o imóvel é vivido sem nova modelagem.	"Cada clima é um trabalho separado."
9. A cena de trabalho fica arquivada depois da entrega?	Sim, para que a próxima etapa, o filme de vendas ou uma reforma futura partam dela.	Depois da entrega só existem os JPEGs finais.
10. Quais formatos vocês entregam para a apresentação aos investidores, o anúncio e o folder?	Resolução de impressão para o folder, arquivos leves para anúncios, recortes para redes sociais, combinados antes de enquadrar as câmeras.	"A gente manda JPEG e você redimensiona."
11. Um filme de percurso e tours 360 podem sair do mesmo modelo?	Sim, com storyboard antes da renderização e uma resposta clara sobre onde os tours ficam hospedados e como abrem no celular.	"Para isso a gente chamaria um parceiro."
12. Quem exatamente vai modelar e renderizar o projeto, e alguma parte é repassada?	Funções nomeadas da equipe do próprio estúdio, ou um "sim, a biblioteca de entourage" honesto, com o motivo.	"Nossa rede", uma pausa ou silêncio.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA A DATA DO PRIMEIRO RASCUNHO POR ESCRITO

7 - 9

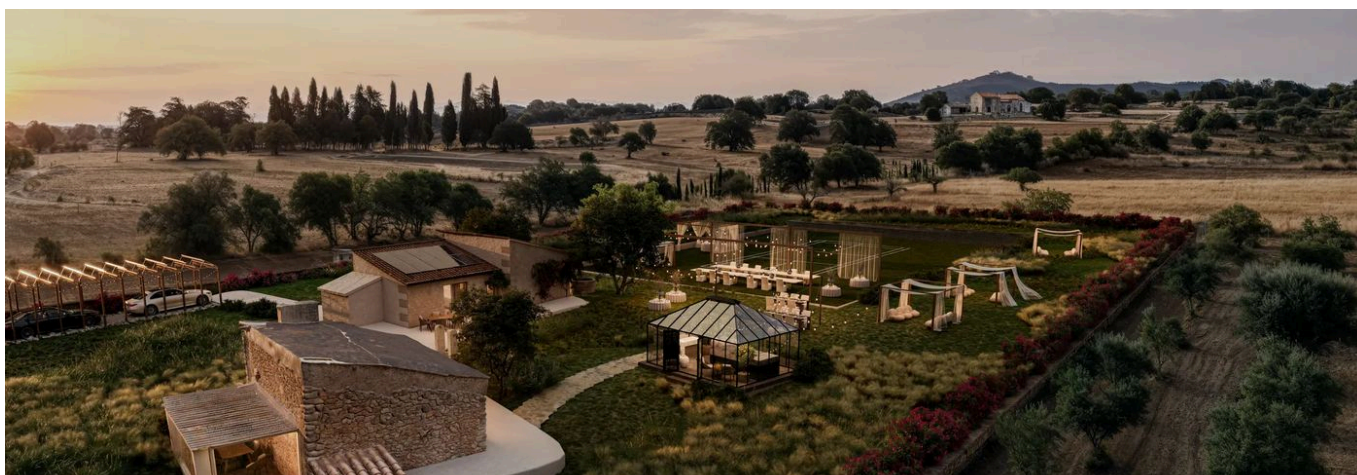
PEÇA UMA VISTA DE TESTE PAGA ANTES DE FECHAR O PACOTE

0 - 6

DESISTA, POR MELHOR QUE PAREÇA O PORTFÓLIO

A pergunta que os estúdios mais evitam é a número 12

Terceirizar é comum e nem sempre é ruim. O problema é esconder, porque você não corrige uma pedra errada nem uma data perdida com investidores com uma equipe com quem não pode falar. Pergunte sem rodeios e repare quanto tempo a resposta demora.



Render de produção da Maverick Frame.

ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Você não precisa de uma reunião para fazer o teste. Cole o e-mail abaixo, anexe o que já tem e envie ao mesmo tempo para os três estúdios da sua lista. As respostas chegam em um dia útil, e a diferença entre elas costuma ficar clara no segundo parágrafo.

O E-MAIL PARA ENVIAR

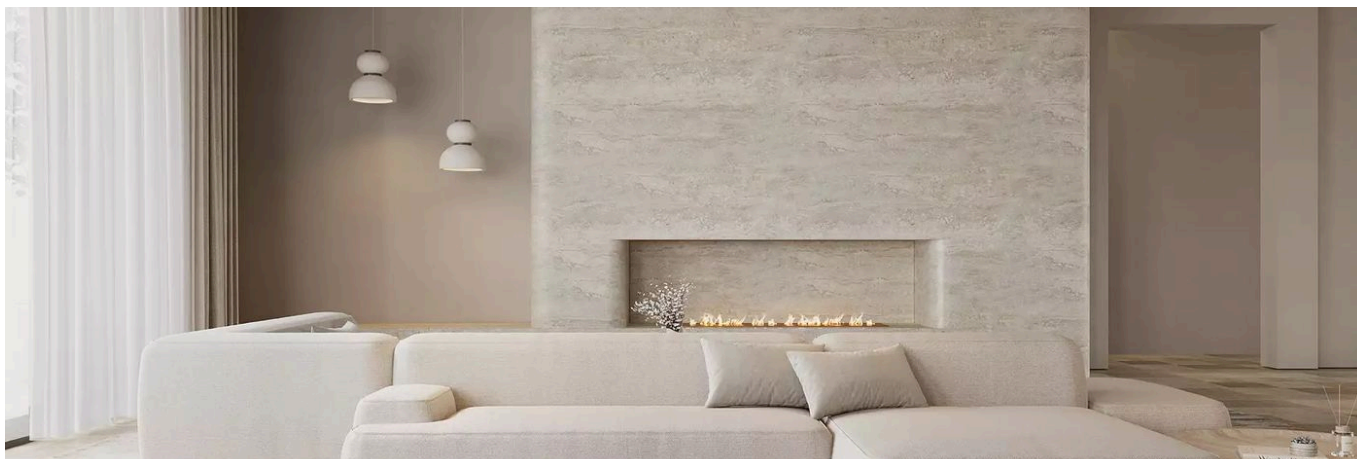
01	Assunto	Imagens da reforma de [imóvel], orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Precisamos de [número] vistas de [uma casa reformada / uma propriedade rural / escritórios reformados / um retrofit] em [local] para [captação / aprovação / venda antecipada / lançamento] até [data].
03	Linha 2	Em anexo: desenhos ou o modelo 3D, fotos do imóvel existente e do terreno, fotos de drone se tivermos, e duas referências.
04	Linha 3	Por favor, respondam às doze perguntas abaixo com números e nomes, não com faixas.
05	Linha 4	Cole aqui as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Vamos decidir em até uma semana depois de receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

São curtas. Respondem em dias úteis e em dólares, dão nomes e devolvem uma ou duas perguntas sobre o imóvel existente e para quem são as imagens.

O que nós responderíamos

Nossos próprios números estão na próxima página, no mesmo formato, para que você nos avalie com o mesmo teste.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
--------------------------------	---

Maquete eletrônica de reforma	maverickframe.com/pt-br/solucoes/maquete-eletronica-de-reforma/
--------------------------------------	---

Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.
------------------------	---

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.