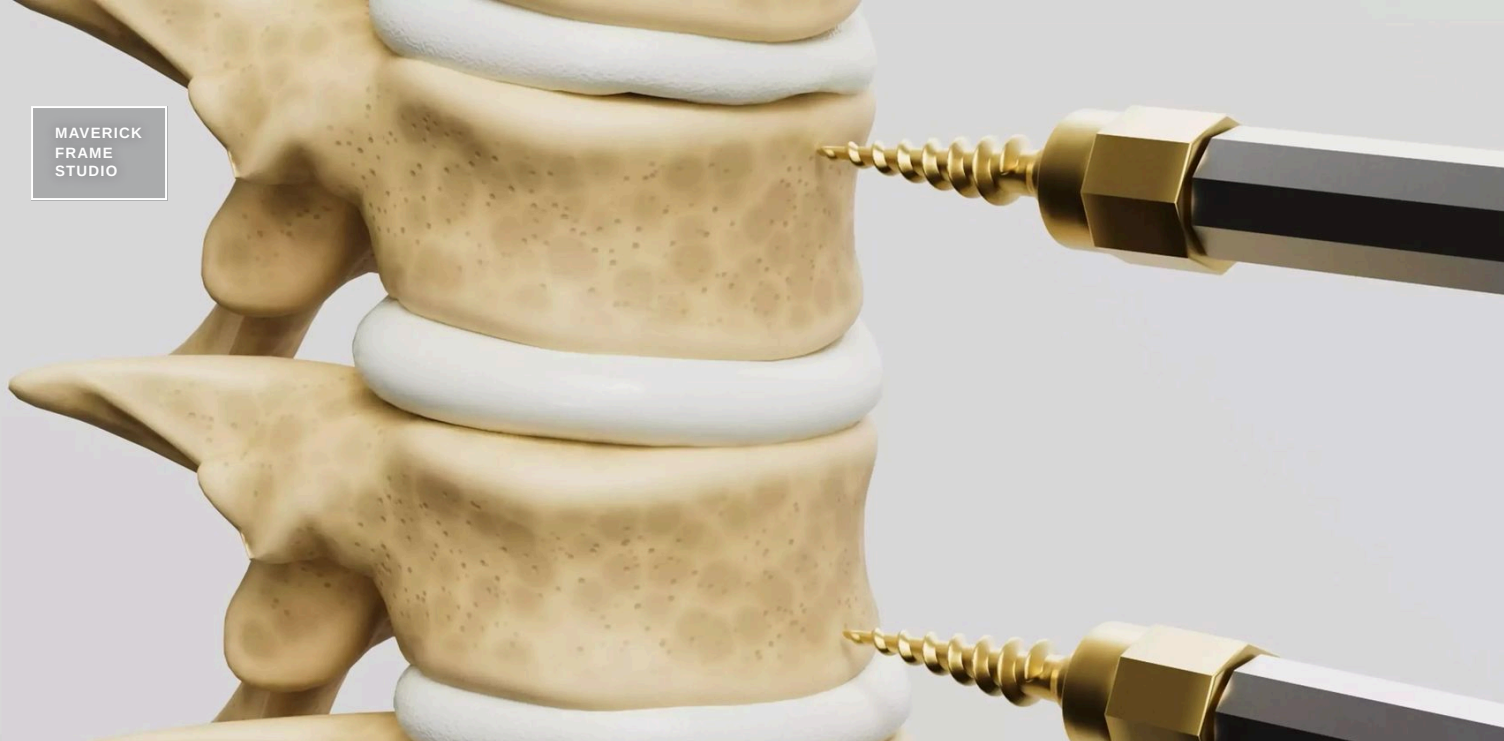




GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes que um cirurgião pare o vídeo.

Faça-as antes de assinar um contrato de animação médica. Um estúdio que vale a pena responde às doze em um único e-mail. O errado fica em silêncio quando você pergunta quem confere a anatomia.

COMECE AQUI

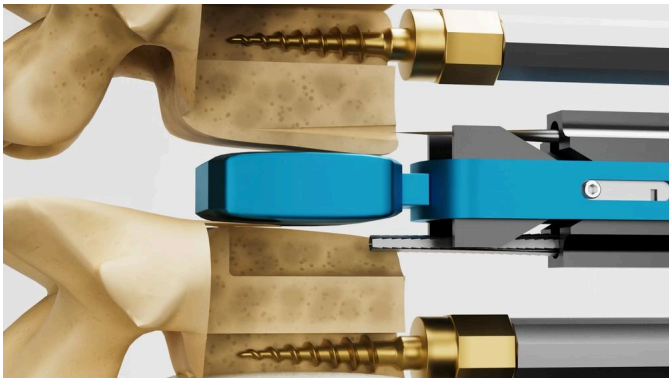
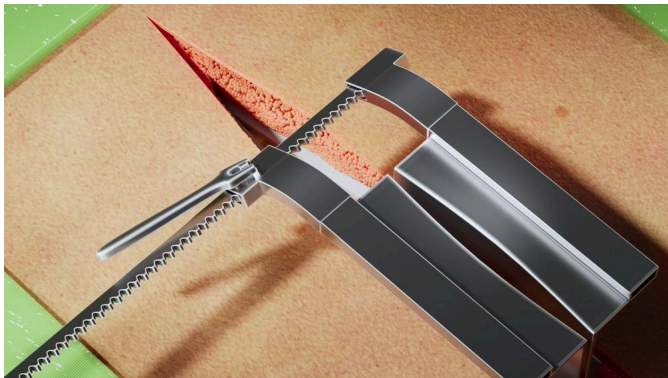
Cada falha estava visível antes da assinatura

Projetos de animação médica raramente falham no showreel. Todo estúdio tem um coração batendo e uma molécula girando. Eles falham nos cinco pontos abaixo, e cada um poderia ter sido percebido já no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE A REUNIÃO COMERCIAL PROMETEU	O QUE VOCÊ DESCOBRE NA PRIMEIRA REVISÃO
01 “Nossa biblioteca de anatomia cobre isso”	Anatomia de banco com proporções no olho. O primeiro cirurgião que assiste percebe, e o vídeo perde justamente o público para o qual foi feito.
02 “Modelamos a partir de fotos”	A empunhadura, a ponta e o mecanismo são redesenhados. A animação vende um dispositivo que você não fabrica.
03 “Vamos deixar mais convincente”	O vídeo sugere resultados que sua equipe regulatória nunca aprovou e trava na revisão médica, jurídica e regulatória.
04 “Um vídeo serve para todo mundo”	Técnico demais para pacientes, simples demais para cirurgiões e inútil para a equipe comercial no meio.
05 “Mande os comentários no fim”	Os comentários chegam depois da renderização. Cada mudança custa semanas, e a data do lançamento ou do congresso escorrega.

Você não está escolhendo um showreel. Está escolhendo um processo de revisão.

As doze perguntas das próximas duas páginas testam esse processo. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você pode conferir.



Frames de animação médica da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE UM

Perguntas 1 a 6: precisão e revisão

Envie como estão. Você não procura entusiasmo, procura fontes, nomes e datas. Resposta vaga também é resposta.

PERGUNTE ISTO

UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM

DESISTA SE

1. Do que vocês precisam de nós para começar?

Público, mensagem, duração e canais, além dos arquivos CAD, do guia de técnica cirúrgica ou das instruções de uso, referências e do manual da marca.

"Mande só o roteiro."

2. De onde vem a anatomia, e quem a confere?

Construída a partir das referências, exames de imagem e literatura que você aprova; seu revisor clínico aprova o storyboard e os frames-chave.

"Nossa biblioteca de anatomia cobre isso."

3. Como vocês vão modelar nosso dispositivo?

A partir do seu CAD ou dos desenhos de engenharia, com cada close conferido com a peça real.

"A partir de fotos de um parecido."

4. O vídeo vai dizer algo que não aprovamos?

Não. Textos na tela e locução vêm dos seus textos aprovados; a animação não acrescenta alegações.

"Vamos deixar mais convincente."

5. Em quais etapas nossos revisores médicos e regulatórios veem o vídeo?

Roteiro, storyboard, styleframes e animatic, tudo antes de renderizar os frames caros.

"Quando estiver pronto."

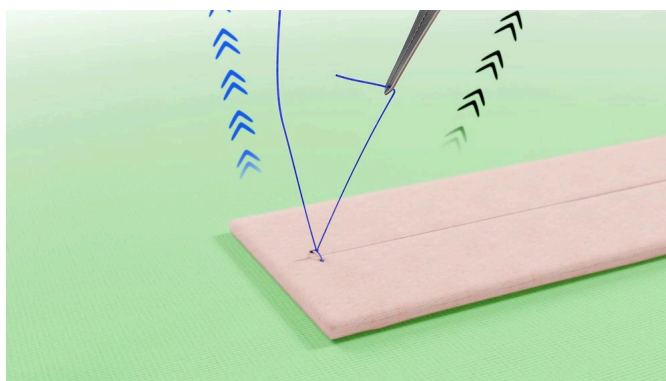
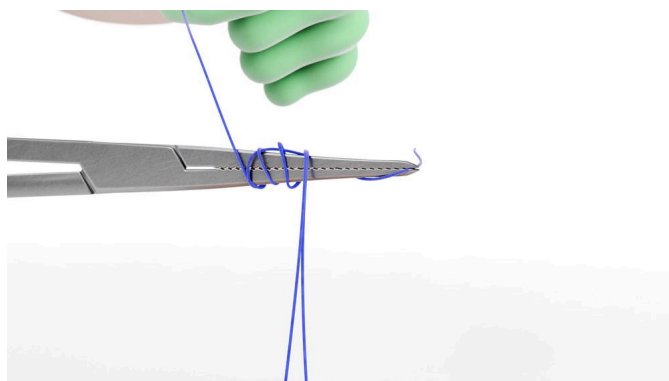
6. Quantas rodadas de ajustes estão incluídas, e o que conta como uma?

Um número fixo por etapa; uma rodada é uma lista única com os comentários de todos os seus revisores.

"Ajustes ilimitados."

Por que as perguntas 2 e 5 são as mais importantes

A precisão não é conferida uma vez no fim. Ela é construída no storyboard e confirmada nos styleframes e no animatic, quando uma correção custa uma hora e não uma semana de renderização.



Frames de animação de treinamento cirúrgico da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: público, arquivos, equipe

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESISTA SE
7. Um vídeo, ou uma versão por público?	Uma mensagem por plano e versões separadas para cirurgiões, equipe comercial e pacientes, feitas com os mesmos assets 3D.	"Um vídeo para todos."
8. Quando vou ver o storyboard e o primeiro styleframe, contando a partir de um briefing completo?	Um número de dias úteis para cada um, e o que "completo" significa.	"O quanto antes" ou nenhum número.
9. Como funcionam legendas, locução e idiomas?	Textos vindos dos seus materiais aprovados e uma versão sem textos gravados na imagem, para incluir qualquer idioma depois.	"Gravamos o texto no render."
10. O que exatamente vocês entregam?	Um master 16:9, versões curtas para cada canal, loops para telas e imagens em alta resolução para impressão e apresentações.	"Um arquivo MP4."
11. Como vocês mantêm sigilo sobre um dispositivo ainda não lançado?	Com um NDA; os arquivos ficam só com os artistas que trabalham nos seus planos.	"Nosso portfólio mostra tudo o que fazemos."
12. Quem exatamente vai fazer o vídeo, e alguma parte é terceirizada?	Funções nomeadas na equipe do próprio estúdio, ou um honesto "sim, a locução" com o motivo.	"Nossa rede", uma pausa ou silêncio.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA A DATA DO STORYBOARD POR ESCRITO

7 - 9

PEÇA UM STYLEFRAME PAGO ANTES DE FECHAR O VÍDEO

0 - 6

DESISTA, POR MAIS FORTE QUE SEJA O SHOWREEL

A pergunta que os estúdios mais evitam é a número 12

Terceirizar é comum e nem sempre é ruim. O problema é esconder, porque ninguém consegue corrigir uma anatomia que seu cirurgião rejeitou com uma equipe com quem você não pode falar. Pergunte com todas as letras e repare quanto tempo a resposta leva.



Frames de animação médica da Maverick Frame.

ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Você não precisa de uma reunião para fazer o teste. Copie o e-mail abaixo, anexe o que já tem e envie ao mesmo tempo para os três estúdios da sua lista. As respostas chegam em um dia útil, e a diferença costuma aparecer já no segundo parágrafo.

O E-MAIL PARA ENVIAR

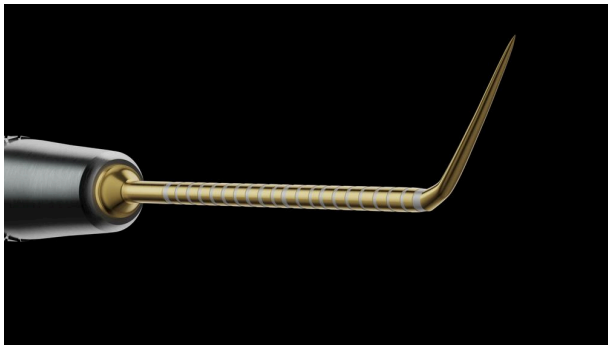
01	Assunto	Animação médica para [dispositivo, procedimento ou mecanismo], orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Precisamos de [um vídeo de dispositivo / uma animação de procedimento / um mecanismo de ação / um vídeo para pacientes] de cerca de [duração] para [público e canais] até [data].
03	Linha 2	Em anexo: o CAD ou os desenhos, o guia de técnica, referências, os textos aprovados e nosso manual da marca.
04	Linha 3	Por favor, respondam às doze perguntas abaixo com nomes e dias úteis, não com faixas.
05	Linha 4	Cole as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Vamos decidir em até uma semana depois de receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

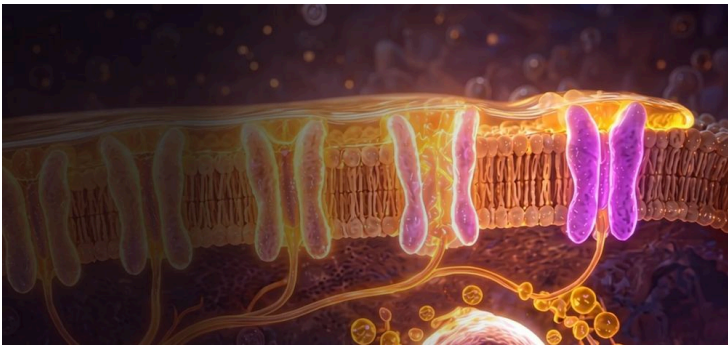
São curtas. Respondem em dias úteis, citam as pessoas e as etapas de revisão e fazem uma ou duas perguntas de volta sobre seus revisores e seus arquivos.

O que nós responderíamos

Nossos números estão na próxima página, no mesmo formato, para você nos avaliar com o mesmo teste.



Frames de animação médica da Maverick Frame.



QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie o briefing e os arquivos

Arquivos CAD, um guia de técnica, referências, textos aprovados ou só um primeiro rascunho do briefing, no estado em que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que os definem, por escrito e sem reunião comercial.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Animação médica	maverickframe.com/pt-br/servicos/animacao-medica-3d/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.