



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes que a marca devolva tudo.

Faça antes de assinar um contrato de maquete eletrônica de hotel. Um estúdio que vale a pena responde às doze em um único e-mail. O errado some quando você fala dos padrões da marca.

COMECE AQUI

Cada falha já era visível antes da assinatura

Projetos de maquete eletrônica de hotel raramente falham na qualidade da imagem. Piscinas e lobbies bonitos estão em todo portfólio. Eles falham nos cinco pontos abaixo, e cada um poderia ter sido percebido no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE PROMETERAM NA REUNIÃO DE VENDA

O QUE VOCÊ DESCOBRE NA TERCEIRA SEMANA

01	“A gente conhece hotelaria”	A revisão da marca devolve as imagens. A operadora reprova o conjunto: sinalização errada, um lobby fora dos padrões, quartos sem o FF&E especificado.
02	“Vista para o mar de todos os quartos”	A vista do quarto é inventada. O mar da janela saiu de um banco de imagens. O primeiro hóspede daquele quarto vê um estacionamento e o telhado do vizinho.
03	“Uma identidade própria para o seu hotel”	Os quartos parecem os de qualquer hotel. Poderiam estar em qualquer cidade. Nada nas imagens diz onde o hóspede realmente está.
04	“Revisão não é problema”	O projeto não para de mudar. O layout muda duas vezes antes da abertura. Cada mudança é orçada como render novo, e o modelo está com outra pessoa.
05	“Pronto para a campanha de pré-abertura”	O marketing começa antes de existirem fotos. As imagens chegam depois que as vendas já abriram com plantas, e as páginas de reserva estreiam com imagens provisórias.

Você não está escolhendo um portfólio. Está escolhendo um processo.

As doze perguntas das próximas duas páginas testam o processo. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você consegue conferir.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE UM

Perguntas 1 a 6: a marca, a vista, o orçamento

Envie do jeito que estão. Você não procura entusiasmo, procura números, nomes e datas. Resposta vaga também é resposta.

PERGUNTE	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESISTA SE
1. Do que vocês precisam da operadora antes de começar a modelagem?	O manual da marca, a lista de FF&E e as diretrizes de sinalização, pedidos logo no início, e não depois da primeira revisão.	"É só mandar os desenhos", e nenhuma palavra sobre a marca.
2. Como vocês chegam à vista real dos quartos e da piscina?	Fotos do terreno, levantamento com drone ou topografia, com a câmera posicionada onde o quarto realmente fica.	"Usamos um fundo de mar bonito."
3. Quando vejo o primeiro rascunho, contando a partir de um briefing completo?	Um número de dias úteis, de 3 a 5 por imagem, e o que "completo" significa para desenhos e acabamentos.	"O mais rápido possível", ou nenhum número.
4. O que acontece se o lançamento da pré-abertura for antecipado em uma semana?	Uma opção de urgência com preço: mais ou menos metade do prazo por cerca de 40% a mais.	"A gente dá um jeito", sem preço nenhum.
5. Com os quartos prontos, quanto custa mais um tipo de quarto ou uma vista ao entardecer?	Bem menos que a primeira vista, porque modelo, materiais e iluminação já existem.	Cada vista extra cobrada como render novo.
6. Quantas rodadas de revisão estão incluídas, e o que conta como uma?	Um número fixo, normalmente duas no rascunho e uma na imagem final, sendo uma rodada uma lista consolidada de comentários.	"Revisões ilimitadas". Quer dizer que ninguém colocou preço nelas.

Por que as perguntas 1 e 2 pesam mais

A revisão da marca e o primeiro hóspede são os dois públicos que um render não engana. A operadora confere cada detalhe com os padrões, e o hóspede confere a vista da varanda. Os dois dependem do que o estúdio pede antes de começar.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: a equipe e os arquivos

PERGUNTE	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESISTA SE
7. Quem exatamente vai modelar e renderizar o meu hotel?	Funções nomeadas na equipe do próprio estúdio, e quem vai falar com você no dia a dia.	"Nossos parceiros", "nossa rede", ou silêncio.
8. Alguma parte do trabalho é repassada para outra empresa?	"Não", ou um "sim, a biblioteca de vegetação" honesto, com o motivo.	Uma pausa, e depois "temos uma equipe de confiança".
9. Quando o layout ou o FF&E mudam, o que vocês atualizam?	A cena existente: materiais e móveis são trocados no modelo, não refeitos a partir dos desenhos.	Um orçamento novo para cada mudança, do zero.
10. A cena de trabalho fica arquivada depois da entrega?	Sim, para que uma troca de bandeira, uma ala nova ou a campanha da próxima temporada partam dela.	Depois da entrega, só existem os JPEGs finais.
11. Vocês produzem imagens, um sobrevoo e fotos para sites de reserva a partir de um só modelo?	Sim, do mesmo modelo, para que o filme e a galeria de quartos não comecem do zero.	"Para isso chamaríamos um parceiro."
12. O que vocês precisam de mim para começar esta semana?	Uma lista curta: desenhos, o manual da marca, a lista de FF&E, fotos do terreno, as vistas de que você precisa.	Um questionário de trinta páginas antes do orçamento.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA A DATA DO PRIMEIRO RASCUNHO POR ESCRITO

7 - 9

PEÇA UMA VISTA DE TESTE PAGA ANTES DE FECHAR O PACOTE

0 - 6

DESISTA, POR MELHOR QUE PAREÇA O PORTFÓLIO

A pergunta que os estúdios mais evitam é a número 8

Terceirizar é comum e nem sempre é ruim. O problema é esconder, porque você não resolve uma falha de marca ou um prazo perdido com uma equipe com quem não pode falar. Pergunte sem rodeios e repare quanto tempo a resposta demora.



Render de produção da Maverick Frame.

ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Você não precisa de reunião para aplicar o teste. Cole o e-mail abaixo, anexe o que já tem e envie ao mesmo tempo para os três estúdios da sua lista. As respostas chegam em um dia útil, e a diferença entre elas costuma ficar clara já no segundo parágrafo.

O E-MAIL PARA ENVIAR

01	Assunto	Imagens do [nome do hotel], orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Precisamos de [número] vistas de [resort / hotel urbano / apart-hotel] em [local] para [financiamento / revisão da marca / pré-abertura] até [data].
03	Linha 2	Em anexo: desenhos, o manual da marca, a lista de FF&E, fotos do terreno e duas referências.
04	Linha 3	Pedimos que respondam às doze perguntas abaixo com números e nomes, não com faixas.
05	Linha 4	Cole aqui as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Vamos decidir em até uma semana depois de receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

São curtas. Respondem em dias úteis e dólares, dão nome às pessoas e fazem uma ou duas perguntas sobre a operadora e as vistas dos quartos.

O que nós responderíamos

Nossos próprios números estão na próxima página, no mesmo formato, para você nos avaliar com o mesmo teste.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Maquete eletrônica de hotel	maverickframe.com/pt-br/solucoes/maquete-eletronica-de-hotel/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.