



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes que a obra trave o layout.

Faça-as antes de fechar com um estúdio de projeto ou de visualização de academias. Um estúdio que vale a pena responde às doze em um único e-mail. O errado fica em silêncio quando você pergunta de quem são os equipamentos do layout.

COMECE AQUI

Cada falha estava visível antes da assinatura

Projetos de academia raramente falham no portfólio. Todo estúdio tem uma área de musculação com luz dramática e uma sala de yoga iluminada. Eles falham nos cinco pontos abaixo, e cada um poderia ter sido percebido já no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE A REUNIÃO COMERCIAL PROMETEU

O QUE VOCÊ DESCOBRE DEPOIS DE ASSINAR

01	“Mande o projeto e a gente renderiza”	Você tem um imóvel vazio, não um projeto. Ninguém na equipe é dono do conceito, e os renders ficam esperando decisões que ninguém toma.
02	“Imagens bonitas para o plano de negócios”	O banco pergunta onde os alunos treinam e por que a academia faz sentido no bairro. As imagens mostram um clima, não um negócio.
03	“O fornecedor fez um layout de graça”	O layout gira em torno das máquinas e do catálogo de uma única marca. Zoneamento, fluxo e as salas que você precisa ficam em segundo plano.
04	“O proprietário vai entender as plantas”	O proprietário, a construtora da obra e a prefeitura leem cada um um desenho diferente, e cada um encontra um problema diferente.
05	“Fotografamos a academia quando abrir”	A pré-venda começa meses antes do fim da obra. Não há nada para fotografar, e a campanha de sócios-fundadores sai com imagens de banco.

Você não está escolhendo um portfólio. Está escolhendo quem decide o projeto.

As doze perguntas das próximas duas páginas testam exatamente isso. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você pode conferir.



Renders de projeto de academia da Maverick Frame: uma planta 3D da academia e um estúdio de pilates.

O TESTE, PARTE UM

Perguntas 1 a 6: projeto e layout

Envie como estão. Você não procura entusiasmo, procura nomes, arquivos e dias úteis. Resposta vaga também é resposta.

PERGUNTE ISTO

UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM

DESISTA SE

1. Tenho um imóvel e um orçamento, não um projeto. Quem desenvolve o conceito?

“Nós”: zonas, plano de equipamentos, materiais e uma primeira imagem da academia, revisados com você antes de qualquer render final.

“Mande os desenhos do seu arquiteto.”

2. Como vocês planejam o zoneamento e o fluxo no horário de pico?

Número de alunos, horários das aulas e espaços livres dos equipamentos transformados em um layout 3D que você pode percorrer.

“Colocamos as máquinas onde ficam bonitas.”

3. De quem são os equipamentos do layout?

Sem marca por padrão, ou os modelos do fornecedor que você escolheu, a partir do catálogo ou do CAD dele.

Só uma marca, sem motivo.

4. Vocês também projetam as salas: pilates, yoga, boxe?

Conceitos próprios para cada sala, com acústica, luz e armazenamento, dentro do mesmo modelo.

“Sala é só um espaço vazio.”

5. O que vocês vão precisar do meu arquiteto, e o que vocês não fazem?

Uma divisão clara: nós projetamos e visualizamos, seu arquiteto emite os projetos executivos e de aprovação.

“Fazemos tudo”, inclusive projetos assinados.

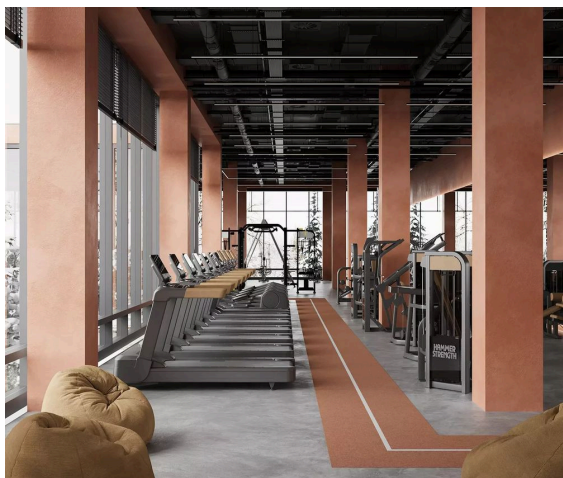
6. Quantas rodadas de projeto antes dos renders finais?

Um número, o que conta como uma rodada e a partir de quando as mudanças passam a custar extra.

“Ilimitadas” ou nenhum número.

As perguntas 1 e 3 decidem a maioria dos projetos

Se ninguém é dono do conceito, cada render espera uma decisão. Se o layout pertence a um fornecedor, você está comprando os equipamentos dele antes de escolhê-los. Peça as duas respostas por escrito.



Renders de projeto de academia da Maverick Frame: uma área de cardio e uma recepção.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: dinheiro, lançamento, equipe

PERGUNTE ISTO

UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM

DESISTA SE

7. Quais vistas entram no plano de negócios e na apresentação para investidores?

A área de treino, uma sala e um espaço dos alunos: as vistas que tornam o plano crível para quem financia.

"O que ficar mais bonito."

8. O que recebem o proprietário e a construtora da obra?

Vistas da fachada, da recepção e do layout a partir do mesmo modelo, com medidas que a construtora consegue orçar.

Imagens bonitas sem planta por trás.

9. Podemos começar a pré-venda antes de a academia ficar pronta?

Imagens lifestyle, formatos para redes sociais, criativos de anúncio e um walkthrough curto, feitos a partir do modelo do projeto.

"Espere a sessão de fotos."

10. Quando vou ver o primeiro layout e o primeiro render, contando a partir de um briefing completo?

Um número de dias úteis para cada um, e o que "completo" significa.

"O quanto antes" ou nenhum número.

11. O que acontece quando o projeto muda depois da aprovação?

O modelo é atualizado, não refeito, e você sabe o preço de uma mudança antes de ela ser feita.

"Começamos a cena de novo."

12. Quem exatamente vai trabalhar na minha academia, e alguma parte é terceirizada?

Funções nomeadas na equipe do próprio estúdio, ou um honesto "sim, a animação" com o motivo.

"Nossa rede", uma pausa ou silêncio.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA A DATA DO LAYOUT POR ESCRITO

7 - 9

PEÇA UMA VISTA DE CONCEITO PAGA ANTES DE FECHAR O PACOTE COMPLETO

0 - 6

DESISTA, POR MAIS FORTE QUE SEJA O PORTFÓLIO

A pergunta que os estúdios mais evitam é a número 12

Terceirizar é comum e nem sempre é ruim. O problema é esconder, porque ninguém consegue corrigir um layout que o proprietário recusou com uma equipe com quem você não pode falar. Pergunte com todas as letras e repare quanto tempo a resposta leva.



Renders de projeto de academia da Maverick Frame: uma sala de recuperação e um lounge de spa.



ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Você não precisa de uma reunião para fazer o teste. Copie o e-mail abaixo, anexe o que já tem e envie ao mesmo tempo para os três estúdios da sua lista. As respostas chegam em um dia útil, e a diferença costuma aparecer já no segundo parágrafo.

O E-MAIL PARA ENVIAR

01	Assunto	Projeto e visualização de academia para [nome ou endereço], orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Vamos abrir [tipo de academia] de cerca de [área] em [cidade] e precisamos de [conceito e layout / renders / um pacote de pré-venda] até [data].
03	Linha 2	Em anexo: a planta do imóvel, fotos do espaço, nosso público-alvo, orçamentos de equipamentos e referências de que gostamos.
04	Linha 3	Por favor, respondam às doze perguntas abaixo com nomes e dias úteis, não com faixas.
05	Linha 4	Cole as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Vamos decidir em até uma semana depois de receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

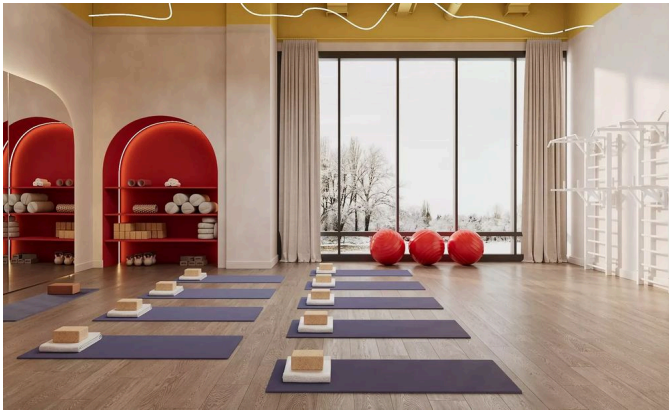
São curtas. Respondem em dias úteis, dizem quem projeta o conceito e fazem uma ou duas perguntas de volta sobre seus alunos, seu orçamento e sua data de inauguração.

O que nós responderíamos

Nossos números estão na próxima página, no mesmo formato, para você nos avaliar com o mesmo teste.



Renders de projeto de academia da Maverick Frame: uma piscina coberta e um estúdio de yoga.



QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie o imóvel e a ideia

A planta do imóvel, fotos do espaço vazio, um rascunho do plano de negócios ou só algumas linhas sobre a academia que você quer abrir, no estado em que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que os definem, por escrito e sem reunião comercial.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/**Projeto de academia e visualização 3D**maverickframe.com/pt-br/solucoes/projeto-de-academia/**Ou simplesmente**

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.