

GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes de as imagens irem ao ar.

Faça estas perguntas antes de assinar um contrato de render de cosméticos. Um estúdio que vale a pena contratar responde às doze num único e-mail. O estúdio errado some quando você pergunta como ele faz vidro, creme e metal parecerem reais.

[COMECE AQUI](#)

Toda falha estava à vista antes da assinatura

Projetos de render de cosméticos raramente falham na imagem principal. Potes brilhantes sobre fundos pastel estão em todo portfólio. Eles falham nos cinco pontos abaixo, e cada um deles poderia ter sido percebido no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE A REUNIÃO DE VENDAS PROMETEU

O QUE VOCÊ DESCOBRE NO LANÇAMENTO

01	“Fotorrealista, claro”	O vidro do perfume parece plástico, o creme parece tinta e a tampa metálica não tem reflexo. O comprador do varejo é o primeiro a ver.
02	“Cada palavra vai ficar nítida”	A lista de ingredientes borra na curva da bisnaga, e os textos obrigatórios do rótulo ficam ilegíveis no anúncio.
03	“Tons são fáceis”	Cada tom é orçado como uma nova vista, as cores variam entre as imagens e a linha parece de três marcas diferentes.
04	“Também podemos animar”	O filme vem de outro fornecedor, refeito do zero, com uma tampa e um rótulo que não batem com os packshots.
05	“Vai ficar pronto a tempo”	As imagens chegam depois da reunião com o comprador, da abertura da pré-venda ou da data da campanha. Nenhuma dessas datas muda por causa de um render atrasado.

Você não está escolhendo um portfólio. Está escolhendo um processo.

As doze perguntas das duas próximas páginas testam o processo. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você pode conferir antes que uma única imagem seja renderizada.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE UM

Perguntas 1 a 6: arquivos, acabamentos, data

Envie as perguntas como estão. Você não procura entusiasmo; procura formatos de arquivo, dias úteis e nomes. Respostas vagas também são uma resposta.

PERGUNTE ISTO

UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM

DESCARTE SE OUVIR

1. Do que vocês precisam da nossa parte para começar?	A faca de corte ou a arte-final da embalagem em arquivos de impressão, o CAD do frasco, do pote ou do dispositivo, se existir, e uma amostra ou fotos com luz natural de cada acabamento.	"Uma foto do pote basta."
2. Como vocês mantêm a lista de ingredientes e as letras miúdas legíveis em uma embalagem curva?	A arte é aplicada a partir do arquivo de impressão, na resolução de impressão, e cada linha é conferida com ele antes do render final.	"Vamos redigitar o rótulo."
3. Como vocês fazem vidro, creme, gel e metal parecerem reais?	Refração, dispersão da luz sob a superfície e reflexos construídos em cada material e conferidos com uma foto do acabamento real.	"Colocamos o brilho no Photoshop."
4. Como vocês entregam imagens para um marketplace?	A imagem principal segue as regras do marketplace para esse espaço; imagens lifestyle, de textura e de benefícios vão para os espaços secundários.	"Vamos colocar flores em volta do pote em todas as imagens."
5. Se um tom, uma alegação ou um tamanho mudar depois da aprovação, quanto custa a atualização?	O rótulo e a cor são texturas no modelo guardado: nova arte, vistas renderizadas de novo, com preço em horas por SKU.	"Teríamos que refazer a cena."
6. Quando eu veria o primeiro rascunho, contando a partir de um briefing completo?	Uma data em dias úteis para a primeira vista e para o conjunto completo, e uma lista clara do que significa "completo".	"O quanto antes" ou nenhum número.

Por que as perguntas 3 e 4 são as mais importantes

Um comprador do varejo ou um marketplace avalia o packshot antes de qualquer consumidor vê-lo. Vidro com aparência falsa e uma imagem de anúncio fora das regras fazem o arquivo voltar, e a data de lançamento não muda por isso. As duas coisas dependem do que o estúdio pede, e confere, antes de começar.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: a linha, o filme, a equipe

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESCARTE SE OUVIR
7. Como vocês mantêm uma linha inteira idêntica entre SKUs e tons?	Uma cena mestre, uma configuração de iluminação e uma câmera por ângulo; cada tom é o mesmo modelo com cor e rótulo próprios.	“Cada produto é um projeto à parte.”
8. Quanto custa o próximo tom ou tamanho depois que o primeiro estiver pronto?	Um preço em horas por SKU sobre o modelo existente, bem abaixo da primeira embalagem, informado no orçamento.	Cada tom orçado como um projeto novo.
9. O filme de lançamento, os anúncios e os cortes para redes sociais podem sair dos mesmos modelos?	Sim: os modelos dos packshots são animados, por isso o filme, os cortes 9:16 e os cliques FOOH combinam com as imagens estáticas.	“Animação é outra equipe, do zero.”
10. Vocês precisam de uma amostra física?	Uma amostra, se você puder enviar, ou então fotos de perto, com luz natural, de cada acabamento, textura e cor.	“Não precisa, todo creme é igual.”
11. Quantas rodadas de revisão estão incluídas e o que conta como uma rodada?	Duas no rascunho e uma no final, sendo uma rodada uma única lista consolidada de comentários.	“Revisões ilimitadas.”
12. Quem exatamente vai modelar e renderizar a linha, e alguma parte é repassada a terceiros?	Profissionais identificados por nome e função na equipe própria do estúdio, ou um honesto “sim, a animação”, com o motivo.	“Nossa rede de parceiros”, uma pausa ou silêncio.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA A DATA DO PRIMEIRO RASCUNHO POR ESCRITO

7 - 9

PEÇA UMA VISTA DE TESTE PAGA ANTES DE FECHAR A LINHA

0 - 6

DESISTA, POR MAIS FORTE QUE PAREÇA O PORTFÓLIO

A pergunta que os estúdios mais evitam é a de número 12

Terceirizar é comum e nem sempre é ruim. O problema é esconder, porque uma linha renderizada por três mãos diferentes é exatamente como tons e tampas começam a variar. Pergunte de forma direta e observe quanto tempo a resposta leva.



Render de produção da Maverick Frame.

ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Você não precisa de uma ligação para aplicar o teste. Cole o e-mail abaixo, anexe o que já tem e envie ao mesmo tempo para os três estúdios da sua lista final. As respostas chegam em um dia útil, e a diferença entre elas costuma ficar óbvia já no segundo parágrafo.

O E-MAIL PARA ENVIAR

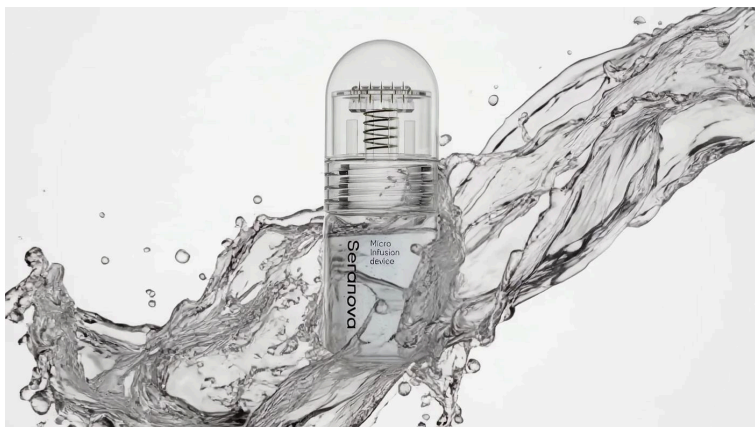
01	Assunto	Renders de cosméticos para [produto ou linha]: orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Precisamos de [número] imagens de [número] SKUs em [pote / bisnaga / frasco conta-gotas / frasco de perfume / dispositivo] para [a nossa loja / um marketplace / uma apresentação ao varejo / uma campanha de lançamento] até [data].
03	Linha 2	Em anexo: a faca de corte, a arte-final da embalagem em arquivos de impressão, o CAD, se tivermos, e fotos do [creme / sérum / vidro / acabamento].
04	Linha 3	Por favor, respondam às doze perguntas abaixo com números e nomes, não com faixas.
05	Linha 4	Cole aqui as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Decidiremos em até uma semana após receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

São curtas. Respondem em dias úteis e dólares, citam as pessoas e fazem a você uma ou duas perguntas sobre os acabamentos e os tons.

O que nós responderíamos

Nossos próprios números estão na próxima página, no mesmo formato, para que você possa nos avaliar com o mesmo teste.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie a faca de corte e os arquivos da embalagem

A faca de corte ou a arte-final da embalagem, o CAD do frasco, do pote ou do dispositivo, se tiver, fotos de uma amostra e o briefing que você tiver, no estado em que estiver. Responderemos com um escopo, um preço e as perguntas que o definem, por escrito, não com uma ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/

Render de cosméticosmaverickframe.com/pt-br/solucoes/render-de-cosmeticos/

Ou simplesmente

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.