



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes que a montadora avale o seu showroom.

Faça-as antes de fechar com um estúdio de projeto ou de renderização de concessionárias. Um estúdio que vale a pena responde às doze em um único e-mail. O estúdio errado se cala quando você pergunta sobre o padrão visual da montadora.

COMECE AQUI

Cada falha estava visível antes da assinatura

Projetos de concessionária raramente falham na qualidade da imagem. Um carro brilhando sob trilhos de luz está em todo portfólio. Eles falham nos cinco pontos abaixo, e cada um poderia ter sido percebido já no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE A REUNIÃO COMERCIAL PROMETEU

O QUE VOCÊ DESCOBRE NA SEGUNDA SEMANA

01	“Conhecemos os padrões da marca”	A fachada, o pórtico e os acabamentos se afastam do padrão visual, e a montadora devolve o conjunto com uma longa lista de comentários.
02	“Imagens bonitas para o plano de negócios”	O banco pergunta quantos carros o showroom comporta e como o pós-venda se paga. As imagens mostram um clima, não uma concessionária.
03	“As elevações bastam”	A prefeitura e os vizinhos imaginam uma caixa de vidro, um totem e um estacionamento iluminado à noite, e ninguém mostrou a eles como vai ficar de verdade.
04	“O layout é problema da construtora”	Poucos boxes de exposição, uma recepção sem visão da entrada, uma recepção da oficina cortando o percurso do cliente. Você descobre depois que a laje já foi concretada.
05	“Mostramos depois da reforma”	A atualização do padrão visual acontece com o showroom funcionando. A sua equipe e os seus clientes veem meses de poeira e nenhuma imagem do resultado.

Você não está escolhendo um portfólio. Está escolhendo um processo.

As doze perguntas das próximas duas páginas testam o processo. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você pode conferir.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE UM

Perguntas 1 a 6: a marca, o layout, a data

Envie como estão. Você não procura entusiasmo, procura números, nomes e datas. Resposta vaga também é resposta.

PERGUNTE ISTO

UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM

DESISTA SE

1. Do que vocês precisam para começar: o terreno, os desenhos ou o manual da marca?

A planta do terreno ou fotos do prédio, o manual de padrão visual da montadora e alguns showrooms de que você gosta. Não é preciso ter um projeto finalizado.

"Mande primeiro os desenhos finais do seu arquiteto."

2. Como vocês mantêm a fachada, o pórtico e os acabamentos fiéis ao padrão visual?

O manual é a referência: materiais, cores, pórtico e totem são modelados conforme ele e conferidos em prévias antes de a montadora vê-los.

"Toda marca é igual, usamos a nossa biblioteca."

3. Quantos carros, mesas e boxes de oficina cabem, e como vocês mostram isso?

Um layout 3D no seu terreno: boxes de exposição, o percurso do cliente, as mesas, a área de entrega e a recepção da oficina, vistos de cima e na altura dos olhos.

"Colocamos os carros onde ficam bonitos."

4. Quando eu veria a primeira versão, contando a partir do material completo?

Um número de dias úteis, 3 a 5 para uma imagem, 2 a 3 semanas para um pacote de 5 a 8 vistas, e o que significa "completo".

"O quanto antes" ou nenhum número.

5. O que acontece se a avaliação da montadora ou a reunião com o banco for antecipada em uma semana?

Uma opção de urgência com preço, cerca de metade do prazo por cerca de 40% a mais.

"Damos um jeito", sem preço.

6. Quantas rodadas de revisão estão incluídas, e o que conta como uma?

Um número fixo, normalmente duas na versão preliminar e uma na final, com cada rodada definida como uma lista consolidada.

"Revisões ilimitadas."

Por que as perguntas 2 e 3 são as mais importantes

Uma concessionária é julgada por pessoas que conhecem o manual da marca e o salão de vendas. O avaliador da montadora vê na hora um pórtico ou um acabamento errado, e o seu gerente-geral nota um box de exposição faltando antes de qualquer cliente. As duas coisas dependem de como o estúdio monta o modelo antes de começar.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: alvará, oficina, reforma, arquivos

PERGUNTE ISTO

UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM

DESISTA SE

7. Vocês renderizam a fachada, o totem e o terreno à noite para a prefeitura?

Sim, a partir do mesmo modelo: o prédio na rua real, de dia e à noite, com sinalização, iluminação e estacionamento onde as plantas indicam.

"Deixamos bonito; a precisão é com o arquiteto."

8. Vocês planejam a recepção da oficina, os boxes e um lava-jato no mesmo modelo?

Sim: recepção da oficina, boxes, lava-jato ou recarga de elétricos, planejados com o showroom para que o terreno funcione como um todo.

"Só fazemos o showroom."

9. Uma reforma pode ser mostrada sobre o nosso prédio existente, fase por fase?

Sim: o prédio existente é modelado a partir das suas plantas e fotos, e o novo visual é renderizado sobre ele em cada fase.

"Precisamos de um terreno vazio para começar."

10. Em que formatos vocês entregam para a montadora, o banco, o processo de alvará e a inauguração?

Tamanhos para apresentação e impressão, vistas da rua para o alvará e formatos de redes sociais, outdoor e anúncios para a inauguração, combinados antes do enquadramento.

"Mandamos JPEGs, você redimensiona."

11. Como vocês cobram uma segunda unidade ou a próxima atualização de padrão visual?

Menos que a primeira: o modelo, as câmeras, a luz e os materiais são reaproveitados, então cada nova unidade ou atualização custa menos.

Cada unidade orçada como um projeto novo.

12. Quem exatamente vai projetar e renderizar o projeto, e alguma parte é repassada?

Funções nomeadas na equipe própria do estúdio, NDA antes de qualquer desenho circular, nada publicado sem aprovação.

"A nossa rede", uma pausa ou silêncio.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA A DATA DA PRIMEIRA VERSÃO POR ESCRITO

7 - 9

PEÇA UMA VISTA-TESTE PAGA ANTES DE FECHAR O PACOTE

0 - 6

DESISTA, POR MAIS FORTE QUE SEJA O PORTFÓLIO

A pergunta que os estúdios mais evitam é a número 12

Subcontratar é comum e nem sempre ruim. O problema é esconder. Um projeto que a montadora ainda não aprovou não deveria circular entre pessoas sem NDA assinado com você, e uma equipe com quem você não pode falar não corrige uma fachada errada.



Render de produção da Maverick Frame.

ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Copie o e-mail abaixo, preencha os colchetes e envie para três estúdios no mesmo dia. Compare as respostas lado a lado: as diferenças aparecem na primeira resposta, não no portfólio.

O E-MAIL PARA ENVIAR

01	Assunto	Projeto e renders de concessionária para [projeto], orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Precisamos de [uma nova concessionária / uma reforma para o novo padrão visual / um showroom de seminovos / uma oficina ou lava-jato] para [a avaliação da montadora / o banco / o alvará / a inauguração] até [data].
03	Linha 2	Em anexo, ou depois da assinatura do nosso NDA: a planta do terreno ou fotos do prédio, o manual de padrão visual da montadora, os desenhos disponíveis e duas referências.
04	Linha 3	Por favor, respondam às doze perguntas abaixo com números e nomes, não com faixas.
05	Linha 4	Cole as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Vamos decidir em até uma semana após receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

São curtas. Respondem em dias úteis e dólares, dizem quem faz o trabalho, oferecem um NDA e fazem uma ou duas perguntas de volta sobre a marca e o terreno.

O que nós responderíamos

Os nossos números estão na próxima página, no mesmo formato, para você nos avaliar com o mesmo teste.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Projeto de concessionária e visualização 3D	maverickframe.com/pt-br/solucoes/projeto-de-concessionaria/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.