



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes que seus renders deixem de ser seus.

Faça antes de entregar um projeto a qualquer estúdio de render. Um parceiro à altura do seu nome responde às doze num único e-mail. O errado some por volta da terceira.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

[COMECE AQUI](#)

Toda falha era visível antes de o modelo sair

Renders terceirizados raramente falham no portfólio. Todo estúdio tem um bom. Falham nas cinco coisas abaixo, geralmente na semana de uma entrega ou de uma reunião com o cliente, e cada uma poderia ter sido percebida no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE PROMETERAM NA REUNIÃO DE VENDA

O QUE VOCÊ DESCOBRE NA TERCEIRA SEMANA

01	“Alterações não são problema”	O projeto muda até o último dia. A fachada muda na quinta, e as vistas são refeitas do zero, ao preço de vistas novas.
02	“Seguimos o seu estilo”	Renders que não parecem do seu escritório. As imagens chegam com a cara do fornecedor, e o seu cliente pergunta quem fez.
03	“Podemos começar quando quiser”	Concursos batem de frente com projetos em andamento. O concurso chega quando eles estão lotados, e as pranchas saem na véspera da entrega.
04	“É só mandar o Revit”	Modelos feitos para desenho, não para render. Faces faltando, materiais cinza padrão e ambientes vazios, e a limpeza é cobrada à parte.
05	“Podemos participar da reunião com o cliente”	Seu cliente nunca deve conhecer um terceiro. O fornecedor passa a falar direto com o seu cliente, e a relação deixa de ser só sua.

Você não está escolhendo um portfólio. Está escolhendo um processo.

As doze perguntas das próximas duas páginas testam o processo. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você pode conferir antes de o seu cliente ver uma única vista.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE UM

Perguntas 1 a 6: o modelo e as alterações

Envie como estão. Você não procura entusiasmo; procura números, nomes e datas. Resposta vaga também é resposta.

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA COMO	DESISTA SE
1. Se a fachada mudar na semana anterior à entrega, quanto custa e quanto tempo leva?	A alteração é feita na mesma cena e renderizada de novo em horas ou dias, com preço por vista antes de começar.	Cada alteração orçada como um render novo.
2. Vocês mantêm uma cena de trabalho por projeto, e podemos ficar com ela?	Uma cena por projeto, arquivada depois da entrega e repassada ao seu escritório se você pedir.	Depois da entrega só existem os JPEGs finais.
3. Quais arquivos nativos vocês abrem, e o que precisamos corrigir antes de enviar?	Revit, ArchiCAD, Rhino ou SketchUp como estão. O estúdio lista as falhas e resolve por conta própria.	"Exporte para OBJ e limpe antes."
4. Como vocês conferem o render com os nossos desenhos?	O modelo conferido com plantas e fachadas, e uma lista de perguntas sobre o que os desenhos deixam em aberto.	"Vai bater."
5. Quem coloca mobiliário, vegetação, pessoas e contexto, e como aprovamos?	O estúdio, segundo a sua especificação ou referências, mostrado em uma vista em branco ou rascunho antes do render final.	O que houver na biblioteca deles, visto pela primeira vez no final.
6. Quantas rodadas de revisão estão incluídas, e o que conta como uma?	Duas na fase de rascunho e uma no final, com a rodada definida como uma lista consolidada.	"Revisões ilimitadas". Quer dizer que ninguém orçou.

Por que a pergunta 1 protege os seus honorários

O projeto muda até o último dia, e a sua proposta de honorários não absorve um render novo a cada mudança. Um estúdio que mantém uma cena limpa renderiza de novo uma fachada revisada por uma fração da primeira vista. Quem reconstrói cobra outra vez.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: estilo, capacidade, seu nome

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA COMO	DESISTA SE
7. Como vocês vão seguir o estilo do nosso escritório?	A partir das suas referências: altura de câmera, lente, correção de cor e humanização, registradas em um guia de estilo guardado para o seu escritório.	"Os clientes adoram a nossa assinatura visual."
8. O próximo projeto vai ficar parecido com este?	O mesmo guia de estilo e o mesmo gerente de projeto, e o novo rascunho conferido com o seu último conjunto.	"Depende de quem estiver livre."
9. Se um concurso cair em cima de dois projetos em andamento, quem trabalha nele?	Uma equipe do próprio estúdio, um gerente de projeto com nome e uma data de início contada a partir do dia em que o modelo chega.	Um freelancer, "a nossa rede" ou silêncio.
10. Quando veríamos o primeiro rascunho, e se a data de entrega mudar?	De 3 a 5 dias úteis por imagem com um briefing completo, e uma urgência com preço: cerca de metade do prazo por uns 40% a mais.	"O quanto antes", ou urgência sem preço.
11. De quem é o nome nas imagens, e quem fala com o nosso cliente?	Sem marca d'água nem crédito, sem contato com o seu cliente a não ser que você peça, e faturas só para o seu escritório.	Uma assinatura na imagem, ou vontade de apresentar ao seu cliente.
12. Vocês assinam o nosso NDA antes de receber os arquivos, e podem publicar o projeto?	O seu NDA assinado antes de o modelo ser enviado, e nenhum uso em portfólio sem a sua autorização por escrito.	Direito de portfólio dado como certo.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA POR
ESCRITO A DATA DO PRIMEIRO RASCUNHO

7 - 9

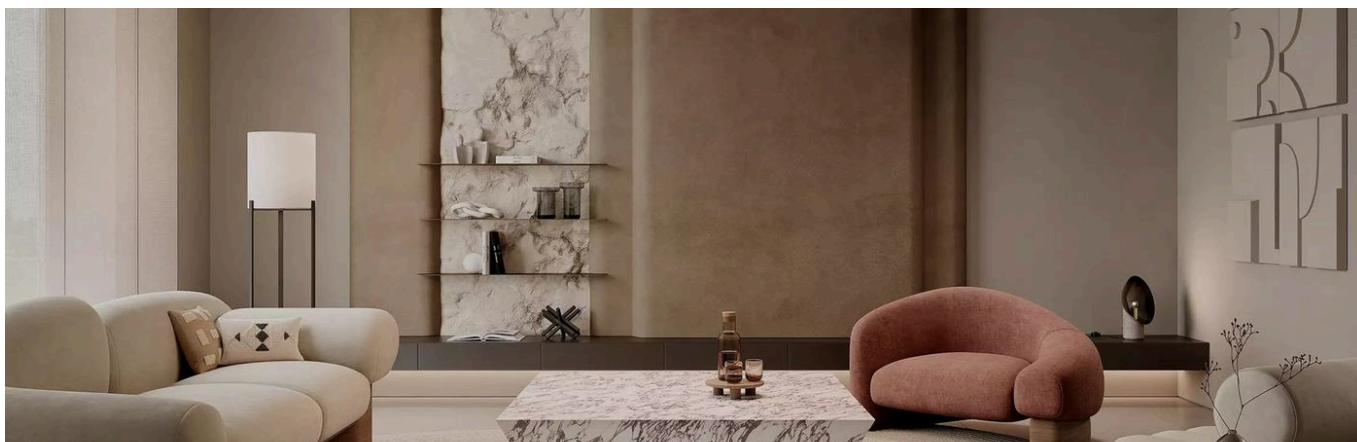
PEÇA UMA VISTA DE TESTE NUM PROJETO REAL
ANTES DO PRÓXIMO PRAZO

0 - 6

DESISTA, POR MAIS FORTE QUE PAREÇA O
PORTFÓLIO

A pergunta que os estúdios mais evitam é a 11

White label é fácil de prometer e fácil de quebrar: uma assinatura no canto, um e-mail direto ao seu cliente, o seu projeto no portfólio deles. Pergunte por escrito e repare em quão específica é a resposta.



Render de produção da Maverick Frame.

ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Você não precisa de uma ligação para fazer o teste. Cole o e-mail abaixo, anexe o que já tem e envie ao mesmo tempo para os três estúdios da sua lista. As respostas chegam em um dia útil, e a diferença entre elas costuma ficar clara no segundo parágrafo.

O E-MAIL PARA ENVIAR

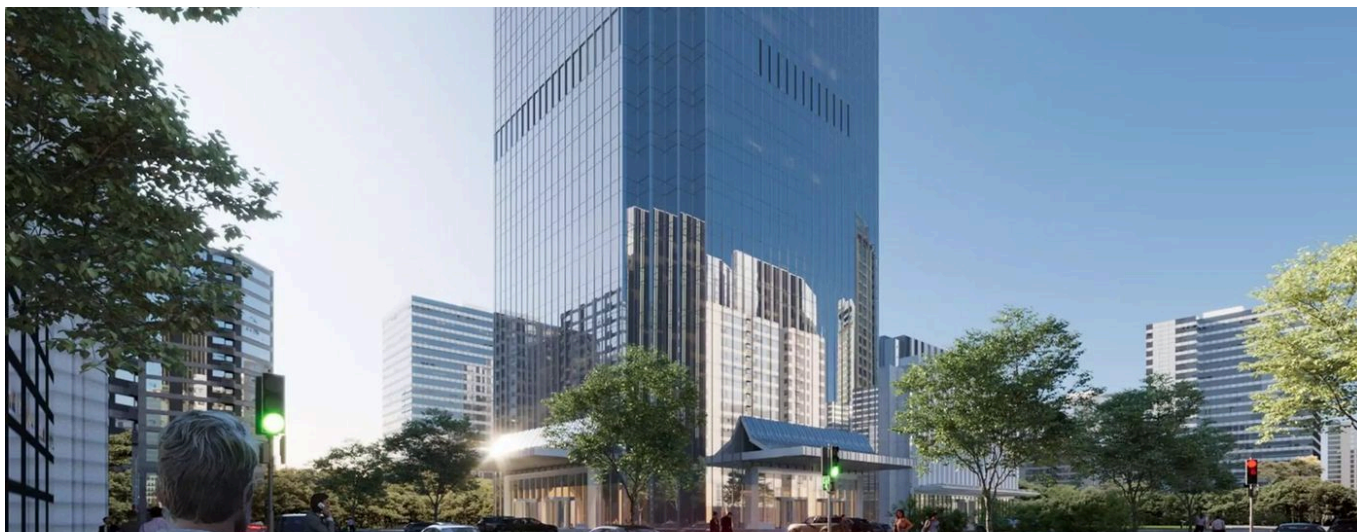
01	Assunto	Renders para [tipo de projeto], orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Precisamos de [número] vistas externas e [número] internas de [projeto] para [concurso / aprovação do cliente / prefeitura], com entrega em [data].
03	Linha 2	Em anexo: o modelo em [Revit / ArchiCAD / Rhino / SketchUp], plantas e fachadas, e três referências das nossas próprias pranchas.
04	Linha 3	O trabalho é white label, com o nome do nosso escritório. Nosso NDA está anexado; por favor, devolvam assinado antes de abrir o modelo.
05	Linha 4	Cole as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Vamos decidir em até [número] dias úteis depois de receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

São curtas. Respondem em dias úteis e dólares, dão nomes e devolvem uma ou duas perguntas sobre o modelo e o prazo.

O que nós responderíamos

Os nossos números estão na próxima página, no mesmo formato, para que você nos avalie com o mesmo teste.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Renders para escritórios	maverickframe.com/pt-br/solucoes/para-arquitetos/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.