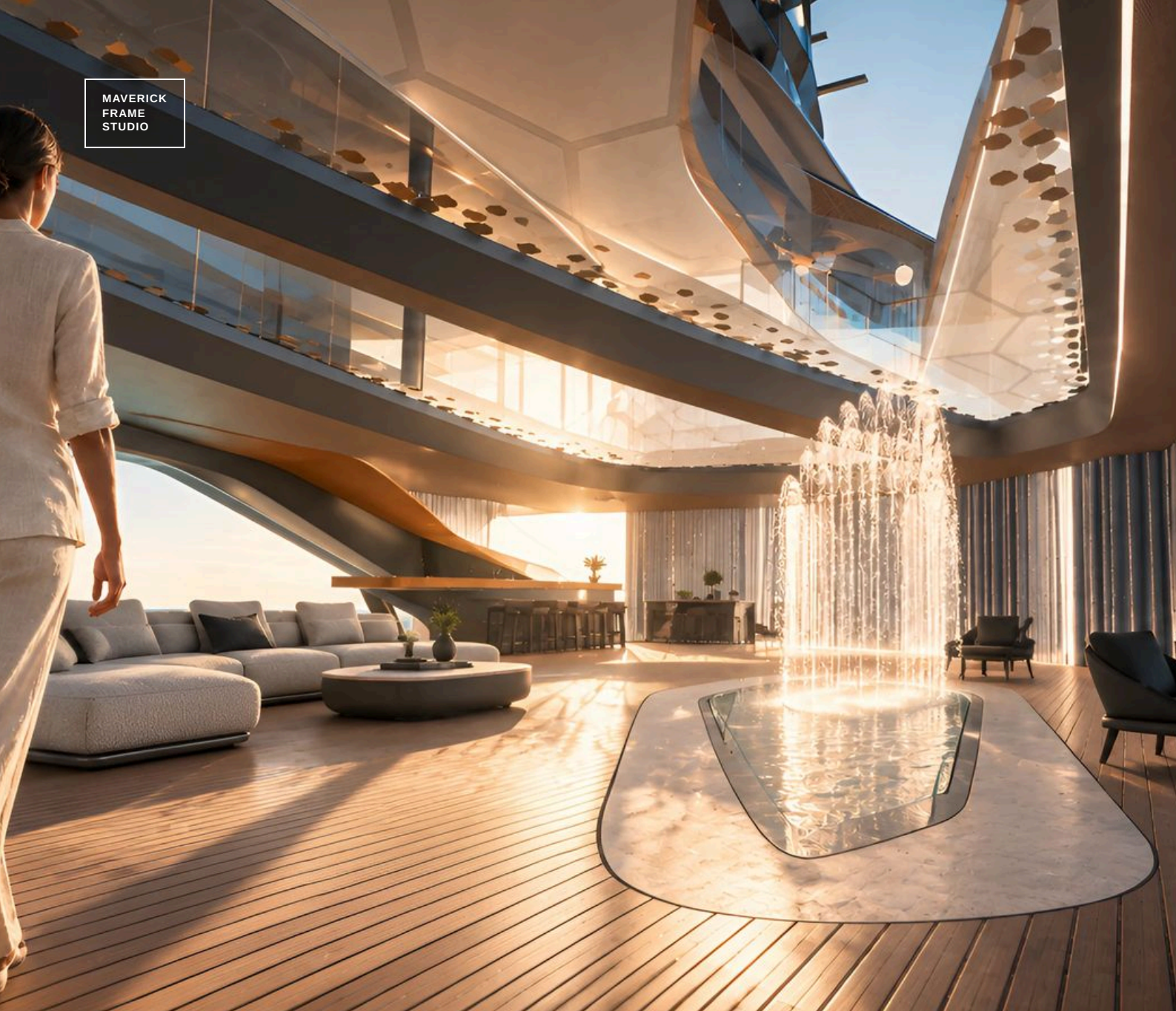




GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes que o seu produto derreta na tela.

Faça-as antes de assinar um contrato de vídeo com IA. Um estúdio que vale a contratação responde às doze em um único e-mail. O errado fica em silêncio quando você pergunta como o seu logo sobrevive ao plano 14.

Dim Kuzmenko
Fundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

COMECE AQUI

Toda falha já estava visível antes de você assinar

Projetos de vídeo com IA raramente fracassam no showreel. Todo estúdio tem alguns cliques impressionantes. Eles fracassam nos cinco pontos abaixo, e cada um deles podia ter sido percebido no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE A REUNIÃO DE VENDAS PROMETEU	O QUE VOCÊ DESCOBRE NA SEGUNDA SEMANA
01 “A IA mantém o seu produto exato”	O produto muda de um plano para o outro: o logo é redesenhado em cada clipe, a embalagem muda de forma e a cor se desvia. O anúncio mostra algo que você não vende.
02 “Vai parecer um filme só”	Os cliques não viram um filme só: cada plano tem luz, lentes e rostos diferentes, e a edição parece uma playlist de experimentos, não uma campanha.
03 “Ninguém vai perceber que é IA”	O estranho “visual de IA”: mãos derretendo, xícaras flutuando e pele de plástico nos primeiros três segundos. O público deixa de confiar na marca antes de a mensagem chegar.
04 “Dá para fazer sem filmagem”	Sem verba nem tempo para filmar, e também sem plano: as semanas passam em prompts enquanto a data do lançamento continua onde estava.
05 “Nossa equipe cuida de tudo”	Ninguém responde pelo resultado: você recebe pastas de cliques, mas nenhum roteiro, nenhum storyboard, nenhuma edição e ninguém que responda pela imagem da marca.

Você não está escolhendo um showreel. Está escolhendo um processo.

As doze perguntas das próximas duas páginas testam o processo. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você pode conferir.



Still de vídeo com IA da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE UM

Perguntas 1 a 6: o produto, o plano, a data

Envie como estão. Você não procura entusiasmo; procura números, nomes e datas. Resposta vaga também é uma resposta.

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESISTA SE OUVIR
1. O que vocês precisam de nós para começar?	Um briefing com objetivo, público, canais e duração, mais fotos do produto ou um modelo 3D, o logo, o manual da marca e duas referências.	“É só mandar um prompt.”
2. Como vocês mantêm o nosso produto idêntico em todos os planos?	Cada plano é ancorado em frames de referência aprovados do produto real, ou num modelo 3D dele, e os takes que se desviam são descartados.	“O modelo já está muito bom com produtos.”
3. Aprovamos um roteiro e um storyboard antes de qualquer geração?	Sim: primeiro o roteiro, depois um storyboard plano a plano com tempos, ambos aprovados antes do primeiro still.	“Vamos gerar opções e ver o que funciona.”
4. Como vocês travam o visual em todos os planos?	Um frame-chave aprovado por plano fixa o elenco, a luz, a paleta e a lente antes de a animação começar.	“Cada plano é gerado do zero.”
5. Quando eu vejo o primeiro storyboard e os primeiros stills, contando a partir de um briefing completo?	Um número de dias úteis para cada um e o que significa “completo”.	“O quanto antes” ou nenhum número.
6. Quantas rodadas de revisão estão incluídas e o que conta como uma?	Um número fixo no storyboard, nos stills e na edição, com a rodada definida como uma lista consolidada.	“Revisões ilimitadas.”

Por que as perguntas 2 e 4 pesam mais

Um clipe de IA é gerado, não filmado, então nada segura o produto ou a luz no lugar, a não ser o estúdio. As duas respostas mostram se o filme vai parecer uma campanha ou vinte experimentos soltos.



Still de vídeo com IA da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: qualidade, edição, arquivos

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESISTA SE OUVIR
7. Quanto dura cada plano e o que vocês fazem com um take ruim?	Planos curtos de poucos segundos, cada frame conferido, takes fracos gerados de novo ou cortados, nunca mantidos para ganhar tempo.	"Quanto mais longo o clipe, melhor."
8. O que vocês fazem quando a IA não acerta um plano?	Passam esse plano para CGI ou composição, e avisam antes que isso custe uma semana.	"A gente insiste no prompt até dar certo."
9. Quem edita, faz a correção de cor e os letterings do filme?	Um editor da própria equipe do estúdio, que monta seguindo o storyboard e corrige todos os planos para um só visual.	"Entregamos os cliques, a edição é com vocês."
10. Quais versões vocês entregam para cada canal?	Um master 16:9 mais as versões 9:16, 1:1 e curtas de que a campanha precisa, combinadas antes do primeiro plano.	"Mandamos um arquivo, vocês redimensionam."
11. Os stills para cartazes e banners podem sair dos mesmos planos?	Sim, dos frames-chave aprovados, para que as imagens da campanha combinem com o filme.	"Isso seria outro trabalho."
12. Quem exatamente vai fazer o filme, e alguma parte é repassada?	Funções nomeadas na própria equipe do estúdio, ou um "sim, a trilha" honesto, com o motivo.	"Nossa rede de parceiros", uma pausa ou silêncio.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA A DATA DO STORYBOARD POR ESCRITO

7 - 9

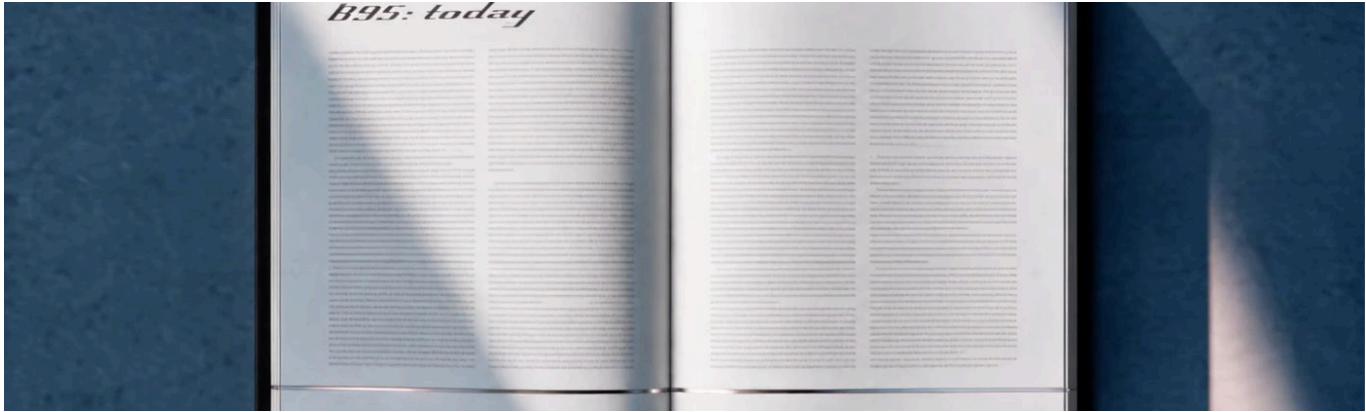
PEÇA UM PLANO-TESTE PAGO ANTES DE FECHAR O FILME

0 - 6

DESISTA, POR MAIS FORTE QUE PAREÇA O SHOWREEL

A pergunta que os estúdios mais evitam é a número 12

Repassar trabalho é comum e nem sempre ruim. O problema é esconder isso, porque não dá para corrigir um logo que se desvia ou um lançamento perdido com uma equipe com quem você não pode falar. Pergunte sem rodeios e repare quanto tempo a resposta demora.



Still de vídeo com IA da Maverick Frame.

ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Você não precisa de uma ligação para fazer o teste. Cole o e-mail abaixo, anexe o que já tem e envie ao mesmo tempo para os três estúdios da sua lista final. As respostas chegam em um dia útil, e a diferença entre elas costuma ficar clara já no segundo parágrafo.

O E-MAIL PARA ENVIAR

01	Assunto	Vídeo com IA para [produto ou marca]: orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Precisamos de [um filme de marca / um anúncio / vídeos de produto / uma série para redes sociais] de cerca de [duração] para [canais] até [data].
03	Linha 2	Em anexo: o briefing, fotos do produto ou um modelo 3D, o logo, o manual da marca e duas referências de que gostamos.
04	Linha 3	Por favor, respondam às doze perguntas abaixo com números e nomes, não com faixas.
05	Linha 4	Cole as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Vamos decidir em até uma semana depois de receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

São curtas. Respondem em dias úteis e em dólares, dão nome às pessoas e devolvem uma ou duas perguntas sobre os arquivos do seu produto e onde o filme vai rodar.

O que nós responderíamos

Os nossos números estão na próxima página, no mesmo formato, para que você nos avalie com o mesmo teste.



Still de vídeo com IA da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Produção de vídeo com IA	maverickframe.com/pt-br/servicos/producao-de-video-com-ia/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.