MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes que o seu sofá fique cinza no site.

Faça estas perguntas antes de assinar com um estúdio de configurador de produtos 3D. Um bom estúdio responde às doze em um único e-mail. O errado fica em silêncio quando você pergunta de quem são os modelos.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

COMECE AQUI

Toda falha já era visível antes de assinar

Projetos de configurador raramente falham na demo. Todo fornecedor tem uma impecável. Eles falham nos cinco pontos abaixo, e cada um poderia ter sido identificado no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

	O QUE A REUNIÃO COMERCIAL PROMETEU	O QUE VOCÊ DESCOBRE NO LANÇAMENTO
01	**"Fotorrealista, qualquer tecido"**	O veludo parece plástico e o carvalho fica cinza. O comprador deixa de confiar no preço exibido ao lado.
02	**"Nossa plataforma faz tudo"**	Uma mensalidade enquanto você vender, e seus modelos e regras ficam em um editor que você não pode levar.
03	**"Qualquer combinação que quiser"**	O comprador pede um tecido, um tamanho e um módulo que a fábrica não produz, e o comercial precisa ligar de volta para cada um.
04	**"Funciona em qualquer aparelho"**	Um modelo de 60 MB trava o celular, e o comprador sai antes de o sofá aparecer.
05	**"Em 3D vão adorar"**	O produto fica bem no fundo branco e errado no ambiente: grande demais, escuro demais, volumoso demais.

Você não escolhe uma demo. Escolhe um processo.

As doze perguntas das duas próximas páginas testam o processo. Cada uma corresponde a uma das falhas acima e tem uma resposta que você pode conferir.



CGI de móveis da Maverick Frame: materiais de almofadas em camadas.

O TESTE, PARTE UM

Perguntas 1 a 6: modelos, materiais, regras

Envie as perguntas como estão. Você não procura entusiasmo; procura números, nomes de arquivo e exemplos. Resposta vaga também é resposta.

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESCARTE SE
1. Do que vocês precisam de nós para começar?	Uma lista de produtos e opções, as regras do que combina com o quê, como você precifica, e CAD, desenhos, fotos e amostras físicas.	"É só mandar o link do site."
2. Como vocês reproduzem nossos tecidos e acabamentos?	Cada material é criado a partir das suas amostras e comparado lado a lado com fotos antes de ir ao ar.	"Temos uma grande biblioteca de materiais."
3. Podemos ver o modelo antes de o configurador ser construído?	Sim: renders de cada peça e acabamento para aprovação e, depois, a construção.	"Você vai ver no lançamento."
4. Onde ficam nossas regras de combinação?	Dentro do configurador: ele só oferece o que você consegue fabricar, e as regras são definidas por escrito com você antes.	"O comprador escolhe qualquer coisa, o comercial resolve depois."
5. De quem são o código, os modelos e as regras?	Está no contrato: o que é entregue a você, o que continua licenciado e o que segue funcionando se você sair.	"Isso a gente vê depois."
6. Quanto custa por ano depois do lançamento?	Hospedagem à sua escolha e uma lista de preços para novas cores, tamanhos e produtos.	Uma mensalidade por produto ou por visualização.

Por que as perguntas 2 e 5 pesam mais

Um configurador que mostra a cor errada perde vendas, e um preso a uma plataforma custa caro todo mês. As duas respostas mostram qual dos dois você está comprando.



CGI de produto da Maverick Frame: um frasco, várias configurações de tampa.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: velocidade, AR, vendas

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESCARTE SE
7. Quanto tempo leva para carregar em um celular intermediário?	Tempo de carregamento e tamanho de arquivo medidos, e como mantêm os dois baixos.	"Hoje todo mundo tem internet rápida."
8. Em quais celulares e navegadores vocês testam?	Uma lista de aparelhos reais, testados antes do lançamento.	"É web, então funciona em qualquer lugar."
9. Como o comprador vê o produto no próprio ambiente?	AR em tamanho real no iPhone e no Android, sem instalar app.	"AR é outro projeto."
10. O que chega ao nosso time comercial?	A configuração exata, o tamanho e o preço em cada solicitação de orçamento, mais um link que a reabre.	"Um e-mail com o nome do produto."
11. Como adicionamos uma nova cor ou produto?	A partir do mesmo modelo: novo material ou peça, com preço definido antes.	"Cada vez é um projeto novo."
12. Quem constrói, e alguma parte é repassada?	Funções nomeadas na equipe do próprio estúdio para modelos e código, ou uma resposta honesta sobre o que é terceirizado.	"Nossa rede", uma pausa ou silêncio.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA POR ESCRITO A DATA DE APROVAÇÃO DO MODELO

7 - 9

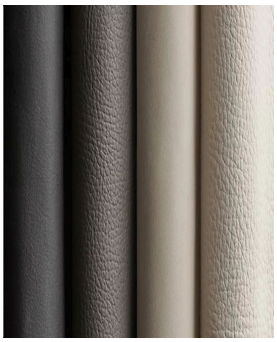
PEÇA UM PRODUTO PAGO COMO PILOTO ANTES DA LINHA COMPLETA

0 - 6

DESCARTE, POR MELHOR QUE SEJA A DEMO

Aplique o teste em nós também

Nossas respostas às doze são curtas. As demos da nossa página de configurador mostram os materiais, as regras, o AR e a solicitação de orçamento funcionando.



CGI de produto da Maverick Frame: cores de couro a partir de um único modelo.

ENVIE

Um e-mail.
Doze respostas.

Copie, preencha os colchetes e envie para cada estúdio da sua lista, inclusive nós. As respostas chegam em uma semana e a lista final se monta sozinha.

	LINHA	O QUE ESCREVER
01	**Assunto**	Configurador de produtos 3D para [linha de produtos]: doze perguntas antes de decidirmos
02	**1**	Planejamos um configurador para [número] produtos com [opções: tecidos, tamanhos, módulos] em [nosso site / loja].
03	**2**	Em anexo: nossa lista de opções, regras de combinação, tabela de preços e os arquivos que temos [CAD, fotos, amostras].
04	**3**	Antes de compararmos orçamentos, pedimos que respondam às doze perguntas abaixo, com números sempre que possível.
05	**4**	Cole as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	**5**	Queremos decidir até [data] e lançar até [data].

Piloto primeiro

Se dois estúdios empatarem, pague os dois por um produto. A forma como cada um trata o seu tecido diz mais que qualquer apresentação.

Avalie-nos do mesmo jeito

Nossas condições e contatos estão na próxima página, para você aplicar o mesmo teste em nós.



CGI de móveis da Maverick Frame: sofá modular curvo.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	$100 - 300	$250 - 600
Imagem interna, avulsa	$120 - 350	$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Projetos de configurador	maverickframe.com/pt-br/servicos/configurador-de-produtos/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.