



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Doze perguntas antes de a sua embalagem ir para a gráfica.

Faça-as antes de assinar um contrato de design ou render de embalagem. Um estúdio que vale a pena contratar responde às doze em um único e-mail. O estúdio errado se cala quando você pergunta sobre a sua faca.

COMECE AQUI

Toda falha já era visível antes da assinatura

Projetos de embalagem raramente falham na imagem principal. Um pote brilhante sobre fundo colorido está em todo portfólio. Eles falham nos cinco pontos abaixo, e cada um deles poderia ter sido percebido no primeiro e-mail, se alguém tivesse perguntado.

O QUE A REUNIÃO DE VENDAS PROMETEU

O QUE VOCÊ DESCOBRE NA SEGUNDA SEMANA

01	“O seu rótulo, aplicado com perfeição”	A arte estica ao redor do pote, a sangria some na emenda, e o comprador do varejo percebe antes de você.
02	“Temos um mockup para isso”	A imagem mostra uma garrafa de banco de imagens, com a tampa e os ombros de outra marca, não a embalagem que você vai vender.
03	“As cores vão bater”	O render foge do seu Pantone e da prova impressa, e o anúncio promete uma cor que a caixa não tem.
04	“Hot stamping e relevo, sem problema”	O hot stamping vira tinta cinza, o soft touch vira plástico e o kraft vira marrom chapado, e o acabamento premium pelo qual você pagou desaparece.
05	“Vai ficar pronto”	As imagens chegam depois da reunião com o comprador, da pré-venda ou do pedido à gráfica. Nenhuma dessas datas muda por causa de um render atrasado.

Você não está escolhendo um portfólio. Está escolhendo um processo.

As doze perguntas das próximas duas páginas testam o processo. Cada uma corresponde a uma das falhas acima, e cada uma tem uma resposta que você pode conferir.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE UM

Perguntas 1 a 6: faca, rótulo, prazo

Envie-as como estão. Você não procura entusiasmo; procura números, nomes e datas. Respostas vagas também são uma resposta.

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESISTA SE
1. Do que vocês precisam da nossa parte para começar?	A faca com medidas, a arte do rótulo pronta para impressão, referências de cor ou uma amostra impressa e a lista de SKUs.	"Mandem primeiro um modelo 3D pronto."
2. Como vocês mantêm o rótulo exato numa embalagem curva ou dobrada?	A embalagem é modelada a partir da faca, a arte é aplicada painel a painel e cada emenda é conferida em tamanho real.	"Aplicamos num template de mockup."
3. Vocês constroem a nossa embalagem exata ou usam um modelo pronto?	A sua estrutura, tampa, fecho e proporções, modelados a partir da faca, dos desenhos ou de uma amostra.	"Uma garrafa parecida fica igual."
4. Quando eu veria a primeira prévia, a partir de arquivos completos?	Um número de dias úteis, e o que significa "completo".	"O quanto antes" ou nenhum número.
5. O que acontece se a reunião com o comprador ou o lançamento for antecipado?	Uma opção de urgência com preço, informada antes de você precisar dela.	"A gente dá um jeito", sem preço.
6. Quantas rodadas de revisão estão incluídas, e o que conta como uma?	Um número fixo, sendo a rodada uma lista consolidada de comentários da sua equipe.	"Revisões ilimitadas."

Por que as perguntas 2 e 3 pesam mais

Uma embalagem é julgada por quem vai ter a real nas mãos. O comprador do varejo compara com a amostra, o consumidor dá zoom no rótulo pelo celular e a sua gráfica confere com a prova. As duas perguntas se decidem pela forma como o estúdio trata a sua faca antes de começar.



Render de produção da Maverick Frame.

O TESTE, PARTE DOIS

Perguntas 7 a 12: acabamentos, SKUs, formatos, arquivos

PERGUNTE ISTO	UMA BOA RESPOSTA SOA ASSIM	DESISTA SE
7. Como vocês reproduzem hot stamping, relevo, soft touch e kraft?	Como materiais distintos, com reflexo e profundidade próprios, aprovados num close antes do conjunto.	“Colocamos um brilho na pós.”
8. Como vocês fazem o render bater com as nossas cores impressas?	Referências Pantone ou CMYK e uma amostra fotografada sob luz neutra, antes da luz de ambiente.	“As telas variam, a cor nunca bate.”
9. Como vocês cobram os outros SKUs, sabores e tamanhos?	Preço por variação com câmera e luz aprovadas: o modelo fica, mudam rótulo e acabamento.	Cada SKU orçado como um render novo.
10. Quais formatos vocês entregam para Amazon, loja virtual, varejo e impressão?	Tamanhos de marketplace em branco puro, cortes para web e redes, resolução de impressão, combinados antes do enquadramento.	“Mandamos JPEGs e vocês redimensionam.”
11. Vocês atualizam os renders quando a arte muda?	Sim, no mesmo modelo: rótulo novo é troca e novo render, com preço prévio.	Um projeto novo a cada mudança de arte.
12. Quem exatamente vai mexer nos nossos arquivos, e algo é repassado?	Funções nomeadas da própria equipe, NDA antes de trocar arquivos, nada publicado sem aprovação.	“A nossa rede”, uma pausa ou silêncio.

10 - 12

BOAS RESPOSTAS: CONTRATE E PEÇA A DATA DO PRIMEIRO RASCUNHO POR ESCRITO

7 - 9

PEÇA UMA VISTA DE TESTE PAGA ANTES DE FECHAR O CONJUNTO

0 - 6

DESISTA, POR MAIS FORTE QUE PAREÇA O PORTFÓLIO

A pergunta que os estúdios mais evitam é a 12

Terceirizar é comum e nem sempre é ruim. O problema é esconder. Uma embalagem ainda não lançada não deveria circular entre pessoas com quem você nunca assinou um NDA, e um rótulo errado não se corrige com uma equipe com quem você não pode falar.



Render de produção da Maverick Frame.

ENVIE

Um e-mail, três estúdios, um dia

Copie o e-mail abaixo, preencha os colchetes e envie para três estúdios no mesmo dia. Compare as respostas lado a lado: as diferenças aparecem na primeira resposta, não no portfólio.

O E-MAIL PARA ENVIAR

01	Assunto	Renders de embalagem para [marca ou linha], orçamento e doze perguntas
02	Linha 1	Precisamos de [número] vistas de [uma caixa / uma garrafa ou lata / um pote / um pouch / uma linha de N SKUs] para [Amazon / a nossa loja virtual / um comprador do varejo / uma página de pré-venda / a campanha de lançamento] até [data].
03	Linha 2	Em anexo, ou depois da assinatura do nosso NDA: a faca, a arte do rótulo, referências de cor e duas referências de visual.
04	Linha 3	Por favor, respondam às doze perguntas abaixo com números e nomes, não com faixas.
05	Linha 4	Cole as perguntas 1 a 12 das páginas 03 e 04.
06	Linha 5	Decidiremos em até uma semana após receber as três respostas.

O que as boas respostas têm em comum

São curtas. Respondem em dias úteis, dão nome às pessoas, oferecem um NDA e fazem uma ou duas perguntas de volta sobre os SKUs, os canais e a sua data de lançamento.

O que nós responderíamos

Os nossos próprios números estão na próxima página, no mesmo formato, para que você nos avalie com o mesmo teste.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Render de embalagens	maverickframe.com/pt-br/servicos/render-de-embalagens/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.