



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim Twoja etykieta wyjdzie krzywo.

Zadaj je, zanim podpiszesz umowę na wizualizację suplementów. Studio warte zlecenia odpowie na wszystkie dwanaście w jednym mailu. Niewłaściwe zamknie, gdy zapytasz o tylną etykietę.

Dim Kuzmenko

Założyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

ZACZNIJ TUTAJ

Każdą wpadkę było widać jeszcze przed podpisem

Projekty wizualizacji suplementów rzadko wykładają się na ujęciu głównym. Błyszczące słoiki na kolorowym tle są w każdym portfolio. Wykładają się na pięciu rzeczach poniżej, a każdą z nich dało się wychwycić już w pierwszym mailu, gdyby ktoś zapytał.

CO OBIECANO NA ROZMOWIE SPRZEDAŻOWEJ		CO WYCHODZI PRZY PREMIERZE	
01	„Zmiany etykiety to nic trudnego”	Nowa deklaracja pojawia się po akceptacji, sceny nikt nie zachował, a każde SKU jest wyceniane od nowa, podczas gdy nakład czeka.	
02	„Każde słowo będzie ostre”	Drobny druk rozmywa się na krzywiźnie, tabeli składu nie da się przeczytać, a sieć handlowa odsyła packshot.	
03	„Oczywiście gotowe na marketplace”	Zdjęcie główne przychodzi na szarym gradiencie z cytrynami obok słoika, a oferta zostaje odrzucona w tygodniu startu.	
04	„Cała linia będzie spójna”	Każde SKU zbudowano osobno: nakrętki mają różne kształty, biel ucieka w inny odcień, a linia wygląda na półce jak cztery różne marki.	
05	„Kapsułki to prosta sprawa”	Kapsułki miękkie wyglądają jak plastikowe koraliki, proszek jak mąka, a żelki jak odlane z żywicy. Klient widzi to, zanim przeczyta etykietę.	

Nie wybierasz portfolio. Wybierasz proces.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza właśnie proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą sprawdzisz, zanim powstanie choćby jeden render.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania od 1 do 6: grafika, etykieta, termin

Wyślij je w tej formie. Nie szukasz entuzjazmu, tylko formatów plików, dni roboczych i nazwisk. Mglista odpowiedź też jest odpowiedzią.

ZAPYTAJ	DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK	ODPUŚĆ, JEŚLI SŁYSZYSZ
1. Czego potrzebujecie od nas na start?	Wykrojnika, projektu etykiety w plikach do druku, wymiarów opakowania lub rysunku producenta oraz próbki albo zdjęć formy podania.	„Wystarczy zdjęcie butelki”.
2. Jak utrzymujecie czytelność drobnego druku i tabeli składu na zaokrąglonym opakowaniu?	Grafika jest nakładana z pliku do druku w rozdzielczości druku, a każda linijka tekstu jest z nim sprawdzana przed finalnym renderingiem.	„Przepiszemy etykietę” albo „wystarczy zrzut ekranu z PDF-a”.
3. Jak renderujecie folię, tłoczenie, soft-touch i etykiety termokurczliwe?	Każde wykończenie jest nakładane z osobnej warstwy pliku do druku, a etykieta termokurczliwa dopasowuje się do kształtu opakowania, zamiast leżeć jak płaska naklejka.	„Połysk dodamy w Photoshopie”.
4. Jak przygotowujecie zdjęcie główne na marketplace?	Czysto białe tło, produkt wypełnia kadr, nic, czego nie ma w opakowaniu. Deklaracje, odznaki i rekwizyty trafiają na zdjęcia dodatkowe.	„Dodamy trochę roślin wokół słoika”.
5. Ile kosztuje aktualizacja, jeśli deklaracja lub smak zmieni się po akceptacji?	Etykieta to tekstura na zachowanym modelu: nowa grafika, ponowny render ujęć, wycena w godzinach na SKU i realizacja w kilka dni.	„Musielibyśmy zbudować scenę od nowa”.
6. Kiedy zobaczę pierwszy szkic, licząc od kompletnego briefu?	Od 3 do 5 dni roboczych dla pojedynczej wizualizacji, od 2 do 3 tygodni dla pakietu 5 do 8 ujęć i jasna lista, co znaczy „kompletny”.	„Jak najszybciej” albo żadnej liczby.

Dlaczego pytania 2 i 4 są najważniejsze

Sieć handlowa lub marketplace ocenia packshot, zanim zobaczy go jakikolwiek klient. Rozmyte deklaracje i zdjęcie główne niezgodne z zasadami odsyłają plik z powrotem, a data premiery się nie przesuwają. O obu decyduje to, o co studio prosi i co sprawdza, zanim zacznie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania od 7 do 12: linia, kapsułka, zespół

ZAPYTAJ

DOBRA ODPOWIEDŹ BRZMI TAK

ODPUŚĆ, JEŚLI SŁYSZYSZ

7. Jak utrzymujecie identyczny wygląd całej linii we wszystkich SKU?

Jedna scena główna, jedno ustawienie światła i jedna kamera na każde ujęcie; każde SKU to ten sam model z własną etykietą.

„Każdy produkt to osobny projekt”.

8. Ile kosztuje kolejny smak lub rozmiar, gdy pierwszy już powstał?

Cena w godzinach na SKU na istniejącym modelu, dużo niższa niż za pierwsze opakowanie, zapisana w wycenie.

Każde SKU wycenione jako nowy projekt.

9. Jak sprawiacie, że kapsułki miękkie, żelki i proszki wyglądają realnie?

Przezierność, faktura powierzchni i naturalna zmienność wbudowane w każdą formę podania, sprawdzone z Twoimi próbkami lub zdjęciami.

„Nasza kapsułka z biblioteki pasuje do wszystkiego”.

10. Czy potrzebujecie fizycznej próbki formy podania?

Próbki, jeśli możesz ją wysłać, a jeśli nie, zdjęć z bliska w świetle dziennym ze wzornikiem koloru obok.

„Nie trzeba, każda kapsułka wygląda tak samo”.

11. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako runda?

Dwie na etapie szkicu i jedna na finalnym obrazie, a runda to jedna zebrana lista uwag.

„Poprawki bez limitu”.

12. Kto dokładnie wyrenderuje i wyrenderuje linię i czy coś zleacie dalej?

Konkretne role we własnym zespole studia albo szczerze „tak, animację” wraz z powodem.

„Nasza sieć współpracowników”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: WYBIERZ TO STUDIO I
POPROŚ O DATĘ PIERWSZEGO SZKICU NA PIŚMIE

7 - 9

POPROŚ O JEDNO PŁATNE UJĘCIE TESTOWE, ZANIM
ZLECISZ CAŁĄ LINIĘ

0 - 6

ODPUŚĆ, NAWET JEŚLI PORTFOLIO ROBI WRAŻENIE

Pytanie, przed którym studia uciekają najczęściej, to numer 12

Podwykonawstwo jest powszechne i nie zawsze złe. Problemem jest ukrywanie go, bo gdy linię renderują trzy różne pary rąk, SKU zaczynają się rozjeżdżać. Zapytaj wprost i posłuchaj, jak długo trwa odpowiedź.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

WYŚLIJ

Jeden mail, trzy studia, jeden dzień

Do przeprowadzenia testu nie potrzebujesz rozmowy. Wklej poniższego maila, dołącz to, co już masz, i wyślij go jednocześnie do trzech studiów z krótkiej listy. Odpowiedzi przychodzą w ciągu dnia roboczego, a różnicę między nimi zwykle widać już w drugim akapicie.

MAIL DO WYSŁANIA

01	Temat	Wizualizacje suplementów dla [produkt lub linia]: wycena i dwanaście pytań
02	Wiersz 1	Potrzebujemy [liczba] obrazów dla [liczba] SKU w [butelce / słoiku / torebce / kartoniku] do [naszego sklepu / na marketplace / na prezentację sell-in / do płatnych social mediów] do [data].
03	Wiersz 2	W załączniku: wykrojnik, projekt etykiety w plikach do druku, wymiary opakowania i zdjęcia [kapsułki / kapsułki miękkiej / żelka / proszku].
04	Wiersz 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej, z liczbami i nazwiskami, a nie przedziałami.
05	Wiersz 4	Wklej pytania od 1 do 12 ze stron 03 i 04.
06	Wiersz 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Odpowiadają w dniach roboczych i dolarach, podają nazwiska i zadają Ci jedno lub dwa pytania o grafikę i formę podania.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze własne liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc możesz ocenić nas tym samym testem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam wykrojniki i projekt etykiety

Wykrojniki, projekt etykiety w plikach do druku, wymiary opakowania, próbki lub zdjęcia formy podania i brief w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje suplementów	maverickframe.com/pl/rozwiwania/wizualizacje-suplementow/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.