



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań przed startem sprzedaży członkostw

Warto je zadać przed podpisaniem umowy na wizualizację obiektu sportowego. Studio warte zatrudnienia odpowie na wszystkie dwanaście w jednym mailu. Niewłaściwe zamilknie, gdy zapytają Państwo, jak pilnuje zgodności kortów z przepisami gry.

NA POCZĄTEK

Każdą wpadkę było widać jeszcze przed podpisem

Projekty wizualizacji obiektów sportowych rzadko zawodzą z powodu jakości obrazu. Kort ceglany w złotej godzinie i niebieskie szkło kortu do padla ma w portfolio każdy. Zawodzą w pięciu sprawach opisanych poniżej, a każdą z nich dało się wychwycić w pierwszym mailu, gdyby tylko ktoś o nią zapytał.

CO OBIECANO NA ROZMOWIE SPRZEDAŻOWEJ

CO WYCHODZI W DRUGIM TYGODNIU

01	„Oczywiście fotorealistycznie”	Korty są puste i płaskie w południowym słońcu. Nikt nie widzi wieczornej gry przy sztucznym oświetleniu, która sprzedaje członkostwo.
02	„Trzymamy się Państwa rysunków”	Wymiary kortów, strefy wybiegu i panele szklane się rozjeżdżają. Wykonawca kortów zauważył to przed inwestorami, podobnie jak federacja.
03	„Warianty to żaden problem”	Każdy wariant nawierzchni, szkła i oświetlenia jest wyceniany jak nowy widok. Sześć wariantów kosztuje sześć razy więcej, a kamery przestają do siebie pasować.
04	„Widoki z lotu ptaka też zrobimy”	Widok terenu z góry przychodzi od innego wykonawcy, w innym stylu, z budynkiem klubowym, który nie pasuje do widoków kortów.
05	„Zdążymy”	Wizualizacje przychodzą po spotkaniu z inwestorami, po sesji rady gminy albo po starcie przedsprzedaży dla członków-założycieli. Żadna z tych dat nie przesunie się dla spóźnionego renderu.

Nie wybierają Państwo portfolio. Wybierają Państwo proces.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza właśnie proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą da się zweryfikować.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania 1-6: rysunki, warianty, termin

Proszę je wysłać w tej postaci. Nie szukają Państwo entuzjazmu, tylko liczb, nazwisk i dat. Mglista odpowiedź też jest odpowiedzią.

PYTANIE DO STUDIA	DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK	SYGNAŁ DO REZYGNACJI
1. Czego potrzebują Państwo od nas, żeby zacząć modelować obiekt?	Planu zagospodarowania, układu kortów i rysunków budynku klubowego; zdjęcie działki z drona pomaga. Przy koncepcji wystarczy szkic i liczba kortów.	„Najpierw prosimy o gotowy model 3D.”
2. Jak pilnują Państwo, żeby wymiary kortów, linie, strefy wybiegu i panele szklane zgadzały się z rysunkami?	Źródłem prawdy są Państwa rysunki i standardowe wymiary danej dyscypliny, a podglądy są z nimi porównywane.	„Korty są standardowe, bierzemy model z biblioteki.”
3. Jak wyceniają Państwo warianty nawierzchni, szkła, ogrodzenia i oświetlenia na tym samym modelu?	Cena za wariant ze stałych kamer w gotowym modelu, dużo niższa niż nowy widok.	Każdy wariant wyceniany jak nowy render.
4. Kiedy zobaczę pierwszy szkic, licząc od kompletnych rysunków?	Konkretna liczba dni roboczych: od 3 do 5 dla jednej wizualizacji, od 1 do 2 tygodni dla pierwszego zestawu ujęć zewnętrznych i wewnątrz, plus definicja „kompletnych”.	„Najszybciej, jak się da” albo żadnej liczby.
5. Co się stanie, jeśli spotkanie z inwestorami albo konsultacje odbędą się tydzień wcześniej?	Tryb ekspresowy z ceną: mniej więcej połowa czasu za około 40% więcej.	„Damy radę”, bez żadnej ceny.
6. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako runda?	Stała liczba, zwykle dwie na etapie szkicu i jedna na finalnym obrazie, a runda to jedna zebrana lista uwag.	„Poprawki bez limitu.”

Dlaczego pytania 2 i 3 są najważniejsze

Obiekt sportowy oceniają ludzie, którzy znają korty. Gracz, inspektor federacji czy Państwa wykonawca kortów od razu widzi złą strefę wybiegu albo krzywo osadzony panel szklany, a członek klubu porównujący warianty nawierzchni potrzebuje za każdym razem tej samej kamery. O jednym i drugim decyduje to, jak studio buduje model, zanim zacznie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania 7-12: teren, pozwolenia, filmy, pliki

PYTANIE DO STUDIA

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

SYGNAŁ DO REZYGNACJI

7. Czy wyrenderują Państwo cały teren z góry w tym samym stylu co widoki kortów?

Tak, z tego samego modelu terenu: korty, budynek klubowy, parking i ścieżki, wpisane w zdjęcie z drona lub w rzeczywisty kontekst mapy.

„Widokami z lotu ptaka zajmuje się inny zespół.”

8. Czy z tego samego modelu powstanie film z przelotu albo przejścia przez obiekt?

Tak, ze ścieżką kamery lub storyboardem uzgodnionym przed renderingiem i długością podaną z góry.

„Do tego weźmiemy partnera.”

9. Jak pokazują Państwo oświetlenie, ekrany akustyczne oraz halę lub balon na tle ulicy na potrzeby pozwolenia?

Dokładną bryłę w rzeczywistym otoczeniu, z ulicy i z góry, w dzień i w nocy, z oświetleniem tam, gdzie przewidują je plany.

„Robimy ładne obrazy, za dokładność odpowiada architekt.”

10. W jakich formatach dostarczają Państwo pliki do prezentacji, dokumentacji pozwolenia, na stronę i do przedsprzedaży?

Rozdzielczość do prezentacji i druku, rozmiary na stronę, formaty do mediów społecznościowych i reklam na przedsprzedaż członkostw, ustalone przed ustawieniem kadrów.

„Wysyłamy JPEG-i, proszę je sobie przeskalować.”

11. Jak wyceniają Państwo kolejny etap, nowe korty albo drugą lokalizację?

Taniej niż pierwszy: model, kamery, światło i materiały są wykorzystywane ponownie, więc każdy kolejny etap kosztuje mniej.

Każdy etap wyceniany jak nowy projekt.

12. Kto dokładnie będzie modelował i renderował projekt i czy jakaś część prac trafi do podwykonawców?

Konkretne role we własnym zespole studia, NDA przed przekazaniem rysunków i żadnej publikacji bez zgody.

„Nasza sieć współpracowników”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: WARTO ZATRUDNIĆ I
POPROSIĆ O TERMIN PIERWSZEGO SZKICU NA
PIŚMIE

7 - 9

WARTO POPROSIĆ O JEDEN PŁATNY WIDOK
TESTOWY, ZANIM ZAMÓWIĄ PAŃSTWO CAŁY
ZESTAW

0 - 6

LEPIEJ ZREZYGNOWAĆ, NAWET JEŚLI PORTFOLIO
ROBI WRAŻENIE

Pytanie, które studia omijają najczęściej, to numer 12

Podwykonawstwo jest powszechne i nie zawsze złe. Problemem jest jego ukrywanie. Obiekt, który nie ma jeszcze finansowania ani pozwolenia, nie powinien trafiać do ludzi, z którymi nie podpisali Państwo NDA, a złego kortu nie poprawi zespół, z którym nie wolno Państwu rozmawiać.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

DO WYSŁANIA

Jeden mail, trzy studia, jeden dzień

Proszę skopiować poniższy mail, uzupełnić nawiasy i wysłać go do trzech studiów tego samego dnia. Warto porównać odpowiedzi obok siebie: różnice widać w pierwszej odpowiedzi, nie w portfolio.

MAIL DO WYSŁANIA

01	Temat	Wizualizacje obiektu sportowego: [projekt], wycena i dwanaście pytań
02	Linia 1	Potrzebujemy [liczba] widoków [klubu padlowego lub tenisowego / kompleksu sportowego / prywatnego kortu / budynku klubowego] do [biznesplanu / prezentacji dla inwestorów / wniosku o pozwolenie / sprzedaży członkostw] na [data].
03	Linia 2	W załączniku albo po podpisaniu naszego NDA: plan zagospodarowania, układ kortów, rysunki budynku klubowego, zdjęcie działki z drona i dwie referencje.
04	Linia 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej, liczbami i nazwiskami, a nie przedziałami.
05	Linia 4	Proszę wkleić pytania 1-12 ze stron 03 i 04.
06	Linia 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Podają dni robocze i dolary, wymieniają ludzi z nazwiska, proponują NDA i zadają jedno lub dwa pytania o korty i działkę.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze własne liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc mogą Państwo ocenić nas tym samym testem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/

Wizualizacje obiektów sportowychmaverickframe.com/pl/rozwiwania/projektowanie-obiektow-sportowych/

Albo po prostu[odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.](#)

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.