



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim panele na dachu wyjdą jak naklejka.

Zadaj je, zanim podpiszesz umowę na wizualizację fotowoltaiki. Dobre studio odpowie na wszystkie dwanaście w jednym mailu. Złe zamilknie przy pytaniu o kąt dachu.

ZACZNIJ TUTAJ

Każdą wpadkę było widać przed podpisaniem umowy

Projekty wizualizacji fotowoltaiki rzadko przegrywają jakością obrazu. Słoneczne dachy i błękitne niebo są w każdym portfolio. Przegrywają na pięciu sprawach poniżej, a każdą z nich dało się wychwycić w pierwszym mailu, gdyby ktoś zapytał.

CO OBIECAŁA ROZMOWA HANDLOWA

CO WYCHODZI W DRUGIM TYGODNIU

01	„Fotorealistyczne panele, oczywiście”	Instalacja jest wklejona płasko w zdjęcie, pod złym kątem i bez odbić. Właściciel domu widzi naklejkę, a nie dach, i oferta traci zaufanie.
02	„Trzymamy się Waszego układu”	Moduły są rysowane na oko. Zmienia się ich liczba, znikają odsunięcia, a instalacja zasłania wywiewkę, więc obraz nie zgadza się już z wyceną.
03	„Każde zdjęcie się nada”	Zdjęcie z telefonu, zrobione ze złego miejsca, idzie do pracy bez zmian. Ważny dach jest w połowie zasłonięty, a wspólnota nadal nie widzi tego, co zobaczą sąsiedzi.
04	„Każdy dom to prosta sprawa”	Lukarny, dachy kopertowe i wykusze rozbijają standardowy szablon, a każdy nowy typ segmentu jest wyceniany jak nowy projekt.
05	„Zmiany to żaden problem”	Układ zmienia się po wizji lokalnej, a scena jest u kogoś innego. Poprawiony obraz przychodzi już po zebraniu zarządu.

Nie wybierasz portfolio. Wybierasz proces.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i każde ma odpowiedź, którą da się zweryfikować.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania od 1 do 6: zdjęcie, układ, termin

Wyślij je dokładnie w tej formie. Nie szukasz entuzjazmu, tylko liczb, nazwisk i dat. Mgliste odpowiedzi też są odpowiedzią.

ZAPYTAJ

DOBRA ODPOWIEDŹ BRZMI TAK

ODPUŚĆ, JEŚLI SŁYSZYSZ

1. Czego od nas potrzebujecie, żeby wyrenderować panele na tym domu?

Zdjęć z miejsc, z których ludzie zobaczą dach, układu paneli lub eksportu z programu z wymiarami i liczbą modułów oraz modelu panelu.

„Wystarczy adres, znajdziemy dom na mapie”.

2. Jak dopasowujecie instalację do prawdziwego dachu na zdjęciu?

Kamera jest dopasowana do zdjęcia, a połąć dachu odtworzona w 3D, więc nachylenie, skala, cienie i odbicia są zgodne z rzeczywistym dachem.

„Wstawiamy panele w Photoshopie”.

3. Czy instalacja będzie dokładnie zgodna z naszym układem?

Liczba modułów, rzędy, odsunięcia i orientacja wzięte z Waszego układu, a każda zmiana najpierw uzgodniona z Wami.

„Mniej więcej, nikt nie liczy paneli”.

4. Kiedy zobaczę pierwszy szkic, licząc od kompletnego briefu?

Liczba dni roboczych: 3 do 5 dla jednej wizualizacji, 2 do 3 tygodni dla zestawu 5 do 8 ujęć, plus to, co znaczy „kompletny”.

„Jak najszybciej” albo brak jakiegokolwiek liczby.

5. Co, jeśli zebranie wspólnoty przesunie się o tydzień wcześniej?

Tryb ekspresowy z ceną: mniej więcej połowa czasu za około 40% więcej.

„Damy radę”, bez żadnej ceny.

6. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako runda?

Stała liczba, zwykle dwie na etapie szkicu i jedna na finalnym obrazie, a runda to jedna zebrana lista uwag.

„Poprawki bez limitu”.

Dlaczego pytania 2 i 3 są najważniejsze

Umowę na fotowoltaikę podpisuje się na podstawie obrazu, a montuje według układu. Jeśli render pokazuje inną instalację niż ta z wyceny, reklamacja trafia do Twojej ekipy, nie do studia. O obu sprawach decyduje to, o co studio prosi przed startem i czego obiecuje się trzymać.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania od 7 do 12: widoki, dachy, pliki

ZAPYTAJ

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

ODPUŚĆ, JEŚLI SŁYSZYSZ

7. Jakie widoki polecacie dla wspólnoty lub do zgłoszenia?

Widoki z ulicy, ze ścieżek i z lotu ptaka z ustalonych punktów, w rzeczywistej skali, plus para przed i po z tej samej kamery.

„Wystarczy jedno ładne ujęcie”.

8. Jak wyceniacie kolejne domy lub typy segmentów w tym samym projekcie?

Cena za nową kamerę lub typ segmentu na już zbudowanej scenie, dużo niższa niż za pierwszy dom.

Każdy dom wyceniany jak nowy projekt.

9. Jak radzicie sobie z lukarnami, dachami kopertowymi, kominami i wywiewkami?

Instalacja leży na wolnej połaci dachu, z dala od koszy, wywiewek i krawędzi, tak jak na Waszym układzie.

„Używamy naszego standardowego dachu”.

10. W jakich formatach dostarczacie pliki do ofert, druku i social mediów?

Rozmiary do ofert i maili, rozdzielczość do druku, pliki na stronę i kadry do social mediów, uzgodnione przed ustawieniem kamer.

„Wysyłamy JPEG-i, resztę przeskajecie sami”.

11. Czy przelot lub fotomontaż farmy fotowoltaicznej powstanie z tej samej sceny?

Tak, z trasą kamery lub punktami widokowymi uzgodnionymi przed renderingiem i z długością lub liczbą punktów podaną z góry.

„Do tego weźmiemy partnera”.

12. Kto dokładnie będzie modelował i renderował projekt i czy coś zlecacie dalej?

Konkretne role we własnym zespole studia albo uczciwe „tak, nalot z drona”, z podaniem powodu.

„Nasza sieć”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: ZATRUDNIJ I POPROŚ O DATĘ PIERWSZEGO SZKICU NA PIŚMIE

7 - 9

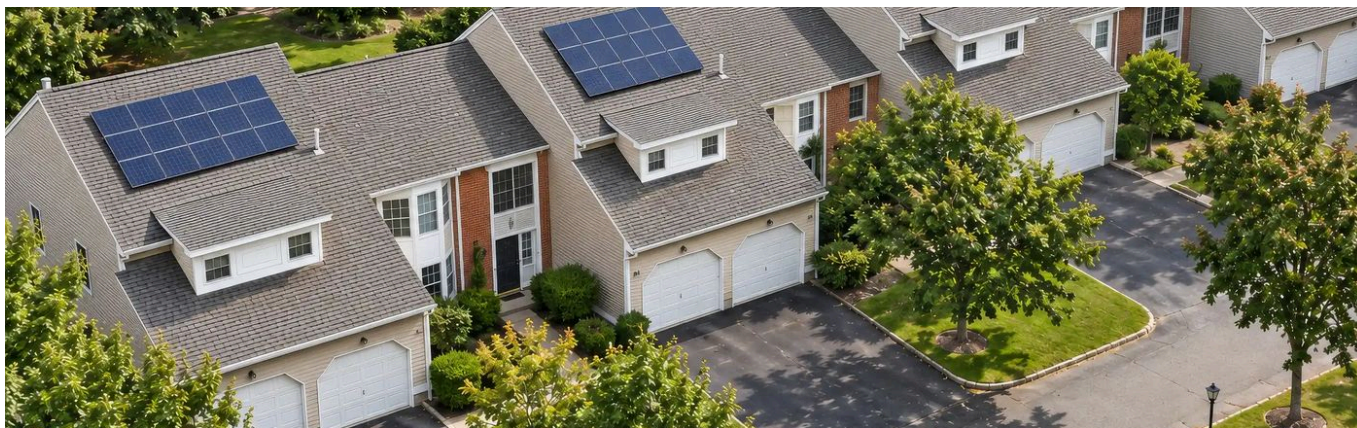
ZAMÓW JEDEN PŁATNY WIDOK TESTOWY, ZANIM ZLECISZ CAŁY ZESTAW

0 - 6

ODPUŚĆ, NAWET JEŚLI PORTFOLIO WYGLĄDA ŚWIETNIE

Studia najczęściej unikają pytania numer 12

Podwykonawstwo jest powszechne i nie zawsze złe. Problemem jest ukrywanie go, bo złej liczby modułów ani przegapionego zebrania zarządu nie naprawisz z zespołem, z którym nie wolno Ci rozmawiać. Zapytaj wprost i zwróć uwagę, jak długo trwa odpowiedź.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

WYŚLIJ TO

Jeden mail, trzy studia, jeden dzień

Do przeprowadzenia testu nie potrzebujesz rozmowy. Wklej poniższy mail, dołącz to, co już masz, i wyślij go jednocześnie do trzech studiów z krótkiej listy. Odpowiedzi przychodzą w ciągu dnia roboczego, a różnica między nimi zwykle jest oczywista już w drugim akapicie.

MAIL DO WYSŁANIA

01	Temat	Wizualizacje fotowoltaiki dla [dom, osiedle lub teren], wycena i dwanaście pytań
02	Zdanie 1	Potrzebujemy [liczbą] widoków [domu klienta / osiedla domów szeregowych / dachu komercyjnego / farmy fotowoltaicznej] do [oferty / wspólnoty / zgłoszenia / urzędu / marketingu] na [data].
03	Zdanie 2	W załączniku: zdjęcia domu lub terenu, układ paneli lub eksport z programu, model panelu i dwie referencje.
04	Zdanie 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej konkretnymi liczbami i nazwiskami, a nie przedziałami.
05	Zdanie 4	Wklej pytania od 1 do 12 ze stron 03 i 04.
06	Zdanie 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Podają dni robocze i dolary, wymieniają ludzi z nazwiska i zadają Ci jedno lub dwa pytania o zdjęcia i układ paneli.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze własne liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc możesz ocenić nas tym samym testem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Fotowoltaika	maverickframe.com/pl/rozwiwania/wizualizacje-fotowoltaiki/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.