



MAVERICK
FRAME
STUDIO

PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim wykończenie zabetonuje układ.

Warto je zadać przed podpisaniem umowy ze studiem projektowania sklepów lub wizualizacji. Dobre studio odpowie na wszystkie dwanaście w jednym mailu. Niewłaściwe zamilknie, gdy zapytają Państwo, czyje meble ekspozycyjne stoją na rzucie.

Dim Kuzmenko
Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com



NA POCZĄTEK

Każdy błąd było widać przed podpisaniem

Projekty sklepów rzadko upadają przez portfolio. Każde studio ma rozświetlony butik i marmurową ladę. Potykają się o pięć rzeczy opisanych poniżej, a każdy z nich dało się wychwycić w pierwszym mailu, gdyby ktoś zapytał.

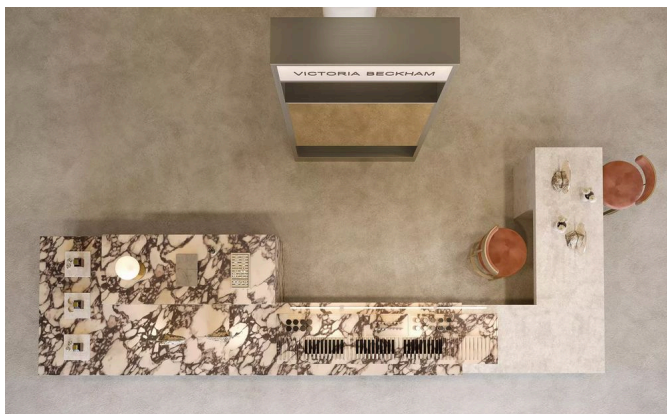
CO OBIECANO W ROZMOWIE HANDLOWEJ

CO WYCHODZI PO PODPISANIU UMOWY

- | | | |
|----|---|---|
| 01 | „Prosimy przesłać projekt, a my go wyrenderujemy” | Mają Państwo pusty lokal i brand book, a nie projekt. Nikt w zespole nie odpowiada za koncepcję sklepu, więc rendery czekają na decyzje, których nikt nie podejmuje. |
| 02 | „Ładne obrazy do biznesplanu” | Bank pyta, jak sklep będzie sprzedawał i dlaczego koncepcja pasuje do tej ulicy. Obrazy pokazują nastrój, a nie biznes. |
| 03 | „Dostawca wyposażenia zrobił układ za darmo” | Układ powstał wokół regałów i katalogu jednego dostawcy. Ścieżka klienta, przymierzalnie i marka są na drugim planie. |
| 04 | „Galeria zrozumie plany” | Wynajmujący, koordynator najemców w galerii i wykonawca patrzą na różne rysunki i każdy znajduje inny problem. |
| 05 | „Zdjęcia sklepu zrobimy po otwarciu” | Kampania otwarcia, teaser w witrynie i posty w social mediach ruszają tygodnie przed otwarciem drzwi. Nie ma czego fotografować, więc kampania startuje ze zdjęciami ze stocku. |

Nie wybierają Państwo portfolio. Wybierają Państwo, kto decyduje o sklepie.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza właśnie to. Każde odpowiada jednemu z błędów powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą można zweryfikować.



Rendery projektów sklepów Maverick Frame: układ sklepu z góry i butik modowy.



TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania 1 do 6: projekt i układ

Proszę wysłać je w tej formie. Nie szukają Państwo entuzjazmu, tylko nazwisk, plików i dni roboczych. Wymijająca odpowiedź też jest odpowiedzią.

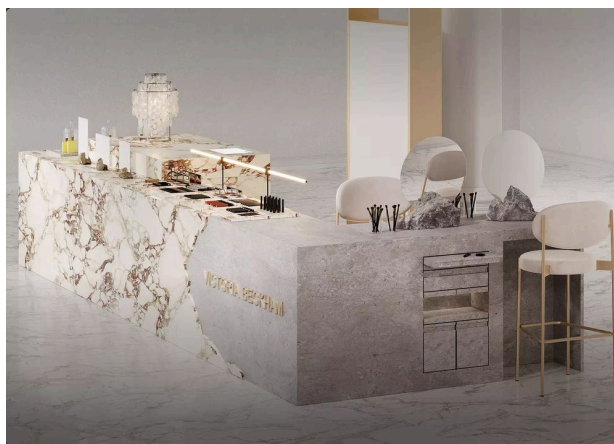
PYTANIE DO STUDIA	DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK	REZYGNOWAĆ, JEŚLI
1. Mam lokal i brand book, ale nie mam projektu. Kto opracuje koncepcję sklepu?	„My”: koncepcja, układ, materiały, wyposażenie i pierwsze spojrzenie na salę sprzedaży, omówione z Państwem przed finalnym renderem.	„Prosimy przesłać rysunki od Państwa projektanta.”
2. Jak studio planuje ścieżkę klienta, strefy i kasę?	Wejście, strefy, przymierzalnie, kasa i magazyn podręczny przełożone na układ 3D, po którym można się przejść.	„Stawiamy meble tam, gdzie ładnie wyglądają.”
3. Czyje meble i ekspozytory są na rzucie?	Domyślnie bez przypisania do marki albo elementy wybranego przez Państwa wykonawcy zabudowy lub producenta ekspozytorów z jego plików CAD.	Tylko jeden dostawca i żadnego uzasadnienia.
4. Czy studio zaprojektuje też front sklepu, szyld i aranżację witryn?	Elewacja, szyld, ekspozycja w witrynie i wewnątrz w tym samym modelu, a nie jako osobne zlecenia.	„Elewacja to nie nasz problem.”
5. Czego studio potrzebuje od mojego architekta lub wykonawcy i czego nie robi?	Jasny podział: projektujemy i wizualizujemy; Państwa architekt lub wykonawca przygotowuje rysunki wykonawcze i dokumentację do pozwoleń.	„Robimy wszystko”, łącznie z rysunkami z pieczęcią.
6. Ile rund projektowych przed finalnymi renderami?	Konkretna liczba, co liczy się jako jedna runda i od kiedy zmiany kosztują dodatkowo.	„Bez limitu” albo brak liczby.

Pytania 1 i 3 przesądzą o większości projektów

Jeśli nikt nie odpowiada za koncepcję, każdy render czeka na decyzję. Jeśli układ należy do jednego dostawcy, kupują Państwo jego regały, zanim je Państwo wybrali. Obie odpowiedzi warto dostać na piśmie.



Rendery projektów sklepów Maverick Frame: witryna sklepu i lada kosmetyczna.



TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania 7 do 12: pieniądze, start, zespół

PYTANIE DO STUDIA

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

REZYGNOWAĆ, JEŚLI

7. Które widoki trafią do biznesplanu i prezentacji dla inwestorów?

Witryna, sala sprzedaży i główna ekspozycja: widoki, dzięki którym bank lub partner franczyzowy uwierzy w plan.

„To, co wygląda najlepiej.”

8. Co dostaną wynajmujący, galeria i wykonawca?

Widoki witryny, szyldu i układu z tego samego modelu, wyrenderowane zgodnie z wytycznymi galerii dla najemców, z wymiarami, które wykonawca może wycenić.

Ładne obrazy bez planu za nimi.

9. Czy możemy ruszyć z marketingiem, zanim sklep powstanie?

Posty do social mediów, kreacje reklamowe, teaser w witrynie i krótki film promocyjny, zrobione z modelu projektu.

„Poczekajmy na sesję zdjęciową.”

10. Kiedy zobaczę pierwszy układ i pierwszy render, licząc od kompletnego briefu?

Konkretna liczba dni roboczych dla każdego i wyjaśnienie, co znaczy „kompletny”.

„Jak najszybciej” albo brak liczby.

11. Co się dzieje, gdy projekt zmienia się po akceptacji?

Model jest aktualizowany, a nie budowany od nowa, a cenę zmiany znają Państwo, zanim zostanie wprowadzona.

„Zaczynamy scenę od nowa.”

12. Kto dokładnie będzie pracował nad moim sklepem i czy jakaś część trafia do podwykonawców?

Wskazane role we własnym zespole studia albo uczciwe „tak, animacja” z podaniem powodu.

„Nasza sieć”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: ZLECIĆ I POPROSIĆ O
TERMIN UKŁADU NA PIŚMIE

7 - 9

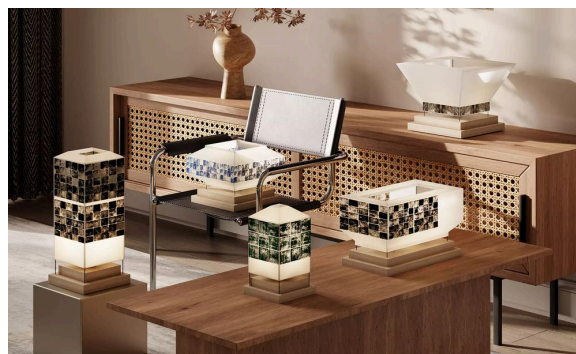
ZAMÓWIĆ JEDEN PŁATNY WIDOK KONCEPCYJNY
PRZED CAŁYM ZESTAWEM

0 - 6

ZREZYGNOWAĆ, CHOĆBY PORTFOLIO BYŁO
ŚWIETNE

Przed pytaniem numer 12 studia uciekają najczęściej

Podwykonawstwo jest częste i nie zawsze złe. Problemem jest ukrywanie go, bo nikt nie poprawi witryny odrzuconej przez wynajmującego z zespołem, z którym nie wolno Państwu rozmawiać. Warto zapytać wprost i zwrócić uwagę, jak długo trwa odpowiedź.



Rendery projektów sklepów Maverick Frame: wyspa ekspozycyjna w pop-upie i aranżacja showroomu oświetlenia.

WYSYŁKA

Jeden mail, trzy studia, jeden dzień

Do testu nie potrzeba rozmowy. Wystarczy skopiować maila poniżej, dołączyć to, co już Państwo mają, i wysłać go jednocześnie do trzech studiów z krótkiej listy. Odpowiedzi przychodzą w ciągu dnia roboczego, a różnicę zwykle widać już w drugim akapicie.

MAIL DO WYSŁANIA

01	Temat	Projektowanie i wizualizacja sklepu dla [nazwa lub adres sklepu], wycena i dwanaście pytań
02	Linijka 1	Otwieramy [butik / salon flagowy / showroom / pop-up] o powierzchni około [metraż] w [miasto lub galeria] i potrzebujemy [koncepcji i układu / renderów / pakietu na otwarcie] do [data].
03	Linijka 2	W załączniku: rzut lokalu, zdjęcia lokalu, wytyczne marki, wytyczne galerii dla najemców, jeśli są, oraz sklepy, które nam się podobają.
04	Linijka 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej, z nazwiskami i dniami roboczymi, a nie weekendami.
05	Linijka 4	Tu wkleić pytania 1 do 12 ze stron 03 i 04.
06	Linijka 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Podają dni robocze, mówią, kto projektuje koncepcję, i zadają Państwu jedno lub dwa pytania o Klientów, budżet i datę otwarcia.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc mogą Państwo ocenić nas tym samym testem.



Rendery projektów sklepów Maverick Frame: sklep modowy i stoisko ekspozycyjne marki.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prosimy o rzut lokalu i wytyczne marki

Rzut lokalu, zdjęcia pustego pomieszczenia, wytyczne marki albo tylko kilka zdań o sklepie, który chcą Państwo otworzyć, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie i bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/**Projektowanie i wizualizacja sklepów**maverickframe.com/pl/rozwiązania/projektowanie-sklepow/**Albo po prostu**

odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.