



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim wykończenie zabetonuje układ.

Warto je zadać przed podpisaniem umowy ze studiem projektowania restauracji lub wizualizacji. Dobre studio odpowie na wszystkie dwanaście w jednym mailu. Niewłaściwe zamilknie, gdy zapytają Państwo, czyje meble stoją na rzucie.

NA POCZĄTEK

Każdy błąd było widać przed podpisaniem

Projekty restauracji rzadko upadają przez portfolio. Każde studio ma rozświetlony bar i salę przy świecach. Upadają na pięciu punktach poniżej, a każdy z nich dało się wychwycić w pierwszym mailu, gdyby ktoś zapytał.

CO OBIECANO W ROZMOWIE HANDLOWEJ

CO WYCHODZI PO PODPISANIU UMOWY

01	„Prześlijcie projekt, a my go wyrenderujemy”	Mają Państwo pusty lokal, a nie projekt. Nikt w zespole nie odpowiada za koncepcję, więc renderzy czekają na decyzje, których nikt nie podejmuje.
02	„Ładne obrazy do biznesplanu”	Bank pyta, ile miejsc zmieści sala i dlaczego koncepcja pasuje do tej ulicy. Obrazy pokazują nastrój, a nie biznes.
03	„Dostawca zrobił rzut za darmo”	Układ powstał wokół krzeseł i katalogu jednego dostawcy. Miejsca, drogi obsługi i bar są na drugim planie.
04	„Wynajmujący zrozumie plany”	Wynajmujący, wykonawca i urząd czytają inny rysunek i każdy znajduje inny problem.
05	„Zdjęcia restauracji zrobimy po otwarciu”	Rekrutacja, aplikacje z dostawami i kampania zapowiadająca otwarcie ruszają tygodnie wcześniej. Nie ma czego fotografować, więc start idzie ze zdjęciami ze stocku.

Nie wybierają Państwo portfolio. Wybierają Państwo, kto decyduje o projekcie.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza właśnie to. Każde odpowiada jednemu z błędów powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą można zweryfikować.



Rendery projektów restauracji Maverick Frame: rzut 3D restauracji i sala kawiarni.



TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

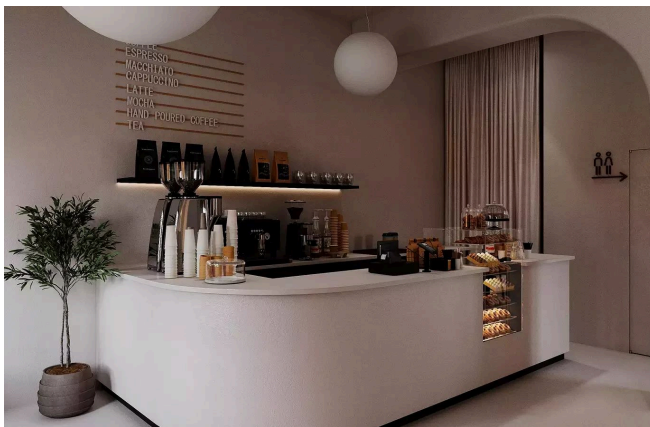
Pytania 1 do 6: projekt i układ

Proszę wysłać je w tej formie. Nie szukają Państwo entuzjazmu, tylko nazwisk, plików i dni roboczych. Wymijająca odpowiedź też jest odpowiedzią.

PYTANIE DO STUDIA	DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK	REZYGNOWAĆ, JEŚLI
1. Mam lokal i budżet, ale nie mam projektu. Kto opracuje koncepcję?	„My”: koncepcja, rzut, materiały i pierwsze spojrzenie na salę, omówione z Państwem przed finalnym renderem.	„Prosimy przesłać rysunki od Państwa projektanta.”
2. Jak planowane są miejsca i obsługa w wieczornym szczycie?	Liczba miejsc, układ stolików, dostęp do baru i drogi obsługi przełożone na układ 3D, po którym można się przejść.	„Stawiamy stoliki tam, gdzie ładnie wyglądają.”
3. Czyje meble i wyposażenie są na rzucie?	Domyślnie neutralne markowo albo modele wybranego przez Państwa dostawcy z jego katalogu lub plików CAD.	Tylko jedna marka i żadnego uzasadnienia.
4. Czy studio zaprojektuje też bar, witrynę i ogródek?	Bar, elewacja, szyld i ogródek w tym samym modelu, a nie jako osobne zlecenia.	„Elewacja to nie nasz problem.”
5. Czego studio potrzebuje od mojego architekta i czego nie robi?	Jasny podział: projektujemy i wizualizujemy; architekt przygotowuje rysunki wykonawcze i dokumentację do pozwoleń, a kuchnię planuje technolog gastronomiczny.	„Robimy wszystko”, łącznie z rysunkami z pieczęcią.
6. Ile rund projektowych przed finalnymi renderami?	Konkretna liczba, co liczy się jako jedna runda i od kiedy zmiany kosztują dodatkowo.	„Bez limitu” albo brak liczby.

Pytania 1 i 3 przesądzą o większości projektów

Jeśli nikt nie odpowiada za koncepcję, każdy render czeka na decyzję. Jeśli rzut należy do jednego dostawcy, kupują Państwo jego krzesła, zanim je Państwo wybrali. Obie odpowiedzi warto dostać na piśmie.



Rendery projektów restauracji Maverick Frame: lada kawiarni i witryna lokalu.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania 7 do 12: pieniądze, start, zespół

PYTANIE DO STUDIA

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

REZYGNOWAĆ, JEŚLI

7. Które widoki trafią do biznesplanu i prezentacji dla inwestorów?

Witryna, sala i bar: widoki, dzięki którym kredytodawca uwierzy w plan.

„To, co wygląda najlepiej.”

8. Co dostaną wynajmujący i wykonawca?

Widoki witryny, szyldu i układu z tego samego modelu, z wymiarami, które wykonawca może wycenić.

Ładne obrazy bez planu za nimi.

9. Czy możemy ruszyć z marketingiem, zanim restauracja powstanie?

Posty do social mediów, kreacje reklamowe, kampania zapowiadająca otwarcie i krótki film promocyjny, zrobione z modelu projektu.

„Poczekajmy na sesję zdjęciową.”

10. Kiedy zobaczę pierwszy układ i pierwszy render, licząc od kompletnego briefu?

Konkretna liczba dni roboczych dla każdego i wyjaśnienie, co znaczy „kompletny”.

„Jak najszybciej” albo brak liczby.

11. Co się dzieje, gdy projekt zmienia się po akceptacji?

Model jest aktualizowany, a nie budowany od nowa, a cenę zmiany znają Państwo, zanim zostanie wprowadzona.

„Zaczynamy scenę od nowa.”

12. Kto dokładnie będzie pracował nad moją restauracją i czy jakaś część trafia do podwykonawców?

Wskazane role we własnym zespole studia albo uczciwe „tak, animacja” z podaniem powodu.

„Nasza sieć”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: ZLECIĆ I POPROSIĆ O
TERMIN UKŁADU NA PIŚMIE

7 - 9

ZAMÓWIĆ JEDEN PŁATNY WIDOK KONCEPCYJNY
PRZED CAŁYM ZESTAWEM

0 - 6

ZREZYGNOWAĆ, CHOĆBY PORTFOLIO BYŁO
ŚWIETNE

Przed pytaniem numer 12 studia uciekają najczęściej

Podwykonawstwo jest częste i nie zawsze złe. Problemem jest ukrywanie go, bo nikt nie poprawi układu odrzuconego przez wynajmującego z zespołem, z którym nie wolno Państwu rozmawiać. Warto zapytać wprost i zwrócić uwagę, jak długo trwa odpowiedź.



Rendery projektów restauracji Maverick Frame: nakryty stół i bar restauracji hotelowej.



WYSYŁKA

Jeden mail, trzy studia, jeden dzień

Do testu nie potrzeba rozmowy. Wystarczy skopiować maila poniżej, dołączyć to, co już Państwo mają, i wysłać go jednocześnie do trzech studiów z krótkiej listy. Odpowiedzi przychodzą w ciągu dnia roboczego, a różnicę zwykle widać już w drugim akapicie.

MAIL DO WYSŁANIA

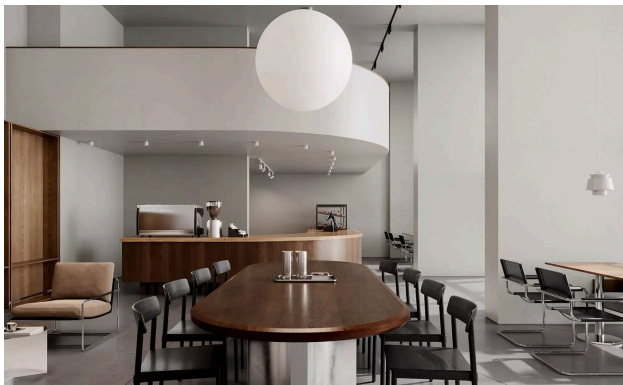
01	Temat	Projektowanie i wizualizacja restauracji dla [nazwa lub adres lokalu], wycena i dwanaście pytań
02	Linijka 1	Otwieramy [restaurację / kawiarnię / bar] o powierzchni około [metraż] w [miasto] i potrzebujemy [koncepcji i układu / renderów / pakietu na otwarcie] do [data].
03	Linijka 2	W załączniku: rzut lokalu, zdjęcia pomieszczeń, pomysł na menu i liczba miejsc, wycena mebli, jeśli ją mamy, oraz referencje, które nam się podobają.
04	Linijka 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej, z nazwiskami i dniami roboczymi, a nie widelkami.
05	Linijka 4	Tu wkleić pytania 1 do 12 ze stron 03 i 04.
06	Linijka 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Podają dni robocze, mówią, kto projektuje koncepcję, i zadają Państwu jedno lub dwa pytania o gości, budżet i datę otwarcia.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc mogą Państwo ocenić nas tym samym testem.



Rendery projektów restauracji Maverick Frame: wspólny stół i sala z łukowym sklepieniem.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prosimy o rzut lokalu i pomysł

Rzut lokalu, zdjęcia pustego pomieszczenia, szkic biznesplanu albo tylko kilka zdań o restauracji, którą chcą Państwo otworzyć, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie i bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/**Projektowanie i wizualizacja restauracji**maverickframe.com/pl/rozwiązania/projektowanie-restauracji/**Albo po prostu**

odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.