



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim wizualizacje zmienią Twój projekt.

Zadaj je przed podpisaniem umowy na wizualizację renowacji. Dobre studio odpowie na wszystkie dwanaście w jednym e-mailu. Złe zamilknie, gdy zapytasz, jak dopasuje istniejący kamień.

ZACZNIJ TUTAJ

Każdą wpadkę było widać przed podpisaniem umowy

Projekty wizualizacji renowacji rzadko zawodzą przez jakość obrazu. Słoneczne elewacje i urządzone wnętrza ma w portfolio każdy. Zawodzą przez pięć rzeczy poniżej, a każdą z nich dało się wychwycić w pierwszym e-mailu, gdyby ktoś zapytał.

CO OBIECANO W ROZMOWIE HANDLOWEJ

CO WYCHODZI W TRZECIM TYGODNIU

01	„Pokażemy gotowy projekt”	Kupujący i inwestorzy widzą tylko plac budowy. Pierwszy szkic pokazuje typowy nowy dom, więc finansowanie i marketing nadal czekają na koniec prac.
02	„Pokażemy go z najlepszej strony”	Wizualizacje po cichu zmieniają projekt. Proporcje „poprawiono”, drzewo zniknęło, dach ma inny materiał. Architekt nie może podpisać się pod takimi obrazami.
03	„Oczywiście fotorealistycznie”	Nowa część nie pasuje do starej. Nowe skrzydło stoi obok kamienia z biblioteki i ulicy z banku zdjęć. Każdy, kto zna to miejsce, od razu widzi, że to nieprawda.
04	„Nieruchomość w standardzie premium”	Przez szablonowe obrazy każda renowacja wygląda tak samo. Płaskie światło, meble z katalogu i klimat kurortu. Stary dom, kamienica i zmodernizowane piętro tracą charakter, za który płacą kupujący.
05	„Zmiany to żaden problem”	Zakres zmienia się w trakcie prac. Wykończenia zmieniają się w trakcie remontu, a każda zmiana jest wyceniana jak nowa wizualizacja. Scenę ma ktoś inny i obrazy przestają zgadzać się z projektem.

Nie wybierasz portfolio. Wybierasz proces.

Dwanaście pytań z kolejnych dwóch stron sprawdza właśnie proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą da się zweryfikować.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

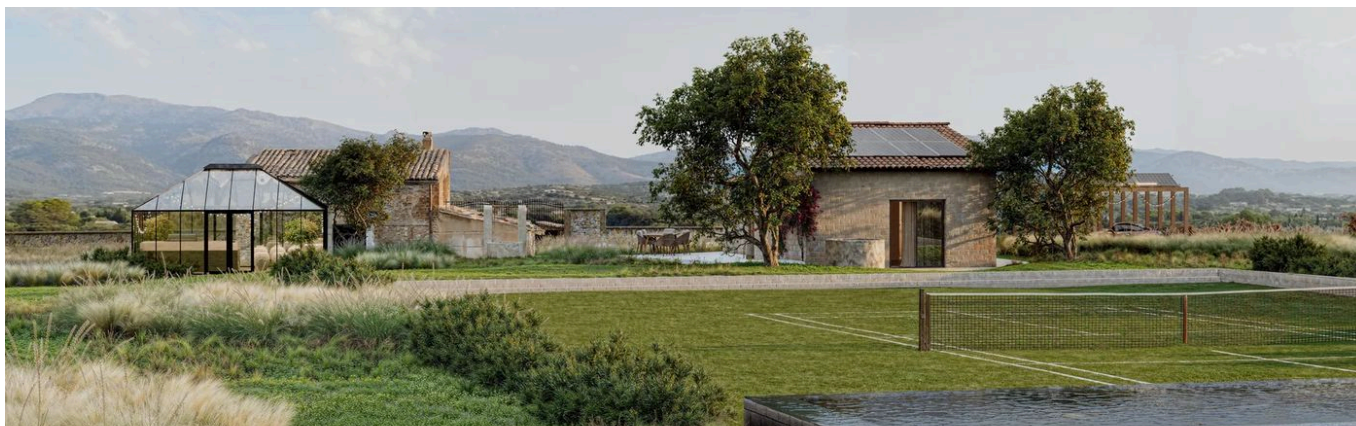
Pytania od 1 do 6: budynek, teren, termin

Wyślij je bez zmian. Nie szukasz entuzjazmu, tylko liczb, nazwisk i dat. Mglista odpowiedź to też odpowiedź.

ZAPYTAJ	DOBRA ODPOWIEDŹ BRZMI TAK	ODPUŚĆ, JEŚLI
1. Czego potrzebujecie od nas, żeby pokazać gotową renowację?	Rysunków lub modelu 3D renowacji, zdjęć istniejącego budynku i terenu oraz referencji materiałów i roślinności.	„Wystarczy szkic, resztę sobie wyobrazimy”.
2. Czy trzymacie się dokładnie naszych rysunków, czy je poprawiacie?	Geometria, poziomy terenu, istniejące drzewa i kamery są zgodne z dokumentacją, a każdą proponowaną zmianę uzgadniamy przed finalnym renderingiem.	„Zwykle trochę to upiększamy”.
3. Jak dopasowujecie nową część do istniejącego budynku?	Materiały dobrane do zdjęć istniejącego kamienia, dachów i otworów, a tam, gdzie to ważne, wizualizacje wpisane w zdjęcia terenu lub z drona.	„Mamy w bibliotece bardzo podobny kamień”.
4. Kiedy zobaczę pierwszy szkic, licząc od kompletnego briefu?	Liczba dni roboczych: od 3 do 5 na jedno ujęcie, od 2 do 3 tygodni na zestaw od 5 do 8 widoków, plus wyjaśnienie, co znaczy „kompletny”.	„Najszybciej, jak się da” albo brak liczby.
5. Co się stanie, jeśli spotkanie z inwestorem przesunie się o tydzień wcześniej?	Tryb ekspresowy z ceną: mniej więcej połowa czasu za około 40% więcej.	„Damy radę”, bez żadnej ceny.
6. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako runda?	Stała liczba, zwykle dwie na etapie szkicu i jedna na finalnym obrazie, a runda to jedna zebrana lista uwag.	„Poprawki bez limitu”.

Dlaczego pytania 2 i 3 ważą najwięcej

Renowację ocenia się na tle czegoś prawdziwego. Architekt zna każdy wymiar, a każdy, kto był na miejscu, zna kamień, drzewa i widok. O jednym i drugim decyduje to, o co studio poprosi i co obieca zachować, zanim zacznie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania od 7 do 12: zmiany, formaty, pliki

ZAPYTAJ

DOBRA ODPOWIEDŹ BRZMI TAK

ODPUŚĆ, JEŚLI

7. Gdy w trakcie prac zmienia się wykończenie lub układ, co aktualizujecie?

Istniejącą scenę: materiał lub układ są podmieniane w modelu, a te same kamery renderowane ponownie.

Nowa wycena każdej zmiany, od zera.

8. Czy pokażecie wersję dzienną, o zmierzchu i nocną z tej samej kamery?

Tak, jako warianty oświetlenia jednej sceny, więc zestaw pokazuje, jak żyje nieruchomość, bez nowego modelowania.

„Każdy nastrój to osobne zlecenie”.

9. Czy robocza scena jest archiwizowana po dostawie?

Tak, aby kolejny etap, film sprzedażowy albo późniejsza modernizacja zaczynały się od niej.

Po dostawie zostają tylko finalne pliki JPEG.

10. Jakie formaty dostarczacie do pakietu dla inwestora, ogłoszenia i folderu?

Rozdzielczość do druku dla folderu, lekkie pliki do ogłoszeń i kadry do social mediów, uzgodnione przed ustawieniem kamer.

„Wysyłamy JPEG-i, skalujecie sami”.

11. Czy film z przejściami i spacerami 360 mogą powstać z tego samego modelu?

Tak, ze storyboardem przed renderingiem i jasną odpowiedzią, gdzie spacer są hostowane i jak otwierają się w telefonie.

„Do tego weźmiemy partnera”.

12. Kto dokładnie będzie modelował i renderował projekt i czy jakaś część jest zlecana dalej?

Konkretne role w zespole studia albo uczciwie „tak, biblioteka sztafażu” z podaniem powodu.

„Nasza sieć współpracowników”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: ZATRUDNIJ I POPROŚ O DATĘ PIERWSZEGO SZKICU NA PIŚMIE

7 - 9

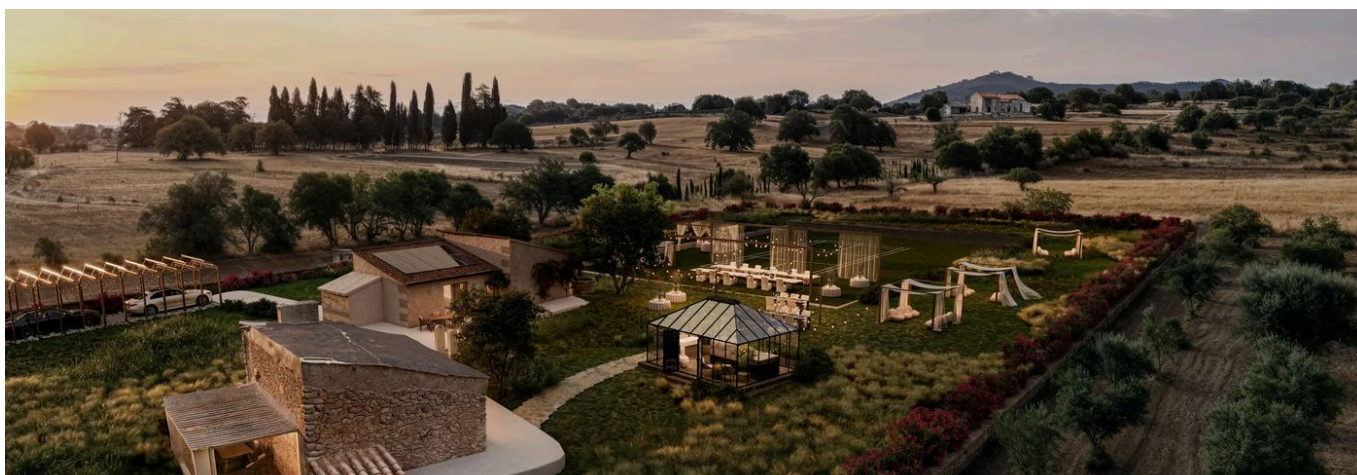
ZAMÓW JEDNO PŁATNE UJĘCIE TESTOWE, ZANIM ZLECISZ CAŁY ZESTAW

0 - 6

ODPUŚĆ, CHOĆBY PORTFOLIO ROBIŁO WRAŻENIE

Pytanie, przed którym studia uciekają najczęściej, to numer 12

Podwykonawstwo jest powszechne i nie zawsze złe. Problemem jest jego ukrywanie, bo nie naprawisz złego kamienia ani przegapionego terminu inwestora z zespołem, z którym nie wolno Ci rozmawiać. Zapytaj wprost i posłuchaj, ile trwa odpowiedź.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

WYŚLIJ

Jeden e-mail, trzy studia, jeden dzień

Do tego testu nie potrzebujesz rozmowy. Wklej poniższy e-mail, dołącz to, co już masz, i wyślij go jednocześnie do trzech studiów z krótkiej listy. Odpowiedzi przychodzą w ciągu dnia roboczego, a różnicę między nimi zwykle widać już w drugim akapicie.

E-MAIL DO WYSŁANIA

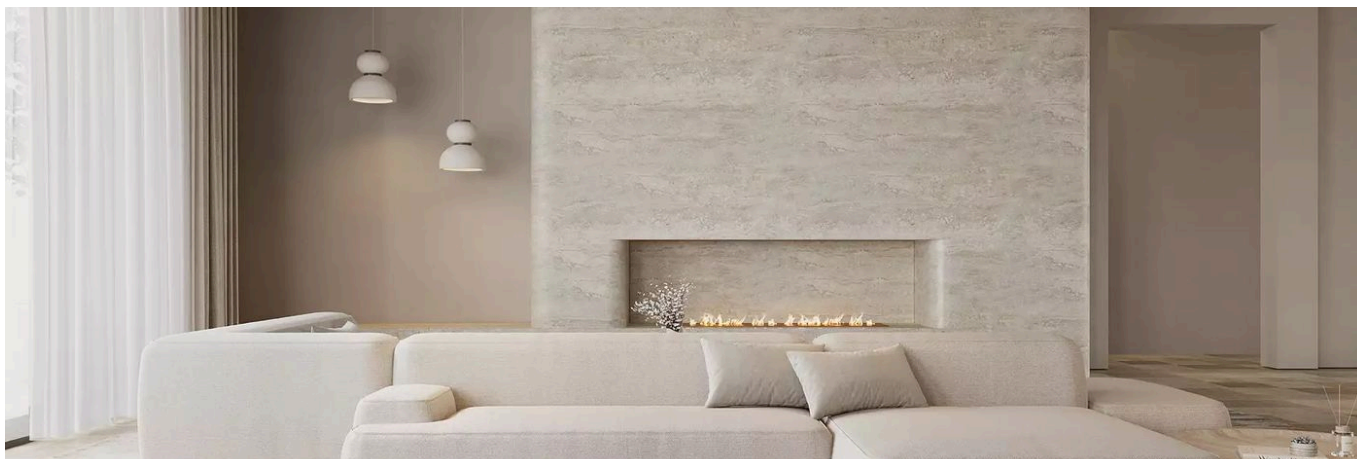
01	Temat	Wizualizacje renowacji dla [nieruchomość]: wycena i dwanaście pytań
02	Wiersz 1	Potrzebujemy [liczba] ujęć [odnowionego domu / posiadłości wiejskiej / zmodernizowanych biur / budynku po adaptacji] w [miejscowość] na potrzeby [finansowania / uzgodnień / wczesnej sprzedaży / startu] do [data].
03	Wiersz 2	W załączniku: rysunki lub model 3D, zdjęcia istniejącego budynku i terenu, zdjęcia z drona, jeśli je mamy, i dwie referencje.
04	Wiersz 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej: liczbami i nazwiskami, nie przedziałami.
05	Wiersz 4	Wklej pytania od 1 do 12 ze stron 03 i 04.
06	Wiersz 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Odpowiadają w dniach roboczych i dolarach, nazywają ludzi i zadają jedno lub dwa pytania o istniejący budynek i o to, dla kogo są obrazy.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze własne liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc możesz ocenić nas tym samym testem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje renowacji	maverickframe.com/pl/rozwiwania/wizualizacje-renowacji/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.