



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim wizualizacje zmienią Twój park.

Zadaj je przed podpisaniem umowy na wizualizację parku. Dobre studio odpowie na wszystkie dwanaście w jednym e-mailu. Złe zamilknie, gdy zapytasz, jak wyrenderuje Twoje zestawienie roślin.

ZACZNIJ TUTAJ

Każdą wpadkę było widać przed podpisaniem umowy

Projekty wizualizacji parków rzadko zawodzą przez jakość obrazu. Zielone trawniki i słoneczne place ma w portfolio każdy. Zawodzą przez pięć rzeczy poniżej, a każdą z nich dało się wychwycić w pierwszym e-mailu, gdyby ktoś zapytał.

CO OBIECANO W ROZMOWIE HANDLOWEJ

CO WYCHODZI W TRZECIM TYGODNIU

01	„Urzednicy od razu to zrozumieją”	Urzednicy i mieszkańcy nie umieją czytać planu. Zestaw to trzy nastrojowe ujęcia z perspektywy pieszego. Nikt w komisji nie wie, gdzie leży park ani jak łączą się ścieżki, a wracają pytania, na które plan już odpowiada.
02	„Pokażemy park z najlepszej strony”	Wizualizacje po cichu zmieniają projekt parku. Dodatkowe drzewa, fontanna, której nikt nie zaprojektował, inna nawierzchnia. Architekt krajobrazu nie podpisze się pod takimi obrazami na spotkaniu z mieszkańcami.
03	„Oczywiście fotorealistyczna zieleń”	Zieleń wygląda sztucznie lub dorośle od pierwszego dnia. Drzewa z biblioteki, w pełni dorosłe w dniu otwarcia, i trawniki, jakich nie utrzyma żaden park. Obrazy obiecują park, którego zestawienie roślin nie da.
04	„Piękne otoczenie dla projektu”	Park wisi w próżni, bez kontekstu. Brakuje ulic, budynków i sąsiadów, którym park ma służyć, a mieszkańcy nie mogą znaleźć własnej ulicy.
05	„Zmiany to żaden problem”	Projekt zmienia się po każdych konsultacjach. Konsultacje przesuwają ścieżkę i wymieniają ławki, a każda zmiana jest wyceniana jak nowa wizualizacja. Scenę ma ktoś inny i obrazy przestają zgadzać się z projektem.

Nie wybierasz portfolio. Wybierasz proces.

Dwanaście pytań z kolejnych dwóch stron sprawdza właśnie proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą da się zweryfikować.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania od 1 do 6: plan, zieleń, termin

Wyślij je bez zmian. Nie szukasz entuzjazmu, tylko liczb, nazwisk i dat. Mglista odpowiedź to też odpowiedź.

ZAPYTAJ

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

ODPUŚĆ, JEŚLI

1. Czego potrzebujecie od nas, żeby wyrenderować park?

Planu zagospodarowania z rzędnymi, zestawienia roślin, materiałów i małej architektury oraz planu sytuacyjnego z budynkami wokół.

„Wystarczy szkic, resztę sobie wyobrazimy”.

2. Czy trzymacie się dokładnie naszych planów, czy je poprawiacie?

Rzędne, roślinność, nawierzchnie, mała architektura i kamery są zgodne z dokumentacją, a każdą proponowaną zmianę uzgadniamy przed finalnym renderingiem.

„Zwykle dodajemy trochę więcej zieleni”.

3. Jak renderujecie zieleń z naszego zestawienia roślin?

Gatunki i rozmiary wzięte z zestawienia, z opcją pokazania parku w dniu otwarcia i ponownie po kilku sezonach.

„Mamy w bibliotece mnóstwo ładnych drzew”.

4. Kiedy zobaczę pierwszy szkic, licząc od kompletnego briefu?

Liczba dni roboczych: od 3 do 5 na jedno ujęcie, od 2 do 3 tygodni na zestaw od 5 do 8 widoków, plus wyjaśnienie, co znaczy „kompletny”.

„Najszybciej, jak się da” albo brak liczby.

5. Co się stanie, jeśli posiedzenie w sprawie uzgodnień przesunie się o tydzień wcześniej?

Tryb ekspresowy z ceną: mniej więcej połowa czasu za około 40% więcej.

„Damy radę”, bez żadnej ceny.

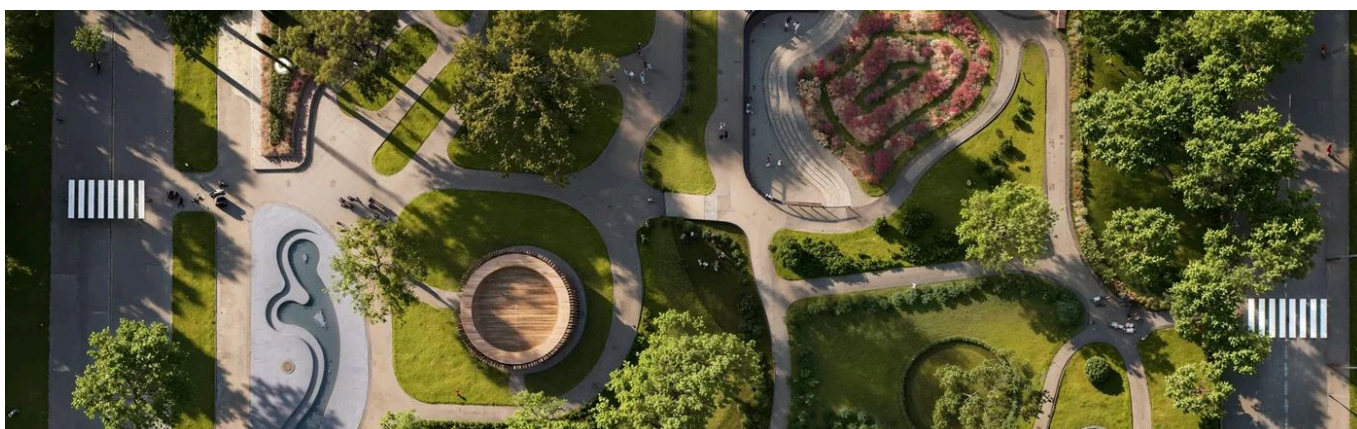
6. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako runda?

Stała liczba, zwykle dwie na etapie szkicu i jedna na finalnym obrazie, a runda to jedna zebrana lista uwag.

„Poprawki bez limitu”.

Dlaczego pytania 2 i 3 ważą najwięcej

Park ocenia się na tle planu i zestawienia roślin. Architekt krajobrazu zna każdą rzędną i każdy gatunek, a mieszkańcy przejdą gotowymi ścieżkami. O jednym i drugim decyduje to, o co studio poprosi i co obieca zachować, zanim zacznie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania od 7 do 12: zmiany, kontekst, pliki

ZAPYTAJ

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

ODPUŚĆ, JEŚLI

7. Gdy konsultacje zmieniają ścieżkę lub nasadzenia, co aktualizujecie?

Istniejącą scenę: ścieżka, zieleni lub mała architektura są zmieniane w modelu, a te same kamery renderowane ponownie.

Nowa wycena każdej zmiany, od zera.

8. Jak pokazujecie ulice i budynki wokół parku?

Prosty kontekst 3D z planu sytuacyjnego albo, tam gdzie to ważne, wizualizacje wpisane w Twoje zdjęcia terenu i z drona.

„Wstawimy go na ładne tło”.

9. Czy oprócz ujęć z lotu ptaka i z perspektywy pieszego zrobicie też rzut z góry?

Tak, z tej samej sceny, więc rzut, widok z lotu ptaka i widoki z perspektywy pieszego zawsze do siebie pasują.

„Plan to osobne zlecenie”.

10. Jakie formaty dostarczacie do dokumentacji uzgodnień, na spotkanie i dla prasy?

Rozdzielczość do druku dla plansz i dokumentacji, pliki do prezentacji i na stronę, kadry do social mediów, uzgodnione przed ustawieniem kamer.

„Wysyłamy JPEG-i, skalujecie sami”.

11. Czy przelot kamerą nad parkiem może powstać z tego samego modelu?

Tak, ze storyboardem i trasą kamery przed renderingiem oraz długością podaną z góry.

„Do tego weźmiemy partnera”.

12. Kto dokładnie będzie modelował i renderował projekt i czy jakaś część jest zlecana dalej?

Konkretne role w zespole studia albo uczciwie „tak, biblioteka roślinności” z podaniem powodu.

„Nasza sieć współpracowników”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: ZATRUDNIJ I POPROŚ O DATĘ PIERWSZEGO SZKICU NA PIŚMIE

7 - 9

ZAMÓW JEDNO PŁATNE UJĘCIE TESTOWE, ZANIM ZLECISZ CAŁY ZESTAW

0 - 6

ODPUŚĆ, CHOĆBY PORTFOLIO ROBIŁO WRAŻENIE

Pytanie, przed którym studia uciekają najczęściej, to numer 12

Podwykonawstwo jest powszechne i nie zawsze złe. Problemem jest jego ukrywanie, bo nie naprawisz złego gatunku ani przegapionego terminu uzgodnień z zespołem, z którym nie wolno Ci rozmawiać. Zapytaj wprost i posłuchaj, ile trwa odpowiedź.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

WYŚLIJ

Jeden e-mail, trzy studia, jeden dzień

Do tego testu nie potrzebujesz rozmowy. Wklej poniższy e-mail, dołącz to, co już masz, i wyślij go jednocześnie do trzech studiów z krótkiej listy. Odpowiedzi przychodzą w ciągu dnia roboczego, a różnicę między nimi zwykle widać już w drugim akapicie.

E-MAIL DO WYSŁANIA

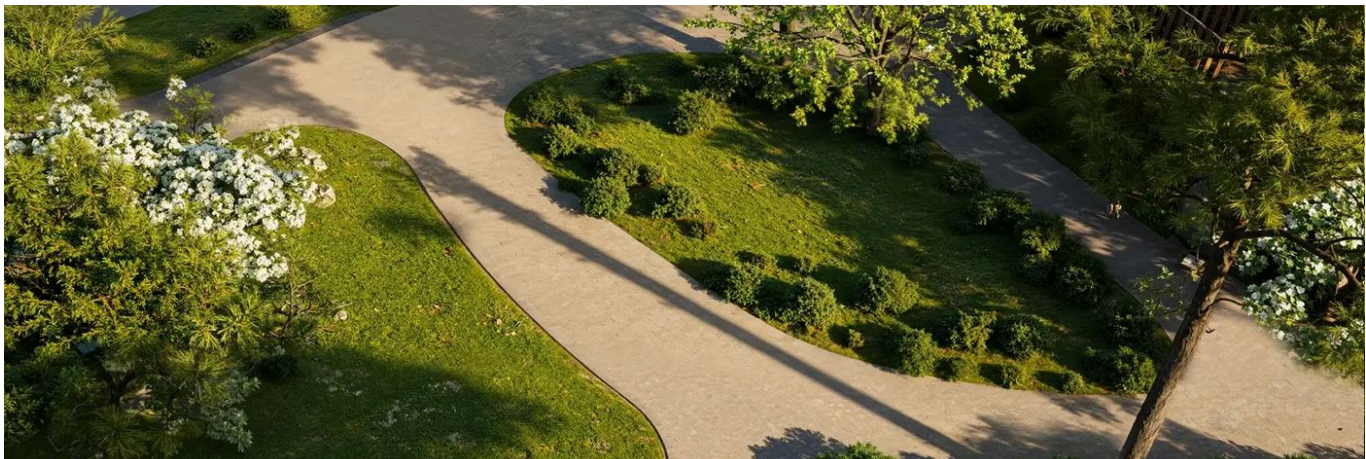
01	Temat	Wizualizacje parku dla [projekt]: wycena i dwanaście pytań
02	Wiersz 1	Potrzebujemy [liczba] widoków [parku miejskiego / placu / ulicy / dziedzińców osiedla] w [miejscowość] na potrzeby [przetargu / uzgodnień / konsultacji społecznych / otwarcia] do [data].
03	Wiersz 2	W załączniku: plan zagospodarowania z rzędnymi, zestawienie roślin, plan sytuacyjny, zdjęcia terenu lub z drona, jeśli je mamy, i dwie referencje.
04	Wiersz 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej: liczbami i nazwiskami, nie przedziałami.
05	Wiersz 4	Wklej pytania od 1 do 12 ze stron 03 i 04.
06	Wiersz 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Odpowiadają w dniach roboczych i dolarach, nazywają ludzi i zadają jedno lub dwa pytania o zieleni i o to, kto musi zatwierdzić obrazy.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze własne liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc możesz ocenić nas tym samym testem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje parków	maverickframe.com/pl/rozwiwania/wizualizacje-parkow/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.