



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim katalog trafi do druku

Warto je zadać przed podpisaniem umowy na wizualizację domów modułowych. Studio warte zatrudnienia odpowie na wszystkie dwanaście w jednym mailu. Niewłaściwe zamilknienie, gdy zapytają Państwo, jak radzi sobie z Państwa gamą wariantów.

NA POCZĄTEK

Każdą wpadkę było widać jeszcze przed podpisem

Projekty wizualizacji domów modułowych rzadko wykładają się na jakości obrazu. Drewnianą okładzinę i światło złotej godziny ma w portfolio każdy. Wykładają się na pięciu sprawach poniżej, a każdą z nich dało się wychwycić w pierwszym mailu, gdyby tylko ktoś o nią zapytał.

CO OBIECANO NA ROZMOWIE SPRZEDAŻOWEJ

CO WYCHODZI W DRUGIM TYGODNIU

01	„Oczywiście fotorealistycznie”	Dom wygląda jak pudełko na białej działce. Kupujący, którzy i tak uważają, że modułowy znaczy tani, widzą dokładnie to.
02	„Trzymamy się Państwa rysunków”	Wymiary okien i styki modułów się rozjeżdżają. Dealer zauważa, że na renderze nie ma modelu, który stoi na jego placu.
03	„Warianty to żaden problem”	Każda okładzina i każdy kolor są wyceniane jak nowy widok. Dwanaście wariantów kosztuje dwanaście razy więcej, a kamery przestają do siebie pasować.
04	„Rzuty też zrobimy”	Rzut 3D przychodzi od innego wykonawcy, w innym stylu, z meblami, które nie mieszczą się w pomieszczeniach.
05	„Zdążymy”	Wizualizacje przychodzą po targach albo po terminie oddania katalogu do druku. Żadna z tych dat nie przesunie się dla spóźnionego renderu.

Nie wybierają Państwo portfolio. Wybierają Państwo proces.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza właśnie proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą da się zweryfikować.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania 1-6: rysunki, warianty, termin

Proszę je wysłać w tej postaci. Nie szukają Państwo entuzjazmu, tylko liczb, nazwisk i dat. Mglista odpowiedź też jest odpowiedzią.

PYTANIE DO STUDIA

DOBRA ODPOWIEDŹ BRZMI TAK

SYGNAŁ DO REZYGNACJI

1. Czego potrzebują Państwo od nas, żeby zacząć modelować nowy model domu?

Rysunków fabrycznych lub architektonicznych, elewacji i rzutu; model z Revita lub SketchUpa pomaga. Jeśli model jest koncepcją, wystarczą szkice i wymiary.

„Najpierw prosimy o gotowy model 3D.”

2. Jak pilnują Państwo, żeby wymiary modułów, okna i styki zgadzały się z rysunkami fabrycznymi?

Źródłem prawdy są Państwa rysunki. Dom powstaje raz na ich podstawie i jest z nimi porównywany na podglądach.

„Odtworzymy go na oko z folderu.”

3. Jak wyceniają Państwo warianty okładzin, dachu i kolorów tego samego modelu?

Cena za wariant ze stałych kamer w gotowym modelu, dużo niższa niż nowy widok.

Każdy wariant wyceniany jak nowy render.

4. Kiedy zobaczę pierwszy szkic, licząc od kompletnych rysunków?

Konkretna liczba dni roboczych: od 3 do 5 dla jednej wizualizacji, od 1 do 2 tygodni dla pierwszego zestawu elewacji i wnętrza, plus definicja „kompletnych”.

„Najszybciej, jak się da” albo żadnej liczby.

5. Co się stanie, jeśli targi albo termin katalogu przyspieszą o tydzień?

Tryb ekspresowy z ceną: mniej więcej połowa czasu za około 40% więcej.

„Damy radę”, bez żadnej ceny.

6. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako runda?

Stała liczba, zwykle dwie na etapie szkicu i jedna na finalnym obrazie, a runda to jedna zebrana lista uwag.

„Poprawki bez limitu.”

Dlaczego pytania 2 i 3 są najważniejsze

Dom modułowy sprzedaje się jak produkt. Dealer porównuje render z modelem na swoim placu, a kupujący przegląda każdą okładzinę z karty wariantów. Jedno złe okno albo jedna kamera, która przesuwana się między wariantami, i cały katalog traci wiarygodność. O jednym i drugim decyduje to, jak studio buduje model, zanim zacznie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania 7-12: rzuty, spacery, osiedla, pliki

PYTANIE DO STUDIA

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

SYGNAŁ DO REZYGNACJI

7. Czy robią Państwo rzuty 3D każdego modelu w tym samym stylu co wizualizacje?

Tak, umeblowane rzuty 3D z tego samego modelu i materiałów, w jednym spójnym stylu dla całej oferty.

„Rzutami zajmuje się inny zespół.”

8. Czy z tego samego modelu powstanie wirtualny spacer albo film-spacer?

Tak, ze ścieżką kamery lub storyboardem uzgodnionym przed renderingiem i długością podaną z góry.

„Do tego weźmiemy partnera.”

9. Jak osadzają Państwo dom w otoczeniu: w ogrodzie, na leśnej działce, na osiedlu?

Na prawdziwej działce ze zdjęć od Państwa lub na typowej działce, a całe osiedla z jednego modelu terenu, etap po etapie.

„Tylko na białym tle.”

10. W jakich formatach dostarczają Państwo pliki do katalogu, dla dealerów, na stronę i do mediów społecznościowych?

Rozdzielczość do druku katalogu, rozmiary na stronę i do konfiguratora, formaty do mediów społecznościowych i pliki do pakietu dla dealerów, ustalone przed kadrowaniem kamer.

„Wysyłamy JPEG-i, proszę je sobie przeskalować.”

11. Jak wyceniają Państwo kolejny model z serii?

Taniej niż pierwszy: stałe kamery, światło i materiały są wykorzystywane ponownie, więc każdy nowy model kosztuje mniej.

Każdy model wyceniany jak nowy projekt.

12. Kto dokładnie będzie modelował i renderował projekt i czy jakaś część trafi dalej?

Konkretne role we własnym zespole studia, NDA, zanim rysunki zmienia ręce, i żadnej publikacji bez zgody.

„Nasza sieć współpracowników”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: WARTO ZATRUDNIĆ I
POPROSIĆ O TERMIN PIERWSZEGO SZKICU NA
PIŚMIE

7 - 9

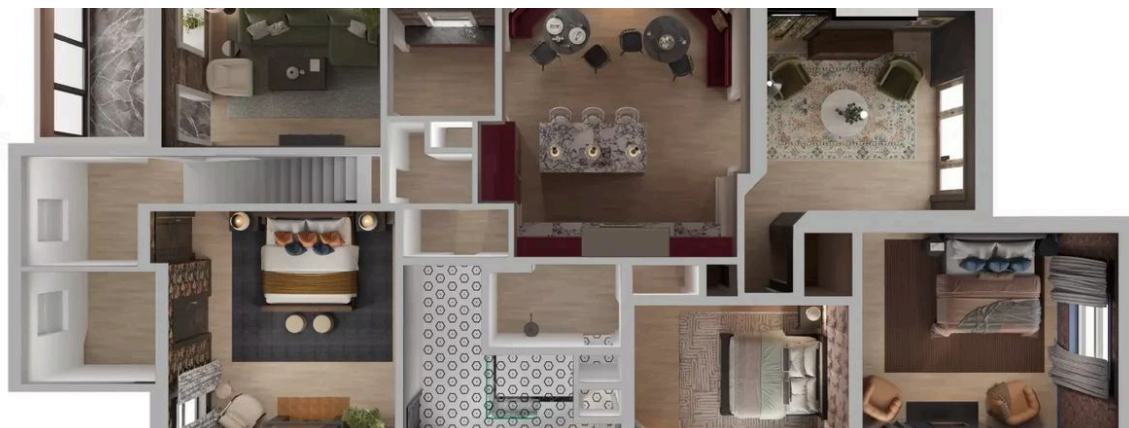
WARTO POPROSIĆ O JEDEN PŁATNY WIDOK
TESTOWY, ZANIM ZAMÓWIA PAŃSTWO CAŁY
ZESTAW

0 - 6

LEPIEJ ZREZYGNOWAĆ, NAWET JEŚLI PORTFOLIO
ROBI WRAŻENIE

Pytanie, które studia omijają najczęściej, to numer 12

Podwykonawstwo jest powszechne i nie zawsze złe. Problemem jest jego ukrywanie. Model domu przed premierą nie powinien trafiać do ludzi, z którymi nie podpisali Państwo NDA, a złego okna nie poprawi zespół, z którym nie wolno Państwu rozmawiać.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

DO WYSŁANIA

Jeden mail, trzy studia, jeden dzień

Proszę skopiować poniższy mail, uzupełnić nawiasy i wysłać go do trzech studiów tego samego dnia. Warto porównać odpowiedzi obok siebie: różnice widać w pierwszej odpowiedzi, nie w portfolio.

MAIL DO WYSŁANIA

01	Temat	Wizualizacje domu modułowego: [model domu lub seria], wycena i dwanaście pytań
02	Linia 1	Potrzebujemy [liczba] widoków [nowego modelu domu / tiny house lub małego domu na działce / osiedla] do [katalogu / pakietu dla dealerów / na stronę / na targi] do [data].
03	Linia 2	W załączniku albo po podpisaniu naszego NDA: rysunki fabryczne, elewacje, rzut, lista wariantów i dwie referencje.
04	Linia 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej, liczbami i nazwiskami, a nie przedziałami.
05	Linia 4	Proszę wkleić pytania 1-12 ze stron 03 i 04.
06	Linia 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Podają dni robocze i dolary, wymieniają ludzi z nazwiska, proponują NDA i zadają jedno lub dwa pytania o rysunki i warianty.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze własne liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc mogą Państwo ocenić nas tym samym testem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Mogą Państwo użyć ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Warto wybrać studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Warto sprawdzić jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prosimy przesłać to, co już Państwo mają

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje domów modułowych	maverickframe.com/pl/rozwiwania/wizualizacje-domow-modulowych/
Albo po prostu	proszę odpowiedzieć na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.