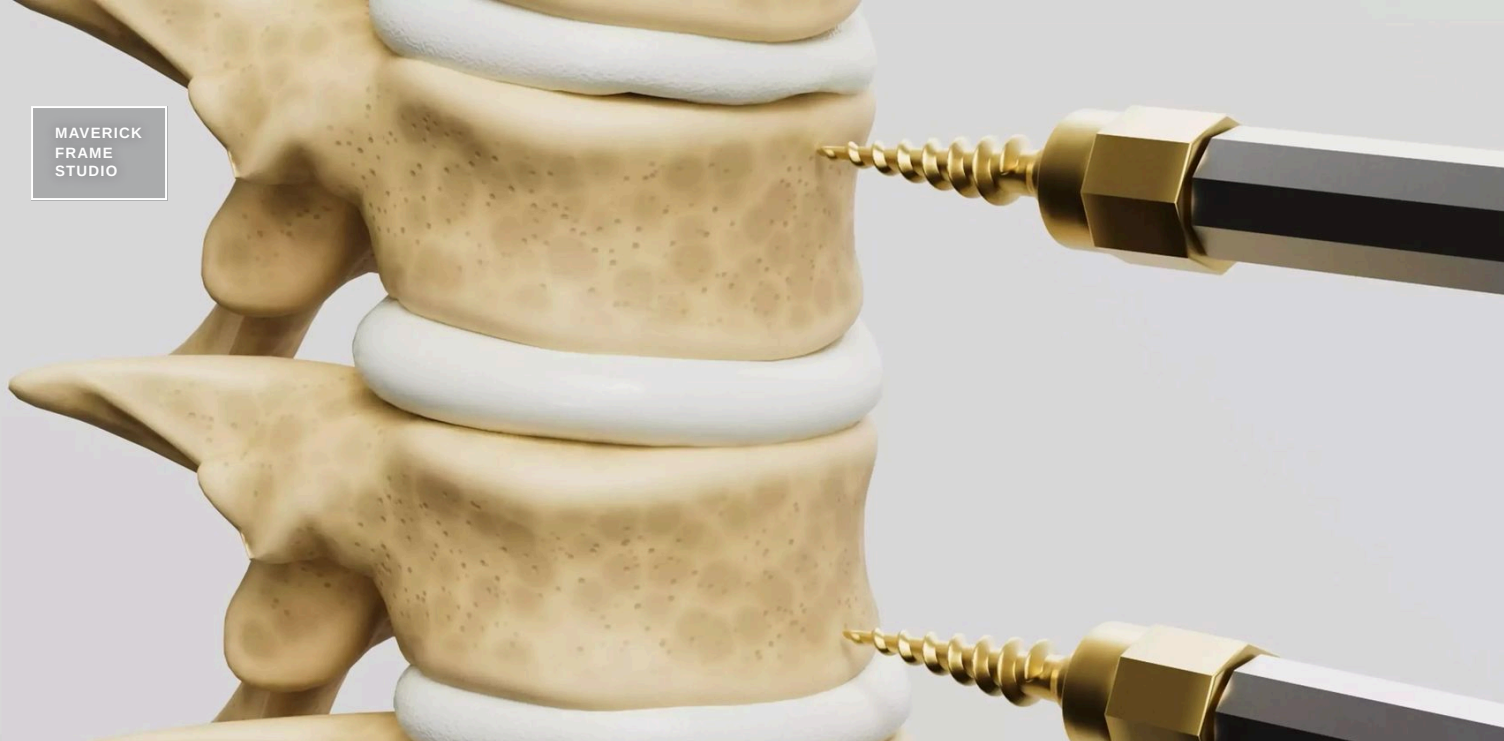




PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim chirurg zatrzyma film.

Zadaj je, zanim podpiszesz umowę na animację medyczną. Dobre studio odpowie na wszystkie dwanaście w jednym mailu. Złe zamilknie, gdy zapytasz, kto sprawdza anatomię.

[ZACZNIJ TUTAJ](#)

Każdy błąd było widać przed podpisaniem

Projekty animacji medycznej rzadko polegają na showreelu. Każde studio ma bijące serce i obracającą się częsteczkę. Polegają na pięciu punktach poniżej, a każdy z nich dało się wychwycić w pierwszym mailu, gdyby ktoś zapytał.

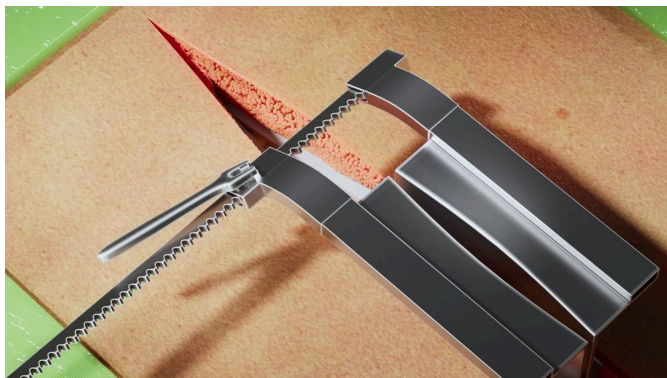
CO OBIECANO W ROZMOWIE HANDLOWEJ

CO ODKRYWASZ PRZY PIERWSZYM PRZEGLĄDZIE

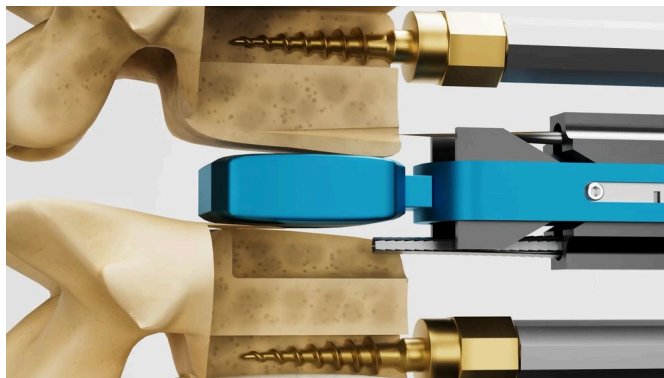
01	„Nasza biblioteka anatomii to obejmuje”	Gotowa anatomia z proporcjami na oko. Pierwszy chirurg, który ją obejrzy, to zauważy, a film traci widzów, dla których powstał.
02	„Wymodelujemy to ze zdjęć”	Uchwyt, końcówka i mechanizm zostają narysowane na nowo. Animacja sprzedaje urządzenie, którego nie produkujesz.
03	„Zrobimy to bardziej przekonująco”	Film sugeruje efekty, których twój dział regulacyjny nigdy nie zatwierdził, i utyka w przeglądzie medycznym, prawnym i regulacyjnym.
04	„Jeden film zadziała dla wszystkich”	Za techniczny dla pacjentów, za prosty dla chirurgów i bez pożytku dla działu sprzedaży pomiędzy nimi.
05	„Uwagi prześlą na koniec”	Komentarze przychodzą po renderingu. Każda zmiana kosztuje tygodnie, a termin premiery lub kongresu się przesuwają.

Nie wybierasz showreelu. Wybierasz proces przeglądu.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach testuje ten proces. Każde odpowiada jednemu z błędów powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą możesz sprawdzić.



Kadry z animacji medycznych Maverick Frame.



TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

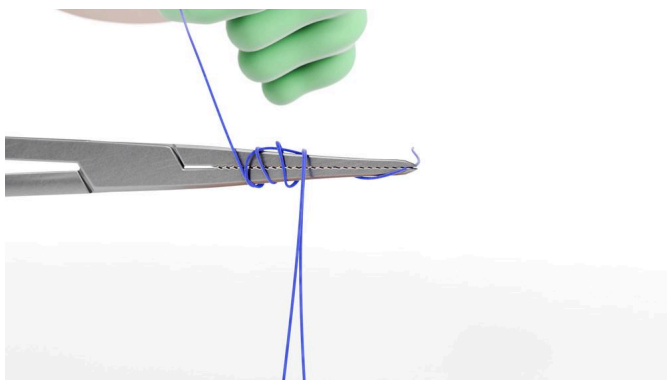
Pytania 1 do 6: dokładność i przegląd

Wyślij je tak, jak są. Nie szukasz entuzjazmu, tylko źródeł, nazwisk i terminów. Wymijająca odpowiedź też jest odpowiedzią.

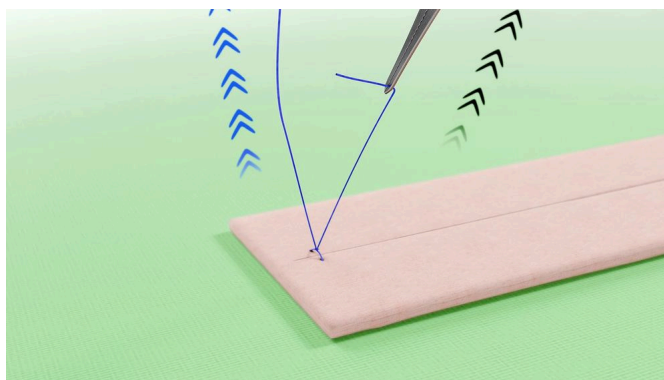
ZAPYTAJ O TO	DOBRA ODPOWIEDŹ BRZMI TAK	ODPUŚĆ, JEŚLI
1. Czego potrzebujecie od nas na start?	Grupa docelowa, przekaz, długość i kanały, a do tego pliki CAD, opis techniki operacyjnej lub instrukcja używania, materiały referencyjne i zasady marki.	„Wystarczy, że wyślecie scenariusz.”
2. Skąd bierze się anatomia i kto ją sprawdza?	Budujemy ją na podstawie materiałów, obrazowania i literatury, które zatwierdzasz; twój recenzent kliniczny akceptuje storyboard i kadry kluczowe.	„Nasza biblioteka anatomii to obejmuje.”
3. Jak wymodelujecie nasze urządzenie?	Z twoich plików CAD lub rysunków technicznych, a każde zbliżenie sprawdzamy z prawdziwą częścią.	„Ze zdjęć podobnego urządzenia.”
4. Czy film powie coś, czego nie zatwierdziliśmy?	Nie. Teksty na ekranie i lektor pochodzą z twoich zatwierdzonych materiałów; animacja nie dodaje żadnych twierdzeń.	„Zrobimy to bardziej przekonująco.”
5. Na których etapach widzą film nasi recenzenci medyczni i regulacyjni?	Scenariusz, storyboard, styleframe'y i animatki, wszystko przed renderingiem kosztownych klatek.	„Gdy będzie gotowy.”
6. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako jedna?	Stała liczba na każdym etapie; runda to jedna zbiorcza lista uwag od wszystkich twoich recenzentów.	„Nieograniczone poprawki.”

Dlaczego pytania 2 i 5 są najważniejsze

Dokładności nie sprawdza się raz, na końcu. Buduje się ją w storyboardzie i potwierdza na styleframe'ach i animatki, gdy poprawka kosztuje godzinę, a nie tydzień renderingu.



Kadry z animacji szkoleniowej dla chirurgów Maverick Frame.



TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania 7 do 12: odbiorcy, pliki, zespół

ZAPYTAJ O TO

DOBRA ODPOWIEDŹ BRZMI TAK

ODPUŚĆ, JEŚLI

7. Jeden film czy osobna wersja dla każdej grupy odbiorców?

Jeden przekaz na ujęcie i osobne wersje dla chirurgów, działu sprzedaży i pacjentów, zrobione z tych samych zasobów 3D.

„Jeden film dla wszystkich.”

8. Kiedy zobaczę storyboard i pierwszy styleframe, licząc od kompletnego briefu?

Konkretna liczba dni roboczych dla każdego i wyjaśnienie, co znaczy „kompletny”.

„Jak najszybciej” albo brak liczby.

9. Jak działają napisy, lektor i wersje językowe?

Teksty z twoich zatwierdzonych materiałów i wersja bez wtopionych napisów, żeby każdy język można było dodać później.

„Wtapiamy tekst w rendering.”

10. Co dokładnie dostarczacie?

Master 16:9, krótkie wersje dla każdego kanału, pętle na ekrany i kadry w wysokiej rozdzielczości do druku i prezentacji.

„Jeden plik MP4.”

11. Jak chronicie poufność urządzenia, które jeszcze nie weszło na rynek?

Umową NDA; pliki widzą tylko artyści pracujący nad twoimi ujęciami.

„Nasze portfolio pokazuje wszystko, co robimy.”

12. Kto dokładnie robi film i czy coś zlecacie dalej?

Wskazane role we własnym zespole studia albo uczciwe „tak, lektora” z podaniem powodu.

„Nasza sieć”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: ZLEĆ I POPROŚ O TERMIN
STORYBOARDU NA PIŚMIE

7 - 9

ZAMÓW JEDEN PŁATNY STYLEFRAME, ZANIM
POWIERZYSZ FILM

0 - 6

ODPUŚĆ, CHOĆBY SHOWREEL BYŁ ŚWIETNY

Pytanie, przed którym studia uciekają najczęściej, to numer 12

Podwykonawstwo jest częste i nie zawsze złe. Problemem jest ukrywanie go, bo nikt nie poprawi anatomii odrzuconej przez twojego chirurga z zespołem, z którym nie wolno ci rozmawiać. Zapytaj wprost i zwróć uwagę, jak długo trwa odpowiedź.



Kadry z animacji medycznych Maverick Frame.

WYŚLIJ

Jeden mail, trzy studia, jeden dzień

Do testu nie potrzebujesz rozmowy. Skopiuj maila poniżej, dołącz to, co już masz, i wyślij go jednocześnie do trzech studiów z twojej listy. Odpowiedzi przyjdą w ciągu dnia roboczego, a różnicę zwykle widać już w drugim akapicie.

MAIL DO WYSŁANIA

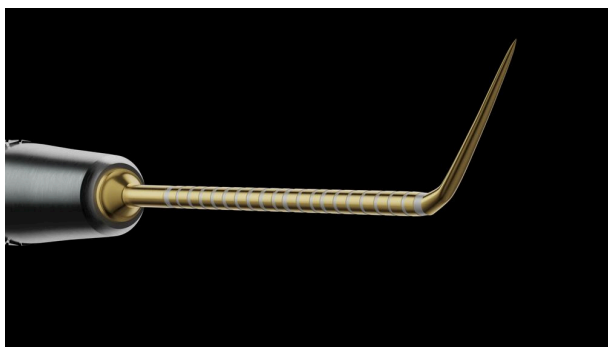
01	Temat	Animacja medyczna dla [urządzenie, zabieg lub mechanizm], wycena i dwanaście pytań
02	Linijka 1	Potrzebujemy [filmu o urządzeniu / animacji zabiegu / mechanizmu działania / filmu dla pacjentów] o długości około [czas] dla [odbiorcy i kanały] do [data].
03	Linijka 2	W załączniku: CAD lub rysunki, opis techniki, materiały referencyjne, zatwierdzone teksty i zasady naszej marki.
04	Linijka 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej, z nazwiskami i dniami roboczymi, a nie widełkami.
05	Linijka 4	Wklej pytania 1 do 12 ze stron 03 i 04.
06	Linijka 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

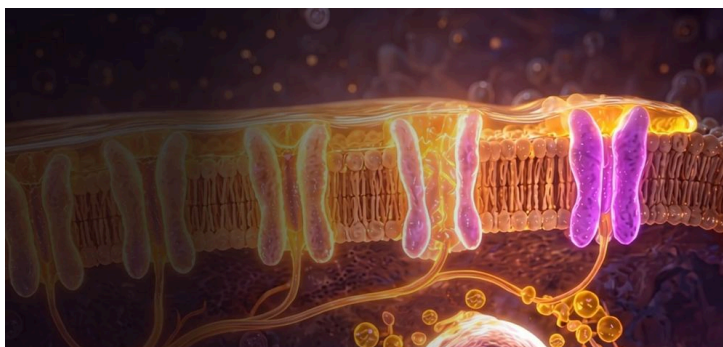
Są krótkie. Podają dni robocze, nazwiska i etapy przeglądu, a do tego zadają ci jedno lub dwa pytania o twoich recenzentów i pliki.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc możesz ocenić nas tym samym testem.



Kadry z animacji medycznych Maverick Frame.



ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Wyślij nam brief i pliki

Pliki CAD, opis techniki, materiały referencyjne, zatwierdzone teksty albo tylko pierwszy szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Animacja medyczna	maverickframe.com/pl/uslugi/animacja-medyczna-3d/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.