



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim wizualizacje zmienią Ci fronty.

Zadaj je przed podpisaniem umowy na wizualizację kuchni. Dobre studio odpowie na wszystkie dwanaście w jednym e-mailu. Złe milknie, gdy pytasz, jak odwzoruje Twoją próbkę dębu.

[ZACZNIJ TUTAJ](#)

Każdą wpadkę było widać jeszcze przed podpisem

Projekty wizualizacji kuchni rzadko zawodzą przez jakość obrazu. Słoneczne wyspy i marmurowe blaty są w każdym portfolio. Zawodzą przez pięć rzeczy opisanych niżej, a każdą z nich dało się wychwycić już w pierwszym e-mailu, gdyby ktoś zapytał.

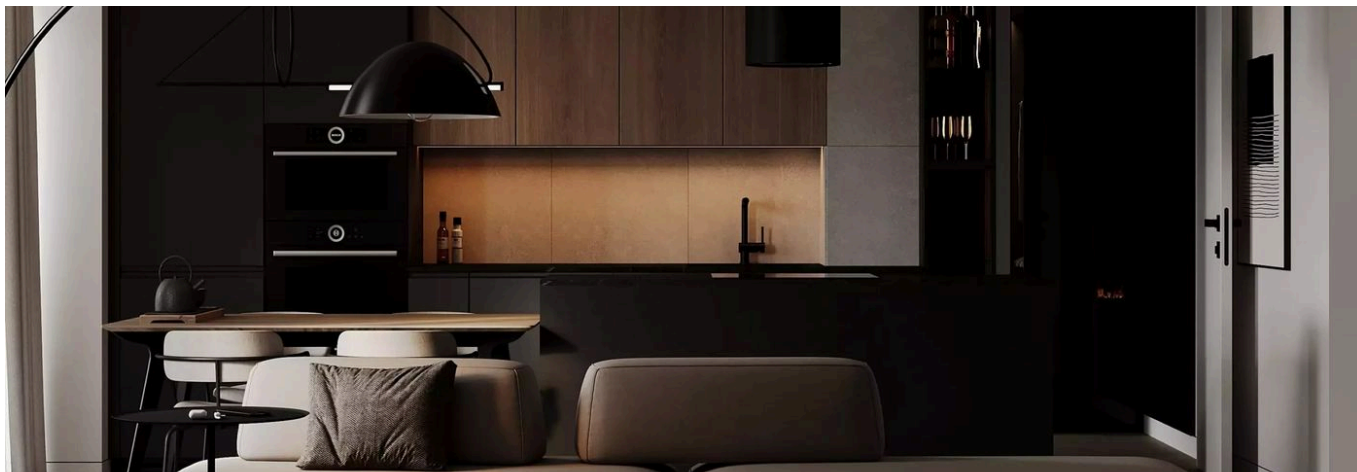
CO OBIECANO W ROZMOWIE HANDLOWEJ

CO WYCHODZI NA JAW W TRZECIM TYGODNIU

01	„Fotorealistyczne wykończenia, oczywiście”	Dąb jest zbyt pomarańczowy, matowe fronty błyszczą, a marmur nie jest tym z Twojego cennika. Klienci zamawiają z obrazka coś, czego Twoja fabryka nie dostarczy.
02	„Warianty to drobiazg”	Każdy nowy front czy blat jest wyceniany jak nowa wizualizacja, a dwunasta wersja kolorystyczna kosztuje tyle co pierwsza. Kolekcja nigdy nie dostaje pełnego katalogu.
03	„Pracujemy na każdym pliku”	Eksport z Twojego programu jest odbudowywany na oko. Uchwyty się przesuwają, cokoły zmieniają wysokość, a AGD to modele z biblioteki, niepodobne do niczego, co sprzedajesz.
04	„Pięknie to zaaranżujemy”	Puste, prześwietlone wnętrza z tymi samymi trzema rekwizytami co u każdego innego studia. Kuchnia wygląda jak ekspozycja, a nie dom, w którym ktoś chciałby gotować.
05	„Zmiany? Żaden kłopot”	Miesiąc przed drukiem kolekcja zmienia uchwyt, a scena jest u kogoś innego. Nowy obraz nie pasuje już do reszty katalogu.

Nie wybierasz portfolio. Wybierasz proces.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą da się zweryfikować.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania od 1 do 6: rysunki, próbki, termin

Wyślij je w tej formie. Nie szukasz entuzjazmu, tylko liczb, nazwisk i dat. Wymijająca odpowiedź to też odpowiedź.

ZAPYTAJ O TO

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

ODPUŚĆ, JEŚLI SŁYSZYSZ

1. Czego od nas potrzebujecie, żeby wyrenderować kuchnię?	Rysunków lub eksportu z programu z widokami ścian, listy wykończeń frontów, blatów i uchwytów, modeli AGD i dwóch referencji.	„Wystarczy zdjęcie czegoś podobnego.”
2. Jak dopasowujecie wykończenia do prawdziwych próbek?	Materiały budowane z Twoich próbek, kodów lub skanów, sprawdzane pod kątem koloru, usłojenia i połysku przed finalnym renderingiem.	„Mamy w bibliotece mnóstwo ładnych dębów.”
3. Czy szafki będą dokładnie w naszych wymiarach?	Korpusy, cokoły, uchwyty i szczeliny wymodelowane według rysunków, a każda zmiana najpierw uzgodniona z Tobą.	„Mniej więcej, nikt nie mierzy wizualizacji.”
4. Kiedy zobaczę pierwszy szkic, licząc od kompletnego briefu?	Liczba dni roboczych: 3 do 5 dla jednego ujęcia, 2 do 3 tygodni dla zestawu 5 do 8 ujęć, plus to, co znaczy „kompletny”.	„Najszybciej, jak się da” albo żadnej liczby.
5. Co, jeśli termin katalogu przesunie się o tydzień wcześniej?	Tryb ekspresowy z ceną: mniej więcej połowa czasu za około 40% więcej.	„Damy radę”, bez żadnej ceny.
6. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako runda?	Stała liczba, zwykle dwie na etapie szkicu i jedna na finalnym obrazie, a runda to jedna zebrana lista uwag.	„Poprawki bez limitu.”

Dlaczego pytania 2 i 3 są najważniejsze

Kuchnię kupuje się z obrazka, a dostarcza z fabryki. Jeśli wizualizacja pokazuje inny dąb albo inny uchwyt, reklamacja trafia do Twojego salonu, nie do studia. O obu decyduje to, o co studio prosi przed startem i czego obiecuje się trzymać.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania od 7 do 12: warianty, aranżacja, pliki

ZAPYTAJ O TO

DOBRA ODPOWIEDŹ BRZMI TAK

ODPUŚĆ, JEŚLI SŁYSZYSZ

7. Jak wyceniacie warianty wykończeń i kolorów tego samego ujęcia?

Cena za wariant na już wyrenderowanej kamerze, dużo niższa niż za pierwszy obraz, bo scena jest wykorzystywana ponownie.

Każdy wariant wyceniony jak nowa wizualizacja.

8. Gdy kolekcja zmienia front lub uchwyt, co aktualizujecie?

Istniejącą scenę: element jest podmieniany w modelu, a te same kamery renderowane ponownie.

Nowa wycena każdej zmiany, od zera.

9. Jak aranżujecie i oświetlacie kuchnię?

Aranżacja uzgodniona z Tobą na podstawie referencji, światło dzienne zgodne z oknami we wnętrzu, ludzie i rekwizyty tylko tam, gdzie scena ich potrzebuje.

„Używamy naszego standardowego zestawu.”

10. W jakich formatach dostarczacie pliki do druku, na stronę i do konfiguratora?

Rozdzielczość do druku katalogu, pliki na stronę, kadry do social mediów i czyste warstwy do konfiguratora, uzgodnione przed ustawieniem kamer.

„Wysyłamy JPEG-i, resztę przeskalujecie sami.”

11. Czy film o kuchni lub widok 360 powstanie z tego samego modelu?

Tak, ze storyboardem i ścieżką kamery przed renderingiem oraz długością podaną z góry.

„Do tego zaprosilibyśmy partnera.”

12. Kto dokładnie będzie modelował i renderował projekt i czy jakaś część trafi do podwykonawcy?

Konkretne role we własnym zespole studia albo uczciwe „tak, modele AGD” wraz z powodem.

„Nasza sieć”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: ZATRUDNIJ I POPROŚ O TERMIN PIERWSZEGO SZKICU NA PIŚMIE

7 - 9

POPROŚ O JEDNO PŁATNE UJĘCIE TESTOWE, ZANIM ZAMÓWISZ CAŁY ZESTAW

0 - 6

ODPUŚĆ, NAWET JEŚLI PORTFOLIO WYGLĄDA ŚWIETNIE

Pytanie, którego studia unikają najczęściej, to numer 12

Podwykonawstwo jest powszechne i nie zawsze złe. Problemem jest ukrywanie go, bo nie poprawisz złego forniru ani nie uratujesz terminu katalogu z zespołem, z którym nie wolno Ci rozmawiać. Zapytaj wprost i posłuchaj, jak długo trwa odpowiedź.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

WYŚLIJ TO

Jeden e-mail, trzy studia, jeden dzień

Do przeprowadzenia testu nie potrzebujesz rozmowy. Wklej poniższy e-mail, dołącz to, co już masz, i wyślij go jednocześnie do trzech studiów z krótkiej listy. Odpowiedzi przychodzą w ciągu dnia roboczego, a różnica między nimi jest zwykle oczywista już w drugim akapicie.

E-MAIL DO WYSŁANIA

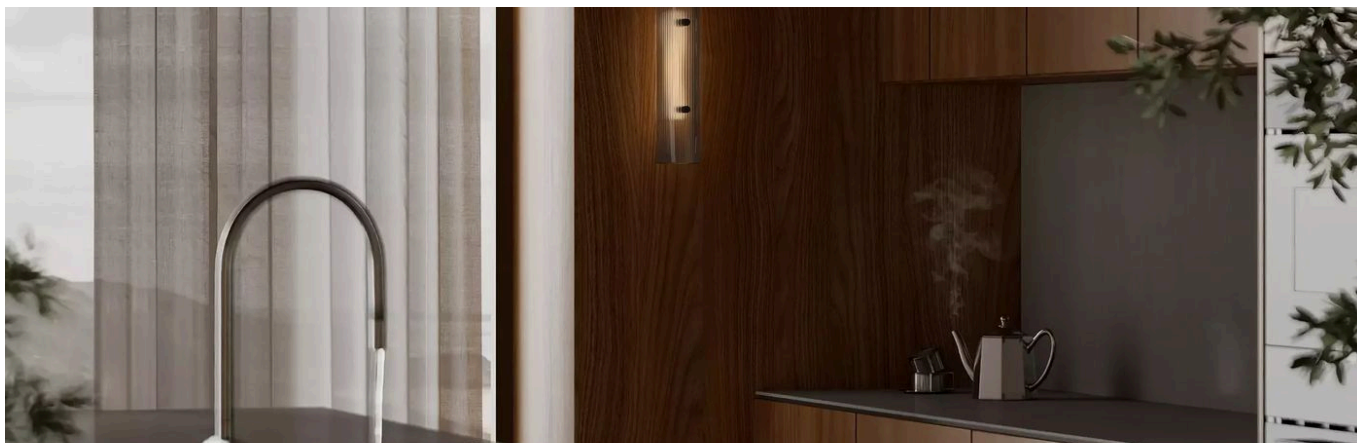
01	Temat	Wizualizacje kuchni dla [kolekcja lub projekt]: wycena i dwanaście pytań
02	Wiersz 1	Potrzebujemy [liczba] ujęć [kolekcji kuchni / kuchni klienta / kuchni pokazowych / naszego produktu w kuchni] [do katalogu / na prezentację dla klienta / na premierę / na stronę] do [data].
03	Wiersz 2	W załączniku: rysunki lub eksport z programu, lista wykończeń z kodami próbek, modele AGD i dwie referencje.
04	Wiersz 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej, z liczbami i nazwiskami, a nie przedziałami.
05	Wiersz 4	Wklej pytania od 1 do 12 ze stron 03 i 04.
06	Wiersz 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Odpowiadają w dniach roboczych i dolarach, podają nazwiska i zadają Ci jedno lub dwa pytania o próbki i o to, ile wariantów ma kolekcja.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze własne liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc możesz ocenić nas tym samym testem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam to, co już masz

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Wizualizacje kuchni	maverickframe.com/pl/rozwiwania/wizualizacje-kuchni/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.