

PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań przed publikacją obrazów na premierę.

Warto je zadać przed podpisaniem umowy na renderry kosmetyków. Studio, z którym warto współpracować, odpowie na wszystkie dwanaście w jednym mailu. Niewłaściwe zamilknie, gdy zapytają Państwo, jak sprawia, że szkło, krem i metal wyglądają realistycznie.

NA POCZĄTEK

Każdą wpadkę było widać jeszcze przed podpisem

Projekty renderów kosmetyków rzadko zawodzą na głównym ujęciu. Błyszczące słoiczki na pastelowym tle ma w portfolio każdy. Zawodzą w pięciu sprawach opisanych poniżej, a każdą z nich dało się wychwycić w pierwszym mailu, gdyby ktoś o nią zapytał.

CO OBIECANO NA ROZMOWIE SPRZEDAŻOWEJ

CO WYCHODZI W DNIU PREMIERY

01	„Oczywiście fotorealistycznie”	Szkło perfum wygląda jak plastik, krem jak farba, a metaliczna nakrętka nie ma odbić. Kupiec sieci widzi to pierwszy.
02	„Każde słowo będzie ostre”	Lista składników rozmywa się na krzywiźnie tubki, a obowiązkowych tekstów z etykiety nie da się przeczytać w ofercie.
03	„Odcienie to nic trudnego”	Każdy odcień jest wyceniany jako nowe ujęcie, kolory rozjeżdżają się między obrazami, a gama wygląda jak trzy różne marki.
04	„Animację też zrobimy”	Film robi inny wykonawca, od zera, z nakrętką i etykietą, które nie zgadzają się z packshotami.
05	„Zdążymy”	Obrazy przychodzą po spotkaniu z kupcem, starcie przedsprzedaży albo dacie kampanii. Żadna z tych dat nie przesunie się z powodu spóźnionego renderu.

Nie wybierają Państwo portfolio. Wybierają Państwo proces.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza właśnie proces. Każde odpowiada jednej z wpadek powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą można sprawdzić, zanim powstanie pierwszy obraz.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania 1–6: pliki, wykończenia, termin

Proszę je wysłać bez zmian. Nie szukają Państwo entuzjazmu, tylko formatów plików, dni roboczych i nazwisk. Mglista odpowiedź też jest odpowiedzią.

PYTANIE DO STUDIA

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

SYGNAŁ DO REZYGNACJI

1. Czego potrzebują Państwo od nas, żeby zacząć?

Wykrojnika lub plików graficznych opakowania jako plików do druku, CAD butelki, słóiczka lub urządzenia, jeśli istnieje, oraz próbki lub zdjęć każdego wykończenia w świetle dziennym.

„Wystarczy zdjęcie słóiczka.”

2. Jak zapewniają Państwo czytelność listy składników i drobnego druku na zakrzywionym opakowaniu?

Grafika jest nakładana z pliku do druku w rozdzielczości druku, a każda linijka jest z nim porównywana przed finalnym renderingiem.

„Przepiszemy etykietę.”

3. Jak sprawiają Państwo, że szkło, krem, żel i metal wyglądają realistycznie?

Złamanie światła, rozpraszanie podpowierzchniowe i odbicia odwzorowane w każdym materiale i porównane ze zdjęciem prawdziwego wykończenia.

„Połysk dodamy w Photoshopie.”

4. Jak dostarczają Państwo obrazy na marketplace?

Zdjęcie główne spełnia zasady marketplace'u dla tego miejsca; zdjęcia lifestyle, zbliżenia tekstur i grafiki z deklaracjami trafiają na miejsca dodatkowe.

„Na każdym zdjęciu otoczmy słóiczek kwiatami.”

5. Ile kosztuje aktualizacja, jeśli po akceptacji zmieni się odcień, deklaracja lub pojemność?

Etykieta i kolor to tekstury na zachowanym modelu: nowa grafika, ponownie wyrenderowane ujęcia, wycena w godzinach na SKU.

„Musielibyśmy zbudować scenę od nowa.”

6. Kiedy zobaczę pierwszy szkic, licząc od kompletnego briefu?

Data w dniach roboczych dla pierwszego ujęcia i dla całego zestawu oraz jasna lista tego, co oznacza „kompletny”.

„Najszybciej, jak się da” albo brak jakiegokolwiek liczby.

Dlaczego pytania 3 i 4 są najważniejsze

Kupiec sieci albo marketplace ocenia packshot, zanim zobaczy go jakikolwiek klient. Sztucznie wyglądające szkło i zdjęcie w ofercie niezgodne z zasadami kończą się odrzuceniem pliku, a data premiery się nie przesuwa. O obu sprawach decyduje to, o co studio prosi i co sprawdza, zanim zacznie.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania 7–12: gama, film, zespół

PYTANIE DO STUDIA

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

SYGNAŁ DO REZYGNACJI

7. Jak utrzymują Państwo identyczny wygląd całej gamy we wszystkich SKU i odcieniach?

Jedna scena bazowa, jedno ustawienie światła i jedna kamera na każdy kąt; każdy odcień to ten sam model z własnym kolorem i etykietą.

„Każdy produkt to osobny projekt.”

8. Ile kosztuje kolejny odcień lub pojemność, gdy pierwszy jest już gotowy?

Cena w godzinach na SKU na istniejącym modelu, znacznie niższa niż przy pierwszym opakowaniu, podana w wycenie.

Każdy odcień wyceniany jako nowy projekt.

9. Czy film premierowy, reklamy i wersje do social mediów mogą powstać z tych samych modeli?

Tak: modele z packshotów są animowane, więc film, wersje 9:16 i klipy FOOH zgadzają się ze zdjęciami.

„Animacja to inny zespół, od zera.”

10. Czy potrzebują Państwo fizycznej próbki?

Próbki, jeśli mogą Państwo ją wysłać, a jeśli nie, zdjęć z bliska w świetle dziennym każdego wykończenia, tekstury i koloru.

„Nie trzeba, każdy krem wygląda tak samo.”

11. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako runda?

Dwie na etapie szkicu i jedna na etapie finalnym, przy czym runda to jedna zbiorcza lista uwag.

„Nieograniczone poprawki.”

12. Kto konkretnie będzie modelował i renderował gamę i czy jakaś część trafi do podwykonawców?

Konkretne role we własnym zespole studia albo uczciwe „tak, animacja” wraz z uzasadnieniem.

„Nasza sieć współpracowników”, pauza albo cisza.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: WARTO PODJĄĆ

WSPÓŁPRACĘ I POPROSIĆ O TERMIN PIERWSZEGO SZKICU NA PIŚMIE

7 - 9

WARTO POPROSIĆ O JEDEN PŁATNY WIDOK

TESTOWY, ZANIM ZAMÓWIĄ PAŃSTWO CAŁĄ LINIĘ

0 - 6

LEPIEJ ZREZYGNOWAĆ, NAWET JEŚLI PORTFOLIO

ROBI WRAŻENIE

Studia najczęściej omijają pytanie nr 12

Podwykonawstwo jest powszechne i nie zawsze złe; problemem jest jego ukrywanie, bo właśnie wtedy, gdy gamę renderują trzy różne zespoły, odcienie i nakrętki zaczynają się rozjeżdżać. Proszę zapytać wprost i zwrócić uwagę, jak długo trwa odpowiedź.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

DO WYSŁANIA

Jeden mail, trzy studia, jeden dzień

Do przeprowadzenia testu nie potrzeba rozmowy. Wystarczy wkleić poniższy mail, dołączyć to, co już Państwo mają, i wysłać go jednocześnie do trzech studiów z krótkiej listy. Odpowiedzi przychodzą w ciągu dnia roboczego, a różnica między nimi zwykle jest oczywista już w drugim akapicie.

MAIL DO WYSŁANIA

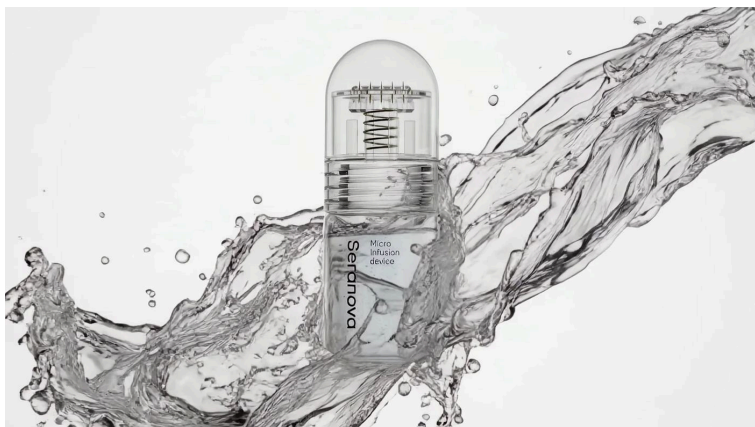
01	Temat	Rendery kosmetyków dla [produkt lub linia]: wycena i dwanaście pytań
02	Linia 1	Potrzebujemy [liczba] obrazów [liczba] SKU w [słoiczku / tubce / butelce z pipetą / flakonie perfum / urządzeniu] do [naszego sklepu / marketplace'u / prezentacji dla kupców sieci / kampanii premierowej] do [data].
03	Linia 2	W załączniku: wykrojnik, pliki graficzne opakowania jako pliki do druku, CAD, jeśli go mamy, oraz zdjęcia [kremu / serum / szkła / wykończenia].
04	Linia 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście poniższych pytań z konkretnymi liczbami i nazwiskami, a nie przedziałami.
05	Linia 4	Tu wkleić pytania 1–12 ze stron 03 i 04.
06	Linia 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Podają dni robocze i dolary, wymieniają ludzi z nazwiska i zadają Państwu jedno lub dwa pytania zwrotne o wykończenia i odcienie.

Nasze odpowiedzi

Nasze własne liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc mogą Państwo ocenić nas tym samym testem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Proszę przesłać wykrojnik i pliki opakowania

Wykrojnik lub pliki graficzne opakowania, CAD butelki, słoiczka lub urządzenia, jeśli Państwo go mają, zdjęcia próbki i brief w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których zależy wycena, w formie odpowiedzi mailowej, a nie rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/**Rendery kosmetyków**maverickframe.com/pl/rozwiązania/rendery-kosmetykow/**Albo po prostu**

odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.