



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Dwanaście pytań, zanim marka oceni Państwa showroom.

Warto je zadać przed podpisaniem umowy ze studiem projektowania lub wizualizacji salonów samochodowych. Dobre studio odpowie na wszystkie dwanaście w jednym mailu.

Niewłaściwe zamilknie, gdy zapytają Państwo o standardy CI marki.

Dim Kuzmenko

Współzałożyciel, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

NA POCZĄTEK

Każdy błąd było widać przed podpisaniem

Projekty salonów samochodowych rzadko zawodzą przez jakość obrazu. Błyszczące auto pod reflektorami szynowymi jest w każdym portfolio. Zawodzą w pięciu punktach poniżej, a każdy z nich dało się wychwycić już w pierwszym mailu, gdyby ktoś o to zapytał.

CO OBIECANO W ROZMOWIE HANDLOWEJ

CO WYCHODZI W DRUGIM TYGODNIU

01	„Znamy standardy marki”	Elewacja, portal i wykończenia odbiegają od standardów CI, a producent odsyła zestaw z długą listą uwag.
02	„Ładne obrazy do biznesplanu”	Bank pyta, ile aut mieści ekspozycja i jak zarabia część serwisowa. Obrazy pokazują nastrój, a nie salon.
03	„Elewacje wystarczą”	Urząd i sąsiedzi wyobrażają sobie szklane pudło, pylon i oświetlony nocą parking, a nikt nie pokazał im, jak będzie naprawdę.
04	„Układ to sprawa wykonawcy”	Za mało stanowisk ekspozycyjnych, recepcja bez widoku na drzwi, przyjęcie serwisowe w poprzek ścieżki klienta. Wychodzi to dopiero po wylaniu płyty.
05	„Pokażemy to po modernizacji”	Zmiana wizerunku odbywa się w działającym salonie. Zespół i klienci widzą miesiące pyłu i żadnego obrazu efektu.

Nie wybierają Państwo portfolio. Wybierają Państwo proces.

Dwanaście pytań na kolejnych dwóch stronach sprawdza właśnie proces. Każde odpowiada jednemu z błędów powyżej i na każde istnieje odpowiedź, którą można zweryfikować.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ PIERWSZA

Pytania 1 do 6: marka, układ, termin

Proszę wysłać je w tej formie. Nie szukają Państwo entuzjazmu, tylko liczb, nazwisk i dat. Wymijająca odpowiedź też jest odpowiedzią.

PYTANIE DO STUDIA

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

REZYGNOWAĆ, JEŚLI

1. Czego potrzebują Państwo od nas na start: działki, rysunków czy podręcznika marki?

Planu działki lub zdjęć budynku, podręcznika standardów CI marki i kilku salonów, które się Państwu podobają. Gotowy projekt nie jest potrzebny.

„Najpierw proszę przesłać ostateczne rysunki architekta.”

2. Jak dbają Państwo o zgodność elewacji, portalu i wykończeń ze standardami CI?

Podręcznik jest źródłem prawdy: materiały, kolory, portal i pylon powstają zgodnie z nim i są sprawdzane na podglądach, zanim zobaczy je marka.

„Każda marka wygląda tak samo, korzystamy z naszej biblioteki.”

3. Ile aut, stanowisk handlowców i stanowisk serwisowych się zmieści i jak to Państwo pokażą?

Układ 3D na Państwa działce: stanowiska ekspozycyjne, ścieżka klienta, biurka, strefa wydań i przyjęcie serwisowe, z góry i z wysokości wzroku.

„Ustawiamy auta tam, gdzie dobrze wyglądają.”

4. Kiedy zobaczę pierwszą wersję, licząc od kompletnych materiałów?

Konkretna liczba dni roboczych: 3 do 5 dla pojedynczego ujęcia, 2 do 3 tygodni dla pakietu 5 do 8 widoków, i wyjaśnienie, co znaczy „kompletne”.

„Jak najszybciej” albo brak liczby.

5. Co się stanie, jeśli ocena marki lub spotkanie w banku odbędzie się tydzień wcześniej?

Tryb ekspresowy z ceną: mniej więcej o połowę krócej za około 40% więcej.

„Damy radę” bez podanej ceny.

6. Ile rund poprawek jest w cenie i co liczy się jako jedna runda?

Stała liczba, zwykle dwie na etapie wersji roboczej i jedna przy wersji finalnej, a runda to jedna zbiorcza lista uwag.

„Nieograniczone poprawki.”

Dlaczego pytania 2 i 3 są najważniejsze

Salon oceniają ludzie, którzy znają podręcznik marki i ekspozycję. Osoba oceniająca projekt u producenta od razu widzi zły portal lub wykończenie, a Państwa dyrektor salonu zauważy brakujące stanowisko ekspozycyjne przed pierwszym klientem. O obu rzeczach decyduje to, jak studio buduje model, zanim zacznie pracę.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

TEST, CZĘŚĆ DRUGA

Pytania 7 do 12: urząd, serwis, remont, pliki

PYTANIE DO STUDIA

DOBRA ODPOWIEŹ BRZMI TAK

REZYGNOWAĆ, JEŚLI

7. Czy wyrenderują Państwo elewację, pylon i działkę nocą na potrzeby urzędu?

Tak, z tego samego modelu: budynek przy prawdziwej ulicy, w dzień i w nocy, z oznakowaniem, oświetleniem i parkingiem zgodnie z planami.

„Robimy ładne obrazy, za dokładność odpowiada architekt.”

8. Czy zaplanują Państwo przyjęcie serwisowe, warsztat i myjnię w tym samym modelu?

Tak: przyjęcie serwisowe, stanowiska warsztatowe, myjnia lub ładowanie EV zaplanowane razem z showroomem, aby działka działała jako całość.

„Zajmujemy się tylko showroomem.”

9. Czy modernizację można pokazać na naszym istniejącym budynku, etap po etapie?

Tak: istniejący budynek modelujemy na podstawie Państwa planów i zdjęć, a nowy wygląd renderujemy na nim dla każdego etapu.

„Potrzebujemy czystej działki na start.”

10. W jakich formatach dostarczają Państwo materiały do oceny marki, dla banku, do wniosku o pozwolenie i na otwarcie?

Formaty do prezentacji i druku, widoki z ulicy do wniosku oraz formaty social media, billboardowe i reklamowe na otwarcie, uzgodnione przed ustawieniem kamer.

„Wysyłamy pliki JPEG, a skalują je Państwo sami.”

11. Jak wyceniają Państwo drugą lokalizację lub kolejną aktualizację wizerunku?

Niżej niż pierwszą: model, kamery, światło i materiały są wykorzystywane ponownie, więc każda nowa lokalizacja lub aktualizacja kosztuje mniej.

Każda lokalizacja wyceniana jak nowy projekt.

12. Kto dokładnie zaprojektuje i wyrenderuje projekt i czy jakkolwiek część trafi do podwykonawców?

Konkretne role we własnym zespole studia, NDA przed przekazaniem rysunków, nic nie jest publikowane bez akceptacji.

„Nasza sieć współpracowników”, chwila ciszy albo milczenie.

10 - 12

DOBRYCH ODPOWIEDZI: ZLECIĆ I POPROSIĆ O
TERMIN PIERWSZEJ WERSJI NA PIŚMIE

7 - 9

ZAMÓWIĆ JEDEN PŁATNY WIDOK TESTOWY PRZED
CAŁYM ZESTAWEM

0 - 6

ZREZYGNOWAĆ, CHOĆBY PORTFOLIO BYŁO
ŚWIETNE

Przed pytaniem numer 12 studia uciekają najczęściej

Podwykonawstwo jest częste i nie zawsze złe. Problemem jest ukrywanie go. Projekt salonu, którego marka jeszcze nie zatwierdziła, nie powinien trafiać do osób, z którymi nie podpisali Państwo NDA, a błędnej elewacji nie poprawi zespół, z którym nie wolno Państwu rozmawiać.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

WYSYŁKA

Jeden mail, trzy studia, jeden dzień

Wystarczy skopiować maila poniżej, uzupełnić nawiasy i wysłać go tego samego dnia do trzech studiów. Proszę porównać odpowiedzi obok siebie: różnice widać już w pierwszej odpowiedzi, a nie w portfolio.

MAIL DO WYSŁANIA

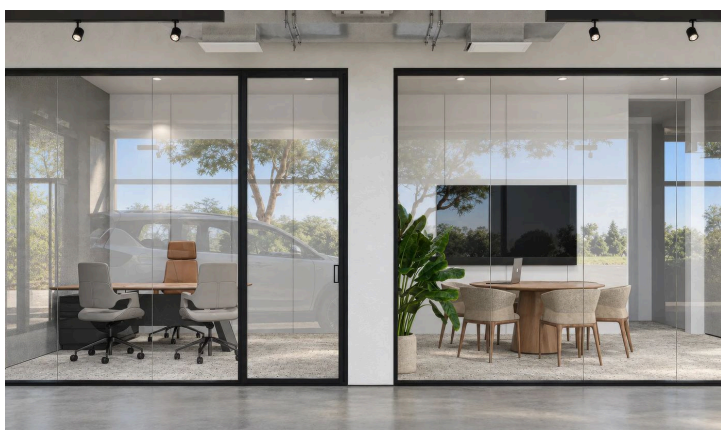
01	Temat	Projekt i wizualizacje salonu samochodowego dla [projekt], wycena i dwanaście pytań
02	Linijka 1	Potrzebujemy [nowego salonu / modernizacji pod nowy wizerunek marki / showroomu dla komis / serwisu lub myjni] na potrzeby [oceny marki / banku / pozwolenia / otwarcia] do [data].
03	Linijka 2	W załączniku lub po podpisaniu naszej umowy NDA: plan działki lub zdjęcia budynku, podręcznik standardów CI marki, dostępne rysunki i dwie referencje.
04	Linijka 3	Prosimy o odpowiedź na dwanaście pytań poniżej, z liczbami i nazwiskami, a nie widełkami.
05	Linijka 4	Tu wkleić pytania 1 do 12 ze stron 03 i 04.
06	Linijka 5	Decyzję podejmiemy w ciągu tygodnia od otrzymania wszystkich trzech odpowiedzi.

Co łączy dobre odpowiedzi

Są krótkie. Podają dni robocze i konkretne kwoty, wymieniają osoby z nazwiska, proponują NDA i zadają Państwu jedno lub dwa pytania o markę i działkę.

Co odpowiedzielibyśmy my

Nasze liczby są na następnej stronie, w tym samym formacie, więc mogą Państwo ocenić nas tym samym testem.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Mogą Państwo na ich podstawie sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	\$100 - 300	\$250 - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	\$120 - 350	\$300 - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animacja, za minutę	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Warto wybrać studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Warto sprawdzić jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prosimy przesłać to, co Państwo już mają

Rysunki, model, zdjęcia albo szkic briefu, w dowolnym stanie. Odpowiemy zakresem, ceną i pytaniami, od których one zależą, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Projektowanie salonów samochodowych	maverickframe.com/pl/rozwiwania/projektowanie-salonow-samochodowych/
Albo po prostu	odpowiedzieć na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.